



# Apoyo a la Competitividad Pyme 2010

---

Empresas que trabajan, producen  
y crecen con la Ciudad





# Prólogo

*Las empresas PyMEs son actores fundamentales en el proceso de desarrollo económico y social sustentable de la Ciudad. No solamente constituyen la inmensa mayoría de las empresas que operan en la misma (mas del 98% de los establecimientos), sino que son las generadoras de buena parte del empleo (48% de los puestos formales, y un valor aun mayor si también se considera el empleo informal). Como un ejemplo concreto de la relevancia de este fenómeno, es oportuno señalar que de los 280.000 empleos formales creados en la Ciudad luego de la crisis de 2001-2, más de un 60% fueron generados por PyMES y emprendedores.*

*La experiencia internacional de las últimas décadas muestra a las claras que el apoyo y la asistencia a este tipo de firmas ha sido y es -cada vez en mayor medida- un instrumento estratégico de la política de desarrollo económico y social de las principales ciudades y/o regiones. Vale la pena remarcar a este respecto el consenso cada vez mas difundido que existe tanto en el ámbito de la economía y los negocios como en el de la gestión pública, acerca de que las PyMES constituyen una fuente crecientemente relevante en materia de innovación y de dinamismo económico y social.*

*Concientes de esta realidad, desde el Ministerio de Desarrollo Económico apuntamos -en términos estratégicos- a posicionar a Buenos Aires como un área territorial amigable para el desarrollo de negocios, particularmente en actividades cuyas ventajas competitivas se basan en su intensidad de valor agregado, en la utilización de conocimiento y/o mano de obra calificada, en su contenido innovativo o de calidad, en el diseño y/o la diferenciación de producto, en sus posibilidades de convivencia saludable con el vecino, en la puesta en valor de la identidad y la cultura porteña, etc.*

*En ese sentido, y a efectos de poder acercarnos a ese objetivo, el involucramiento y la participación activa de actores institucionales no gubernamentales y/o sin fines de lucro con trayectoria reconocida en las diferentes temáticas que hacen a la competitividad empresarial, constituye un activo y un punto de partida fundamental. De este modo, la interacción y el trabajo conjunto con ese núcleo de entidades (que incluyen desde universidades públicas o privadas hasta cámaras empresariales u ONGs especializadas en el apoyo a las PyMES) no solo contribuye a ampliar el universo de beneficiarios directos e indirectos de estas iniciativas, sino que también aporta a su credibilidad y a su transparencia, amén de ampliar sus posibilidades de sustentabilidad en el tiempo.*

*Los invitamos entonces a conocer las experiencias empresariales e institucionales que a lo largo del 2010 hemos venido impulsando en el marco de la tercera edición consecutiva de este Programa. Esperamos que las mismas sean un aporte positivo a efectos del fortalecimiento y el desarrollo competitivo del conjunto de las PyMES porteñas.*

**Buenos Aires, diciembre de 2010**

**Francisco Cabrera**  
**Ministro de Desarrollo Económico**

# La Ciudad de Buenos Aires es una ciudad de **PyMEs**



En la Ciudad de Buenos Aires existen más de 155 mil empresas y unidades productivas, que emplean a algo más de un millón y medio de personas. El 86% de estos establecimientos son microempresas, de acuerdo a su nivel anual de facturación.

El 51% de las empresas que operan en la Ciudad corresponde al sector servicios y el 23% al de comercio, mientras que un 15% pertenece a la industria manufacturera.

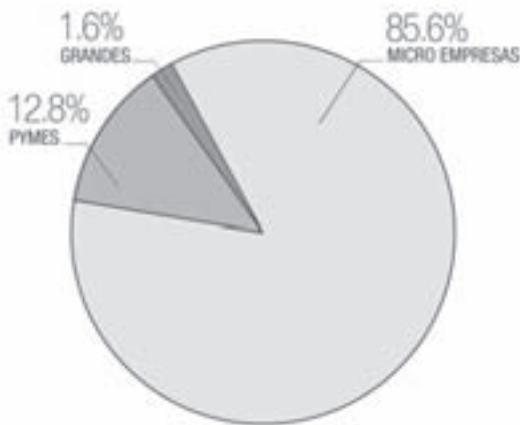
El sector servicios es actualmente el de mayor importancia tanto en términos de la generación de valor agregado (69% del PBG total de la Ciudad), como en relación a su contribución al empleo formal (64%).

Las MIPYMES aportan alrededor del 47% de la totalidad del empleo registrado (unos 712.000 puestos de trabajo). El restante 53% corresponde a grandes firmas.

No obstante ello, en algunas ramas de actividad la participación de las PyMEs como generadoras de empleo es bastante mayor, alcanzando al 60% en el sector comercio y al 56% en la industria manufacturera.

## Empresas y unidades productivas en la Ciudad <sup>(1)</sup>

Composición del tejido empresarial total, por tamaño y en porcentajes.

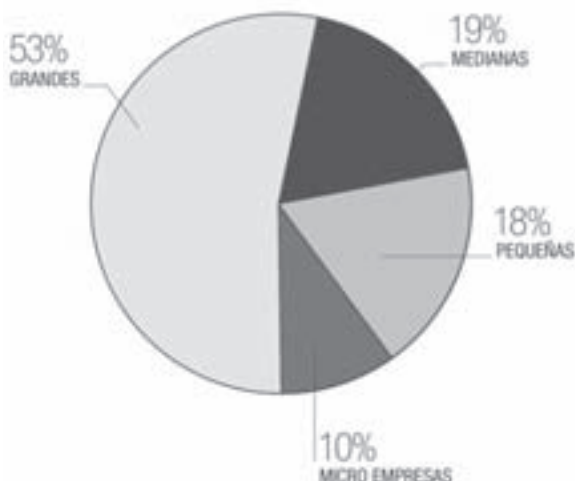


<sup>(1)</sup> Corresponde a los contribuyentes inscriptos en el Padrón de Ingresos Brutos, en las categorías Local y Convenio Multilateral. Excluye a los inscriptos en el Régimen Simplificado y a los monotributistas. Los tamaños de empresas están determinados según montos máximos de facturación anual.

Fuente: SSDE sobre la base de la Dirección General de Estadística y Censos G.C.A.B.A.

## Composición estructural del **empleo** porteño <sup>(2)</sup>

Por tamaño de empresa. Cantidad de ocupados y participación en porcentaje.



<sup>(2)</sup> Los datos corresponden al sector privado formal para el IV trimestre 2009.

Fuente: SSDE sobre la base del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación

# Características generales de Apoyo a la Competitividad Pyme 2010

## ¿Quiénes participan?

### Pymes

- *Empresas industriales o de servicios, organizadas en forma de sociedades legalmente constituídas, sociedades irregulares o empresas unipersonales, con al menos dos años de antigüedad.*
- *Que posean domicilio legal, sede de la administración real y sede productiva en la Ciudad.*
- *Que desarrollen todas las acciones objeto del proyecto en el territorio de la Ciudad.*
- *Que estén comprendidas dentro de la clasificación de PYME establecida por la Disposición 147/2006 de la SEPYME.*
- *Quedan excluidas aquellas cuya actividad principal sea la intermediación financiera, juego de azar y apuestas, inmobiliaria y compraventa de vehículos y motocicletas.*

### Entidades

### Patrocinantes

- *Con trayectoria en el desarrollo de acciones vinculadas a alguna/s de la/s temáticas del concurso.*
- *Con experiencia en asistencia a PyMEs para el diseño, formulación y ejecución de proyectos de asistencia técnica.*
- *Que cuenten con un equipo profesional con experiencia en los temas del concurso y con infraestructura básica necesaria.*
- *Con capacidad para detectar proyectos de mejora productiva de PyMEs y para asistir técnicamente a las empresas con su diseño y formulación.*
- *Que sean solventes económicamente y financieramente.*

## ¿Cuáles son las categorías?

- **Innovación, Diseño y Management:** *Incorporación de diseño y/o management orientado a la innovación de productos o proceso que fortalezcan la capacidad de gestión del empresariado PyME.*
- **Calidad:** *Incorporación de instrumentos para la gestión de la calidad en las PyMEs.*
- **Eficiencia Energética y Producción Sustentable:** *Apunta al desarrollo de proyectos destinados a brindar herramientas necesarias para el desarrollo de procesos seguros, con bajo impacto en el medio ambiente y más eficientes en el uso de la energía.*

## ¿Qué beneficios otorga?

- *Aporte No Reembolsable por un monto máximo de \$ 60.000 y de hasta el 50% del costo total del proyecto de negocios de las empresas.*
- *Tutoría de la Entidad especializada por un período de hasta 12 meses, para la correcta implementación del proyecto aprobado.*

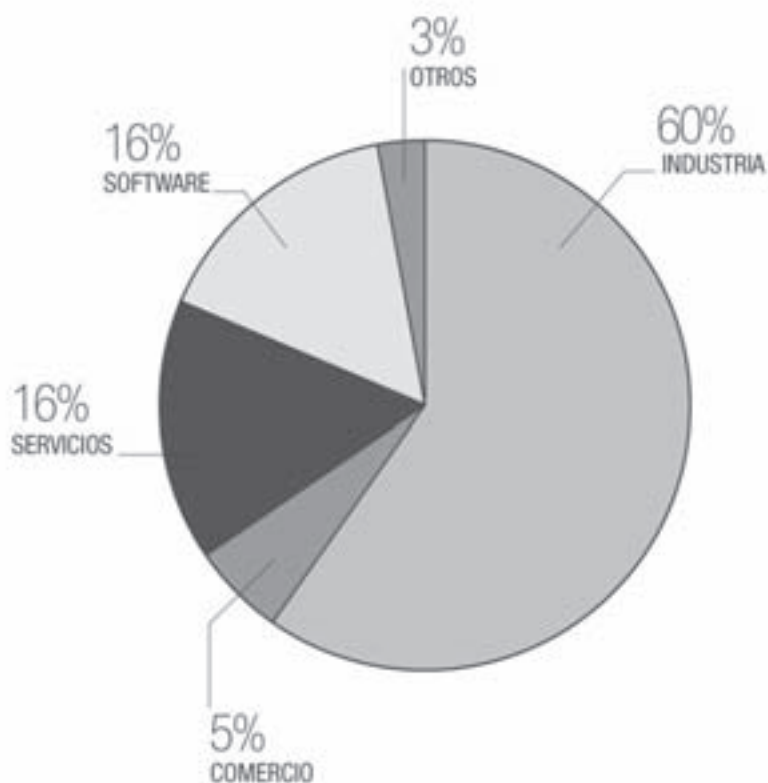
# Los números de Apoyo a la Competitividad PyME 2010

	Innovación, diseño & management	Calidad	Eficiencia energética & producción sustentable
Cantidad de entidades seleccionadas	14	9	12
Cantidad de proyectos	50	36	27
Monto total del aporte del GCABA, en \$ (pesos)	2.447.667	1.043.031	1.054.486
Monto total de inversión de empresas en \$ (pesos)	5.563.892	2.142.128	2.698.009

## Perfil sectorial de las empresas ganadoras

En porcentajes sobre el total.

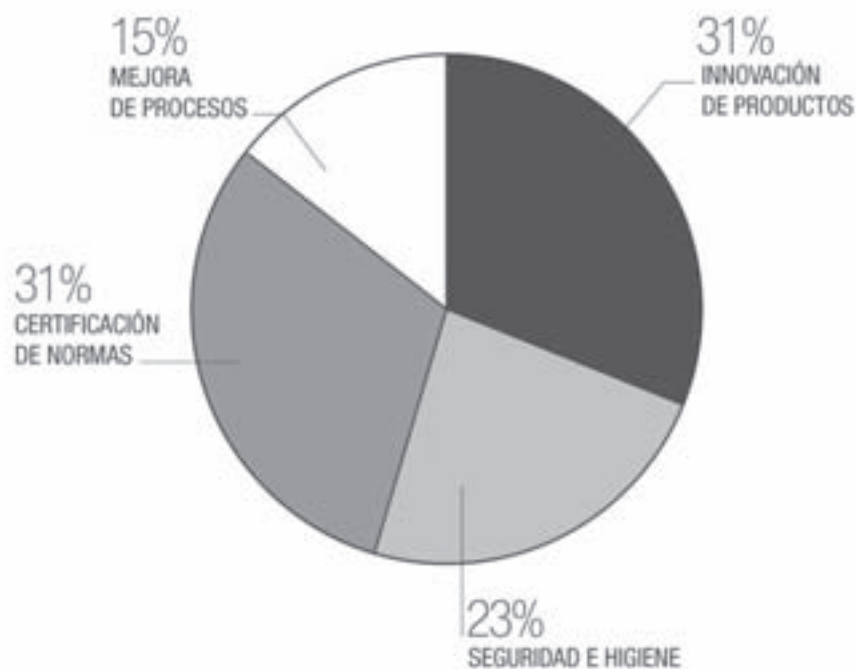
---



## Tipo de los proyectos seleccionados

En porcentajes sobre el total.

---



# Indice

## 1. Empresas

### a) Innovación, diseño & management

Acmetal S.A.	12
Aeroterra S.A.	13
Astesiano y Cia. S.A.	14
Ayapaso S.R.L.	15
Brogas S.A.	16
C & S Informática S.A.	17
Cardiotécnica S.R.L.	18
Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico S.R.L.	19
Codes S.A.	20
Connectis S.R.L.	21
Cronos S.A.I.C.	22
Daneri S.A.	23
DC Sistemas y Servicios S.A.	24
De Asia S.A.	25
Pequeño Edito	26
Digital Express S.R.L.	27
Dimare S.A.	28
Ediciones Colihue S.R.L.	29
Ediciones Manantial S.R.L.	30
Editorial Claridad	31
Editorial Heliasta - Unaluna	32
Ekore	33
Exemys S.R.L	34
Galfione y Cia. S.R.L	35
Gráfica Pinter S.A.	36
Instituto Rosenbusch S.A.	37
Intelap S.A.	38
Laboratorios Diral S.R.L.	39
Laboratorios Survival S.R.L.	40
Laher S.A.	41
Morgan S.A.	42
New Patagonia S.A.	43
Panda Products S.R.L.	44
Primeros Pasos Producciones S.R.L.	45
Promociones Interactivas S.A.	46
Roseto Perfumes S.A.I.Y.C.	47
Sacerdoti S.A.	48
Saigra	49
Sanvarvas Group S.R.L.	50
Secretarias y Negocios	51
Skills S.R.L.	52
Solución Alternativa S.R.L.	53
Soluciones 3F S.R.L.	54

# Innovación, diseño & management

Surix S.R.L.	55
Tecnocientífica S.A.	56
Teksor Sistemas S.R.L.	57
Tesis Oys S.R.L.	58
Valuaciones S.A.	59
VFound S.A.	60
Wormhole S.A.	61

## b) Calidad

Bioscience S.R.L.	64
BMI Austral	65
Borcal S.A.I.C.	66
Buffa Sistemas S.R.L.	67
Business Development Facilities S.A.	68
CTC Group S.R.L.	69
CyE Ingeniería S.A.	70
Dainippon Electronic S.A.	71
Demik S.R.L.	72
Dimare S.A.	73
Dutex & Co. S.R.L.	74
Eglis S.A.	75
Evarial S.A.	76
Extend IT S.R.L.	77
Fábricas Argentinas S.A.	78
Global Express Argentina S.A.	79
Impresiones J. M. Ramos Mejía S.A.I.C.I.F.	80
Ingeniería Wilcox S.R.L.	81
Intelap S.A.	82
Inter Systems S.A.	83
ITEA S.A.	84
JVS Interamericana S.A.	85
Lenor S.R.L.	86
Luongo y Asociados S.A.	87
Meditea Electromédica S.R.L.	88
Nueva Constitución S.A.	89
Peble S.A.	90
Pierrade S.A.	91
Powercom S.A.	92
Química Oeste S.A.	93
Ruibal Hnos. S.R.L.	94
Sistemas Analíticos S.A.	95
Softing S.R.L.	96
Tecnología A.M.R.K. S.A.	97



## c) Eficiencia Energética y Producción Sustentable

Centro Médico del Plata S.R.L.	100
CyE Ingeniería S.A.	101
Ecole Superieure Vatel S.A.	102
Fábricas Argentinas S.A.	103
Factoría del Sur S.R.L.	104
Fainalind S.R.L.C.E.I.	105
Impresiones J. M. Ramos Mejía S.A.I.C.I.F.	106
Impresos Garbarino Hnos. S.A.	107
Industrias Mas S.R.L.	108
Industrias Robertone S.R.L.	109
Instituto Rosenbusch S.A.	110
Laboratorio Dominguez S.A.	111
Laboratorios Dr. Madaus y Co. S.A.	112
Laboratorios Victoria S.A.I.C.	113
Latin America Postal S.A.	114
Lorraine S.C.A.	115
Luciano Cueros	116
M&LG S.R.L. - Pioppa	117
Ortega Hnos. S.R.L.	118
Papelera Bragado S.A.	119
Plastipren S.C.A.	120
Polmetal S.A.I.C.Y.F.	121
Provefrio S.R.L.	122
Sacerdoti S.A.	123
Sanna Alicia	124
Spedrog Caillon S.A.I.C.	125
Vaes S.R.L.	126

## 2. Entidades patrocinadoras de proyectos

Asociación Civil Bairexport	128
Asociación para el Desarrollo Social Empresario - ADSE	129
Camara Argentina de Comercio	130
Cámara Argentina del Libro	131
Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria	132
Centro de Entrepreneurship del IAE	133
Consejo Profesional de Analistas Ambientales	134
Consejo Profesional de Ingeniería Industrial	135
Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires	136
Federación Argentina de la Industria Gráfica y Afines - FAIGA	137
Fundación Banco Credicoop	138
Fundación Empresa Global	139
Fundación Endeavor Argentina	140
Fundación General Pacheco	141
Fundación Pro Universidad de Flores	142
Fundación Standard Bank	143
Fundes Argentina	144
Funprecit	145
Polo de Tecnología Informática de la Ciudad de Buenos Aires - Polo IT	146
Unión Argentina Provedores del Estado - UAPE	147
Universidad Abierta Interamericana - UAI	148
Universidad Nacional de San Martín	149
Universidad Tecnológica Nacional - Regional Buenos Aires	150
Agencia de Protección Ambiental del Gobierno de la Ciudad	151

La Subsecretaría de Desarrollo Económico agradece la colaboración prestada por la Subsecretaría de Trabajo para el éxito de la presente iniciativa.



Categoría  
Innovación, Diseño  
& management



### Historia de la Empresa:

María Rivolta nació en 1991 como una marca de bijouterie y accesorios de diseño. En sus comienzos, se desarrolló como un negocio mayorista y fue expandiéndose por Argentina, Uruguay y Chile, hasta llegar a los 400 clientes en 1995.

Entonces, surgió la inquietud de experimentar el primer local propio, en Rodríguez Peña y Juncal, para alcanzar un contacto más directo con el público. Las repercusiones superaron las expectativas y así María Rivolta cambió definitivamente su relación con los clientes. Primero inauguró un stand en El Solar de la Abadía y luego incorporó locales en Alto Palermo, Galerías Pacífico, Unicenter, Abasto, etc.

Actualmente, María Rivolta sigue creciendo y traspasando los límites nacionales para consolidarse como marca líder de "bijouterie de autor".

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Rodríguez Peña 1366 PB
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 18
- **persona de contacto:** Fernando Agliano
- **tel:** [+11] 4815-2041/44
- **e-mail:** administracion@mariarivolta.com
- **website:** www.mariarivolta.com



### Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en la innovación y rediseño en la gestión de inventarios y la logística de abastecimiento en la sede productiva. Los objetivos del mismo son: mejorar la gestión de stock, disminuir las diferencias de inventario, custodiar de manera más eficiente los stocks, mejorar la logística del envío de los productos, mejorar la logística y la comunicación con los proveedores locales, mejorar el rendimiento del hardware y software, medir los tiempos de inactividad imprevistos, adoptar nueva tecnología, permitir la medición de performance de los empleados, alinear las metas del negocio y las personales, utilizar eficientemente en el uso del espacio disponible, realizar el movimiento de artículos, según distancias mínimas y reducir demoras en la preparación de pedidos.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Centro de Entrepreneurship del IAE

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 46.374

#### Monto total de la inversión

\$ 119.448

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Eduardo Madero 1020 PB
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 70
- **persona de contacto:** Gustavo Camporro
- **tel:** [+11] 5272-0900
- **e-mail:** yacimiento\_virtual@aeroterra.com
- **website:** www.aeroterra.com

**Actividad**  
Implementación de  
Sistemas de Informa-  
ción Geográfica y  
tecnologías en  
percepción  
remota.

### Descripción del proyecto:

El lanzamiento de ArcGIS10, la necesidad de los clientes y el espíritu innovador de la empresa, impulsan a Aeroterra a desarrollar una nueva versión de su producto Yacimiento Virtual, que otorgará un entorno de herramientas Web sin precedentes y con avanzadas funcionalidades de análisis y geoprocésamiento.

YV gestiona el ciclo de vida de las instalaciones de superficie petroleras, ofrece un poderoso análisis espacial y mejores accesos a sus recursos de datos corporativos e imágenes. Yacimiento Virtual 10 pretende convertirse en el socio ideal para el relevamiento en campo, gracias a su capacidad de integración con equipos GPS móviles.

La nueva versión permitirá continuar posicionando YV como producto líder en la gestión de todo el ciclo de vida de las instalaciones de superficie petroleras.



### Historia de la Empresa:

Desde sus comienzos, Aeroterra ha tenido especial dedicación en la transferencia tecnológica. Con operaciones continuas desde 1973, la empresa es reconocida como la proveedora líder de servicios geoespaciales en Latinoamérica. Aeroterra es una organización íntegramente certificada ISO 9001:2008.

Asimismo, es proveedor integral de soluciones geoinformáticas, incluyendo: software GIS; percepción remota; análisis y procesamiento de imágenes; restitución fotogramétrica digital; integración de sistemas; diseño de GeoDatabase; desarrollo de aplicaciones; soluciones Web; consultoría de proyectos; capacitación y soporte técnico. También, representa con exclusividad a organizaciones internacionales líderes, tales como Esri Inc. y GeoEye Inc.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ingeniería Industrial

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 59.905

### Monto total de la inversión

\$ 193.889



## Historia de la Empresa:

Cuando una costumbre se transmite de generación en generación, manteniéndose inalterable, se puede hablar de tradición. Cuando esta tradición se celebra con la excelencia, pasión y buen gusto, se debe hablar de arte.

José Astesiano entendía la tradición como un arte. Y de todas las tradiciones, sin dudas, el festejo ejerció sobre él la mayor de las fascinaciones. En cada una de las infinitas posibilidades que una fiesta ofrece para el lucimiento de quien la organiza, José Astesiano vislumbró pequeños secretos para un resultado exitoso. Así creó Astesiano, la primera empresa del país en su tipo.

Los que trabajan hoy en Astesiano, comparten un sólo objetivo: brindar el mejor servicio en equipamientos para fiestas, reuniones, recepciones, agasajos y todo tipo de eventos.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Diaz Velez 3663
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 35
- **persona de contacto:** Martín Astesiano
- **tel:** [+11] 4866-3600
- **e-mail:** martinastesiano@speedy.com.ar
- **website:** www.astesiano.com.ar



## Descripción del proyecto:

La empresa necesita dar un salto que evidencie concretamente el esfuerzo realizado para cumplir con las demandas de los clientes, sobre todo para seguir compitiendo y estar a la vanguardia de las soluciones integrales, liderando el mercado. En ese marco, el proyecto permitirá gestionar a la empresa desde las mejores prácticas organizacionales, realizar una reconcepción fundamental de la empresa en cuanto a su proceso de gestión integral y realizar un rediseño radical de los procesos de negocios para lograr mejoras de desempeño en costos, calidad, servicio y rapidez. Para ello, el desafío es reinventar toda la estructura y todos los procesos de funcionamiento de la organización, siempre manteniendo los objetivos y estrategias básicas del negocio, adaptándose a las nuevas ideas.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Funprecit

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 35.300

### Monto total de la inversión

\$ 84.200

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Zapata 602
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 85
- **persona de contacto:** Diego Fusco
- **tel:** [+11] 4773-4777
- **e-mail:** dfusco@kits.com.ar
- **website:** www.kits.com.ar

**Actividad**  
*Rehabilitación  
kinésica de pacientes  
ambulatorios y  
domiciliarios.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto párnanos consiste en la implementación de un programa integral de concientización, educación y prevención, que consta de una evaluación del puesto de trabajo, un programa de ejercicios destinado a las empresas u organizaciones que estén interesadas en optimizar el bienestar de sus empleados.

Este proyecto busca aumentar el bienestar físico y emocional del trabajador en el ámbito laboral, mejorar el vínculo empleado-organización a través de la motivación y concientizar a las personas de la importancia de su cuidado postural en todos los ámbitos.

Entre los beneficios obtenidos por la aplicación de este programa, se pueden mencionar la disminución del ausentismo por patologías asociadas a la mala postura y el aumento de la productividad por motivación.



### Historia de la Empresa:

Kits, Tecnología y Servicios Kinésicos es una organización de vanguardia con más de 30 años de trayectoria referencial a nivel nacional, que brinda a la sociedad un servicio integral de rehabilitación y fisioterapia, orientado a la mejora sostenida de la performance física.

Un equipo multidisciplinario de profesionales capacitados teórica y técnicamente, ayuda a los pacientes a recuperar y desarrollar sus plenas capacidades físicas.

Así, desarrollan actividades de docencia e investigación, incorporando tecnología moderna, aplicando manuales innovadoras y cuenta con un equipo especializado en deportología, orientado a la iniciación y el alto rendimiento.

La atención ofrece respeto y contención, superando el aspecto clínico del tratamiento, hacia un cuidado integral del paciente como ser humano.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 15.460

### Monto total de la inversión

\$ 30.920





### Historia de la Empresa:

Fundada en 1958 en la ciudad de Buenos Aires, con el fin de elaborar productos de alta calidad a un precio accesible para los consumidores nacionales, Brogas S.A. se consolidó como fabricante de artefactos de gas y otros combustibles.

Brogas S.A. es actualmente una de las principales industrias fabricantes de estufas, anafes, cocinas, faroles y calentadores, entre otros productos, los cuales son exportados a varios países del mundo. Además, ofrece una amplia línea de productos para el hogar y el aire libre, como así también productos específicos para el segmento de ferretería y bazar. Pasados los primeros 50 años, la empresa se encuentra fuertemente posicionada, habiendo desarrollado una unidad estratégica de negocio llamada Broksol (línea de camping y aire libre).

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Rafael Bielsa 249
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 62
- **persona de contacto:** Leonardo Javier Brodsky
- **tel:** [+11] 4553-8383
- **e-mail:** info@brogas.com
- **website:** www.brogas.com



### Descripción del proyecto:

El proyecto busca diseñar, desarrollar y comercializar un nuevo producto de uso doméstico. Para lograrlo, es crucial la capitalización de conocimientos técnicos y la experiencia que emplea la empresa y que se utiliza en toda la cadena de suministro, para permitir la rápida reutilización de diseños validados y procesos estandarizados, automatizados y fácilmente repetibles.

En este contexto, la empresa presentará una nueva línea de cocina Brogas, destinada a ambientes reducidos, y su inclusión en motor home o casas rodantes, donde la marca Broksol se encuentra muy bien posicionada. De igual forma, tras la implementación del proyecto, la empresa continuará con el posicionamiento de la marca como generador de vanguardia, tendencia, calidad y buen precio, a través del desarrollo de una nueva línea de producto con diseño, estilo, practicidad y funcionalidad.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Empresa Global

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 59.700

#### Monto total de la inversión

\$ 128.038



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Suipacha 245 piso 3
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 86
- **persona de contacto:** Carolina Gutiérrez Méndez
- **tel:** [+11] 4393-0543
- **e-mail:** info@cys.com.ar
- **website:** www.cys.com.ar



### Descripción del proyecto:

El proyecto apunta a la creación de un portal deportivo que ofrece a clubes y/o entrenadores distintos servicios concentrados y administrados en un sistema modular.

Así, Gestión Deportiva Clubes posibilita a los clubes la administración de sus asociados individualizados por deporte (datos personales, ficha médica, nutricional y kinesiológica).

El módulo gestión entrenador ofrece distintas herramientas de comunicación entre entrenadores y jugadores y la posibilidad de almacenar/visualizar videos de partidos/jugadas.

Asistencia a entrenadores: coaching o consultoría deportiva a través de planificaciones/ejercicios generados en forma personalizada por consultores idóneos de acuerdo a la necesidad del club y/o entrenador.

El objetivo estratégico del proyecto es posicionar a C&S como referente de aplicaciones deportivas en el mercado.



### Historia de la Empresa:

C&S Informática es una empresa argentina que, desde el año 1985, brinda soluciones tecnológicas efectivas para las áreas de tecnología informática, con el objetivo de optimizar el rendimiento de los negocios de los clientes.

Core Business: servicios de ingeniería de software. Consultoría en TI. División de capacitación – ObjectLabs (solución educativa especializada en tecnologías de orientación a objetos, tales como Java y .Net., así como en temas de metodología, patrones y arquitectura de soluciones. También se dicta capacitación y entrenamiento de RRHH, Coaching / Mentoring).

C&S fue finalista al premio Sadosky 2010 en la categoría Solución Informática. Cuenta también con un sistema de gestión de calidad certificado según la norma IRAM-ISO 9001:2008, comprendiendo los procesos de desarrollo de software y capacitación.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Polo IT

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 58.710

#### Monto total de la inversión

\$ 117.422



### Historia de la Empresa:

El primer equipo desarrollado y fabricado por la empresa fue el electrocardiógrafo RG 101. En el año 1993, diseñaron un nuevo modelo, el RG 201, que reemplazó al anterior, siendo un equipo moderno y de tecnología digital. En 1996, fue reemplazado por el RG301 de tecnología microprocesada y niveles de aislamiento tipo CF.

Posteriormente, con este cambio, lanzó al mercado el monitor cardíaco MA301 y el oxímetro de pulso OXI 301. Durante el año 2004, se dio inicio a la línea 400, integrada por el RG 401 y 401 Plus, los oxímetros de pulso Oxi 401 y Oxi 411 y los monitores cardíacos MA 401, MA411 y MA412. Todos los equipos fabricados por Cardiotecnica S.R.L. cumplen con los más exigentes niveles de seguridad eléctrica, establecidos por la norma IEC 60601, y se encuentran registrados en la A.N.M.A.T.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Arregui 4102
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 8
- **persona de contacto:** Miguel Angel Gomez
- **tel:** [+11] 4648-2127
- **e-mail:** fabrica@cardiotecnica.com.ar
- **website:** www.cardiotecnica.com.ar

### Actividad

*Fabricación, asistencia técnica y venta de equipamiento médico desde el año 1991.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto consta de la realización de un oxícapnógrafo compacto portátil color con display de 7" y batería interna recargable. Es utilizado para el control de los pacientes durante y post cirugía, mide la saturación de oxígeno en sangre y los valores de capnografía. Su diseño incorpora soporte para pedestal y manija de transporte. La incorporación de la batería interna lo habilita para el uso durante el traslado intrahospitalario. La interface con el operador es amigable, utilizando simbología universal y navegación mediante encoder digital y botones de acceso rápido. Además, posee alarmas visuales y audibles de valores de capnografía, saturación de oxígeno y frecuencia cardíaca. Asimismo, cuenta con una salida digital de señales para el monitoreo a distancia en centrales de enfermería.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Funprecit

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 53.455

#### Monto total de la inversión

\$ 130.409

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Corrientes 4345
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 13
- **persona de contacto:** Daniel Horacio Kaplan
- **tel:** [+11] 4867-2020
- **e-mail:** editor@noveduc.com
- **website:** www.noveduc.com

### Actividad

*Edición de libros y revistas de pedagogía y didáctica para educadores e investigadores.*

## Descripción del proyecto:

El proyecto apunta a la implementación de un proceso de reconversión de gestión empresarial en sus aspectos organizacionales, administrativos y productivos mediante objetivos de tipo:

- Tecnológicos:** integración de la información contable (on-line) con la información de los otros módulos, optimizando tiempos y procesos; informatizar el proceso de registro de los contratos de derechos de autor; incorporación de programas actualizados de diseño gráfico; desarrollo de contenidos digitalizados para venta electrónica (e-pub).
- Económicos:** reducción de costos por innovación organizacional y de gestión administrativa y reducción de costos de maquetación.
- Sociales:** incorporación de nuevo personal; mejorar y optimizar los vínculos entre el personal y capacitar RRHH en nuevas tecnologías de gestión y producción.



## Historia de la Empresa:

El Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico S.R.L se creó en 1994 a partir de un proyecto de capacitación docente, que incluía la edición de una publicación mensual. Se desarrolló una editorial técnico-profesional destinada a la formación y actualización de educadores, especializada en dos rubros: a) la edición de publicaciones pedagógicas para formación, capacitación y actualización de maestros y profesores de niños y jóvenes de 0 a 18 años (Jardín Maternal, Nivel Inicial y Preescolar, Educación Primaria, Secundaria y Formación Docente); y b) la edición de materiales destinados a profesionales de la salud y de la prevención familiar, infantil y juvenil (psicólogos, psicopedagogos, pediatras, abogados, magistrados, etc.).

### ENTIDAD PATROCINANTE

Funprecit

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 56.036

### Monto total de la inversión

\$ 117.573



### Historia de la Empresa:

Instalada en el mercado desde 1998, Codes S.A. es una empresa de ingeniería en sistemas que ofrece soluciones especializadas para los clientes más exigentes, en las áreas de servicio y desarrollo de software, consultoría e integración de sistemas y automatización de procesos industriales.

Codes S.A. adquirió una vasta experiencia, brindando calidad en cada uno de los servicios que ofrece a empresas de primera línea en Argentina y realizó desarrollos off-shore en países como Brasil, Chile y España.

Integrada por un grupo de profesionales altamente capacitados y especializados para incorporar las necesidades de los clientes a sus equipos de trabajo, Codes S.A. está calificada para abordar todo tipo de desarrollo informático y suministrar un eficiente servicio que garantice compromiso y calidad.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Polo IT

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 56.750

#### Monto total de la inversión

\$ 143.700

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Rivadavia 1479 piso 6 dpto. A
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 30
- **persona de contacto:** María Laura Palacios
- **tel:** [+11] 4115-7329
- **e-mail:** mlp@codes.com.ar
- **website:** www.codes.com.ar



### Descripción del proyecto:

Durante el año 2001, Codes S.A. desarrolló un producto novedoso denominado "Seguimiento de Contactos" que está pensado tanto para empresas como para profesionales independientes, equipos de venta y emprendedores o cualquier organización que haga del contacto con los clientes la clave del negocio.

Así, el proyecto tiene como objetivo completar el circuito de Seguimiento de Contactos para que se constituya en una herramienta de gestión y control de todas las actividades realizadas o por realizar entre una empresa u organización y sus contactos. Codes S.A., toma en cuenta para este relanzamiento la experiencia de las empresas que han utilizado esta herramienta.

Es necesario para ello, una actualización que parte de un cambio de estructura de datos y desarrollo, debiendo agregar nuevas funcionalidades

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Talcahuano 446 piso 3 dpto. B
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 5
- **persona de contacto:** Martin Peluffo
- **tel:** [+11] 15-5461-0540
- **e-mail:** mpeluffo@connectic.com.ar
- **website:** www.connectic.com.ar

**Actividad**  
Call center  
enfocado en el  
ámbito político

### Descripción del proyecto:

El proyecto se basa en el desarrollo de un administrador geográfico integrado al sistema actual de encuestas.

Esta herramienta permitirá (además de la recolección y el procesamiento de datos) ubicar en el mapa los datos recibidos de manera instantánea.

Así, con el desarrollo del Software Integral para Sondeos, se podrán organizar los datos de una manera más eficiente, preparar informes más exactos y, como es compatible con el servidor geográfico, se podrá realizar un trabajo más rápido y eficaz.

En este sentido, el proyecto favorecerá una diferenciación de los servicios de la empresa en los siguientes puntos: servicio único en el mercado. Aumento en la capacidad de procesamiento. Mejorar la relación precio-producto, manteniendo el mismo precio y dando un servicio más completo.



### Historia de la Empresa:

Connectic SRL es una empresa dedicada a los servicios de Call Center desde el año 2004. Entre los principales clientes que han tenido, desde su creación, se cuentan El Cronista Comercial, La Nacion, Microsoft, Ace Seguros y Amex, entre otros. También desarrolla encuestas y análisis del mercado para distintas empresas, partidos políticos y para el Gobierno de la ciudad de Buenos Aires.

Puntualmente, en este último caso, ha resultado seleccionado en la última licitación del GCBA para realizar sondeos y emitir mensajes para la ciudadanía.

También posee experiencia en el armado estratégico de campañas de marketing, especialmente con enfoques políticos.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ingeniería Industrial

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 52.800

### Monto total de la inversión

\$ 118.100





### Historia de la Empresa:

CRONOS S.A.I.C. es una empresa familiar fundada en 1892. Comenzó con la comercialización de relojes de control de personal y desde 1944 se extendió a las telecomunicaciones, incorporando en 1959 los sistemas telefónicos automáticos TELINEX. Actualmente CRONOS desarrolla, produce, distribuye y comercializa productos y servicios que brindan soluciones para el control de personal, accesos, procesos e infraestructura. Además, comercializa sistemas exclusivos de intercomunicación, equipamiento telefónico y audio, con un completo servicio de postventa. La empresa es conducida por la tercera generación de la familia propietaria desde 1941. La dedicación por mantener la calidad y el prestigio de su nombre, sus productos y servicios es uno de los principales objetivos de la esta firma.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** San Martín 663
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 34
- **persona de contacto:** Roberto Luis Mattio
- **tel:** [+11] 4312-3061
- **e-mail:** administracion@cronos.com.ar
- **website:** www.cronos.com.ar

### Actividad

*Fabricación, alquiler y ventas del sistema de control de personal y sistemas de telecomunicaciones.*

### Descripción del proyecto:

Diseño de hardware y software de la central de control de accesos de alta capacidad CHEKIN XXI, integrada al sistema CRONOS CONTROL. Mantener perfectamente sincronizados los equipos y el software de control de accesos y funciones es uno de los objetivos de la empresa, y para ello es necesario tener una central de control de alta capacidad que permita atender muchos usuarios, como los casos de grandes empresas, organismos públicos y clubes de campo.

La incorporación de CHEKIN XXI permite a la empresa la conexión de periféricos variados. Por ello, este producto es clave en la estrategia de mantener el liderazgo como proveedor de soluciones de control de accesos con productos de fabricación local que están a la altura de los mejores competidores internacionales.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ingeniería Industrial

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 60.000

#### Monto total de la inversión

\$ 133.519

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Campana 2502
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 36
- **persona de contacto:** Ignacio Los Daneri
- **tel:** [+11] 15-5175-1357
- **e-mail:** ilos@bdev.com.ar
- **website:** www.farmaciadaneri.com.ar



### Descripción del proyecto:

El proyecto se propone modificar el lay-out del local, eficientizando el espacio de los inventarios para ampliar el salón de ventas. Esto implica reemplazar las estanterías de los inventarios por ordenadores que permiten almacenar más productos por m<sup>2</sup>, de forma tal que quede reducido el espacio de los inventarios a una habitación grande. A partir de esta liberación, se amplía el espacio destinado al salón de ventas, lo que implica la adquisición de nuevos muebles. Además, los muebles existentes serán reemplazados por nuevos con los objetivos de unificar estilos y que resulten funcionales a los objetivos comerciales de la farmacia.

El resultado esperado es la liberación de espacio y la instalación de nuevos muebles para poder guardar la mercadería eficientemente.



### Historia de la Empresa:

En abril de 1969, el Sr. Constante Daneri, junto a su hija la Sra. Susana Daneri, farmacéutica y actual presidenta de la entidad, fundaron esta empresa.

Muchos años después, crearon el sitio web con el fin de brindar un servicio nuevo y gratuito.

Su servicio comprende: calendario de eventos de belleza. Demostraciones y ofertas de productos. Actividades de la junta histórica barrial y las historias del barrio en el año de su centenario: [www.centenariovdparque.com.ar](http://www.centenariovdparque.com.ar) Novedades en temas de salud. Formulario de atención al cliente, ante cualquier pedido, consulta o sugerencia.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Centro de Entrepreneurship del IAE

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 60.000

#### Monto total de la inversión

\$ 142.976



## Historia de la Empresa:

DC es una empresa familiar argentina que tiene sus raíces en los primeros proyectos que incursionaron en desarrollar herramientas y soluciones informáticas para el mercado asegurador argentino.

En abril de 1975 comenzó a funcionar como desprendimiento de una compañía de seguros de plaza. En diciembre de 1976 se constituyó formalmente la empresa División Central, dedicada al procesamiento de datos.

En 1992 la empresa cambió su razón social y nació así DC Sistemas y Servicios, manteniendo el mismo objetivo de ofrecer soluciones y desarrollos en sistemas, contando con todos los profesionales de la empresa anterior. Con el paso del tiempo se ha ido renovando el equipo de trabajo y el directorio, encarando nuevos proyectos y aprovechando la fusión de nuevas tecnologías con la experiencia adquirida.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Maipú 812
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 19
- **persona de contacto:** Fabiana Bresba
- **tel:** [+11] 4314-0315
- **e-mail:** fbresba@dcsistemas.com.ar
- **website:** www.dcsistemas.com.ar



## Descripción del proyecto:

Se trata de un proyecto de difusión de un nuevo producto: DCSegurosX. Este es el nuevo desafío encarado por la empresa que implica una renovación radical de sus productos y una ampliación del staff de trabajo.

Con este nuevo proyecto se pretende ampliar los horizontes y expandirse en el mercado, inclusive hacia el exterior. Esto requiere una difusión adecuada, planificada y ejecutada por profesionales que puedan transmitir las bondades del nuevo producto en forma adecuada. Se trata de una renovación integral de la empresa y sus servicios que deben ser comunicados en forma efectiva.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Banco Credicoop

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 45.425

### Monto total de la inversión

\$ 91.000



## Ficha Técnica

- **domicilio:** San Pedro 5377
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 45
- **persona de contacto:** Claudia Cao
- **tel:** [+11] 4635-3397
- **e-mail:** cao\_claudia@hotmail.com
- **website:** en Facebook ESPACIO 47 KIDS



### Descripción del proyecto:

El proyecto se propone lanzar al mercado una nueva línea de calzado de alta gama para el segmento infantil (talles 27 al 32), en donde se destaquen diseños innovadores y de vanguardia a fin de lograr protagonismo en la cadena comercial y de distribución. Actualmente la marca licenciataria con la que se trabaja ha otorgado el permiso de utilizar dicho nombre para el segmento de calzado para niños, el cual se desarrollará simultáneamente con la producción habitual.

La propuesta apunta a consolidar la marca en el segmento mencionado, incorporando para la concreción del proyecto, nuevas instalaciones edilicias y personal especializado. Este desarrollo no solo permitirá el fortalecimiento de la empresa en el segmento, sino que además generará canales genuinos de crecimiento de la empresa sin depender de marcas internacionales.



### Historia de la Empresa:

De Asia S.A. es una PyME familiar argentina, inaugurada en septiembre de 2003 y dedicada a la fabricación de calzado juvenil femenino. Desde su creación, es licenciataria para la producción y comercialización de la marca 47 Street.

La empresa está conformada por un equipo joven y dinámico, cuyo objetivo es producir calzado de calidad y variedad en sus diseños, a partir de una cuidadosa selección de los materiales de fabricación.

Ubicada en el populoso y tradicional barrio de Mataderos, la planta de producción cuenta con 1000 m<sup>2</sup>, en la que trabajan 45 empleados.

Condiciones de trabajo seguras e higiénicas, oportunidades de desarrollo profesional sustentables y un clima social positivo sostienen el objetivo de constituirse en empresa líder en la producción de calzado nacional.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Banco Credicoop

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 46.860

#### Monto total de la inversión

\$ 97.200



### Historia de la Empresa:

Pequeño Editor nació en el año 2003, creado por un equipo de autores que volcaron a la edición por la reducción de los espacios de publicación en las editoriales nacionales y por la falta de proyectos innovadores en el rubro. Es una editorial dedicada a la producción de libros ilustrados dirigidos a niños y adolescentes.

Sus ventas se dividen entre el mercado interno, librerías y circuito alternativo; licitaciones públicas nacionales y latinoamericanas, ventas a librerías de Latinoamérica y Europa y venta de derechos a editoriales de Francia, Alemania, España, México y Corea. Desde el 2005, asiste a la Feria de Bologna. Asimismo, participa en ferias, obtuvo premios (CAP; ALIJA; White Raven de Munich) recibiendo invitaciones para participar en debates y congresos internacionales sobre promoción de la lectura.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Charlone 978
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 5
- **persona de contacto:** Raquel Franco
- **tel:** [+11] 4547-0652
- **e-mail:** contacto@pequenoeditor.com
- **website:** www.pequenoeditor.com

### Actividad

*Edición y publicación de libros ilustrados para niños y jóvenes.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en crear y publicar la colección Relatos del Confín, ampliando la oferta editorial de la empresa. Esta colección propone una innovación desde el punto de vista conceptual en lo que se refiere a la edición del acervo narrativo universal. Se trata de llevar al campo de la edición para niños descubrimientos antropológicos que, hasta el día de hoy, han sido editados en el campo académico. La colección dará a conocer valiosos relatos de distintos continentes y las conexiones interculturales que los unen. Se promocionará la colección con acciones específicas, buscando favorecer la venta y difusión del nuevo material, y el resto del catálogo del sello. Se mejorará el actual manejo de stock y contabilidad para favorecer la comercialización de los nuevos títulos y del resto del catálogo.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Argentina del Libro

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 36.720

#### Monto total de la inversión

\$ 73.440

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Mexico 3610
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 7
- **persona de contacto:** Natalia Santaniello
- **tel:** [+11] 4932-1414
- **e-mail:** administracion@digital-express.com.ar
- **website:** www.digital-express.com.ar

**Actividad**  
Desarrollo de  
Software.

### Descripción del proyecto:

Álamo es un producto que permite operar con grandes volúmenes de datos y con opción a operaciones on line, lo que permite funcionar de manera confiable y robusta durante las 24 horas.

Dicho producto, creación de Digital Express, es el ERP más potente, robusto y amigable del mercado, desarrollado de manera exclusiva para empresas que realizan transportes de mercaderías de todo tipo, manejo de stock en depósitos, distribución de mercaderías, control y mantenimiento de flotas.

Otra de las virtudes del sistema es que facilita las opciones que los usuarios tienen para acelerar la toma de decisiones y la búsqueda de información, manteniendo sus datos actualizados en todo momento. De esta manera el usuario logra combinar seguridad con facilidad de operación, siendo un entorno de trabajo dúctil y amigable.



### Historia de la Empresa:

Digital Express SRL se constituyó en 1993 e inició sus actividades en 1995. A lo largo de estos años, la empresa creció progresivamente tanto a nivel de infraestructura, como del personal, logrando de esta manera que sus productos y servicios sean altamente competitivos en el mercado.

Actualmente, la firma cuenta con siete personas calificadas, las cuales trabajan diariamente para lograr los objetivos de la empresa y seguir mejorando día a día los productos y la atención brindada a los clientes.

Hace ya tres años, Digital Express certificó ISO 9001:2000 para luego en el 2009 certificar 9001:2008, siempre con el objetivo de mejorar tiempos, procesos y gestión. Actualmente se encuentra bajo ISO 12007:90003 e ISO 12008-9001.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Polo IT

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 56.430

### Monto total de la inversión

\$ 115.730



## Historia de la Empresa:

Desde 1965, Dimare S.A. inició sus actividades en la fabricación de juguetes de plástico y en 1975 lanzó las exitosas líneas de juguetes didácticos Plastiblock, Plasticlak, y Blocks Creativos.

El relanzamiento de RASTI, a partir de 2007, marcó excelentes resultados comerciales que llevaron al nacimiento de RASTI TV ([www.rastitv.blogspot.com](http://www.rastitv.blogspot.com)), los Cumpleaños RASTI ([www.cumplerasti.com.ar](http://www.cumplerasti.com.ar)), las Juegotecas gratuitas Punto RASTI y a las capacitaciones para empresas usando RASTI ([www.CorpoRasti.com.ar](http://www.CorpoRasti.com.ar)). Este modelo de negocio se exportó a Chile ([www.rasti.cl](http://www.rasti.cl)) y es caso de estudio en universidades argentinas.

Además, se implementó la plataforma para comercio electrónico "Dimare Virtual", en la que se puede visitar y comprar a toda hora todos los días del año.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Oliden 2850
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 60
- **persona de contacto:** Antonio Dimare
- **tel:** [+11] 4683-9001
- **e-mail:** [info@dimare.com.ar](mailto:info@dimare.com.ar)
- **website:** [www.dimare.com.ar](http://www.dimare.com.ar)



## Descripción del proyecto:

El proyecto apunta a diseñar y desarrollar tres nuevos productos de la línea BIMBI a través de la incorporación y utilización de la tecnología de soldado de piezas de plástico por ultrasonido, lo que elimina el uso de combustibles y, por ende, está libre de contaminantes.

La presentación de los nuevos productos de la línea BIMBI permitirá continuar posicionando la marca como generador de diseños de vanguardia, tendencia, calidad y buen precio.

La realización del proyecto impactará y potencializará la cadena de comercialización de esta línea de productos. En efecto, se reforzarán los vínculos con los influenciadores del sector, gracias a la diversificación que se logrará tras la fabricación de novedosos diseños usando tecnología de avanzada, además de sustituir importaciones.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Empresa Global

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 57.828

### Monto total de la inversión

\$ 140.060

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Diaz Velez 5125
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 32
- **persona de contacto:** Ana María Martínez
- **tel:** [+11] 4958-4442
- **e-mail:** administracion@colihue.com.ar
- **website:** www.colihue.com.ar



### Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en la implementación de sistema de gestión y desarrollo de derechos de autor, para la innovación de la gestión administrativa. El crecimiento del sector de editoriales marcó la necesidad de mejorar la eficiencia interna para poder enfrentar los desafíos futuros de la demanda, a través de una mejora sustancial en la gestión administrativa de la empresa.

Ante ello, se diseñó un sistema de aplicación específico que se orienta al control y planificación de ediciones y el costeo. De esto se deriva la necesidad del desarrollo e implementación de un sistema a medida e integrado, teniendo en cuenta las particularidades operativas de la editorial.



### Historia de la Empresa:

El proyecto consiste en la implementación de sistema de gestión y desarrollo de derechos de autor, para la innovación de la gestión administrativa. El crecimiento del sector de editoriales marcó la necesidad de mejorar la eficiencia interna para poder enfrentar los desafíos futuros de la demanda, a través de una mejora sustancial en la gestión administrativa de la empresa.

Ante ello, se diseñó un sistema de aplicación específico que se orienta al control y planificación de ediciones y el costeo. De esto se deriva la necesidad del desarrollo e implementación de un sistema a medida e integrado, teniendo en cuenta las particularidades operativas de la editorial.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ingeniería Industrial

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 14.530

### Monto total de la inversión

\$ 29.060





## Historia de la Empresa:

Ediciones Manantial SRL fue fundada en el año 1984. Se especializa en libros de no ficción, en temas de ciencias humanas, destinados al público académico, universitario y a lectores informados. Desde su inicio es reconocida en ese segmento del mercado en todos los países de habla castellana. Tiene presencia en el mercado exterior a través de representaciones comerciales en los principales destinos del libro España, México, Colombia, Chile, etc. Esta estrategia exportadora fue implementada desde la publicación de los primeros títulos. Mantiene un nivel de excelencia y publica los mejores autores internacionales en los temas de su incumbencia, contratando traductores de reconocida capacidad y buscando que la calidad de la parte material del producto tenga también un nivel acorde con la calidad de los contenidos publicados.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. de Mayo 1365 piso 6
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 7
- **persona de contacto:** Carlos de Santos
- **tel:** [+11] 4383-7350
- **e-mail:** info@emanantial.com.ar
- **website:** www.emanantial.com.ar

## Actividad

*Publicación y comercialización de libros de ciencias humanas.*

## Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en incorporar a la producción de la empresa una línea nueva de libros, agregando una colección de literatura a la producción tradicional de Ediciones Manantial, destinada a otro segmento de consumidores. Se planea desde el primer año publicar novelas, inéditas en nuestro idioma, de autores consagrados, destinadas a un público de lectores acostumbrado a la lectura del género literatura. Las traducciones, en los casos necesarios serán hechas por traductores argentinos. Esta nueva colección permitirá llegar a mercados y librerías no alcanzadas por la especialización anterior de la empresa. Asimismo ayudará a suavizar la estacionalidad que presentaba el mercado anterior y hará más sustentable la editorial en el futuro.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Argentina del Libro

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 59.103

### Monto total de la inversión

\$ 118.206

## Ficha Técnica

- **domicilio:** San José 1621
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 20
- **persona de contacto:** Juan Emilio Drucker
- **tel:** [+11] 4804-8757
- **e-mail:** editorial@editorialclaridad.com.ar
- **website:** www.editorialclaridad.com.ar

### Actividad

Publicación y distribución de ensayos, novelas, diccionarios, clásicos de la literatura.

## Descripción del proyecto:

El proyecto tiene dos objetivos fundamentales:

1. Adecuar los sistemas de producción actualmente utilizados para migrar hacia una estrategia de negocio que, sin dejar de publicar libros en el formato tradicional (papel), nos permita producir también libros en el formato digital, evitando así los costos adicionales que supondría la tercerización de la realización del libro digital.
2. Ampliar la oferta de productos mediante la edición electrónica, abriendo al mismo tiempo nuevos canales de venta.

Estos objetivos se concretarán mediante la adquisición de nueva tecnología y software (InDesign CS5) necesario para la creación de los libros digitales y la capacitación del personal encargado actualmente de diagramar los libros en el uso del programa InDesign CS5 y en la posterior creación de libros electrónicos.



## Historia de la Empresa:

Editorial Claridad fue una de las primeras editoriales fundadas en nuestro país, ya que su creación data de 1922. A través de los años supo conservar su identidad, en base a una cuidada selección de textos y a la atención y calidad que le brinda a sus ediciones. En el año 2004 comenzó a renovar su línea editorial (manteniendo algunas de las colecciones tradicionales e incorporando nuevas temáticas) y el diseño de los libros. En la actualidad publica las obras clásicas del fondo editorial y se han agregado nuevas colecciones, tanto de autores nacionales como extranjeros, siendo las más importantes las de historia, novela, ensayos, clásicos de la literatura y filosofía.

## ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Argentina del Libro

## Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 60.000

## Monto total de la inversión

\$ 131.043



### Historia de la Empresa:

Creada en abril de 2006, unaLuna publica obras de literatura infantil que estimulan el placer de la lectura y el desarrollo mental y emocional de los niños. La intención es introducir a los más pequeños en el mundo de la lectura a través de temas que promuevan la independencia del espíritu, el entusiasmo por el aprendizaje y la tolerancia ante las diversidades. Para ello, publica historias originales, de alta calidad en cuanto a sus ilustraciones y de alta calidad gráfica. Debido a ello, y a pesar de su corta vida, los libros de unaLuna ha ganado un enorme prestigio entre los lectores, libreros y maestros. Actualmente, los más de 70 títulos publicados se exportan a toda América Latina, Estados Unidos y España.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Juncal 3451
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 12
- **persona de contacto:** Ana María Cabanellas
- **tel:** [+11] 4804-0472 / 0119
- **e-mail:** editorial@unaluna.com.ar
- **website:** www.unaluna.com.ar

### Actividad

*Publicación de obras de literatura infantil destinada a niños de 0 a 9 años.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en lanzar una línea editorial completamente nueva para la empresa y prácticamente inexistente en el mercado editorial: libros de cuentos que sirvan para explicar las reglas gramaticales. Se trata de la colección ¿Con cuál va? Existe un porcentaje significativo de niños de la escuela primaria que demuestran dudas frente a algunas reglas ortográficas, las cuales son percibidas como algo alejado y frío. El propósito de esta colección es presentar las reglas ortográficas en un formato de ficción que las transforme en un contenido atractivo, para que se incorporen y aprehendan con facilidad, de modo tal que la incorporación de las reglas ortográficas ocurra sin que sea percibida como un esfuerzo. Atractivas ilustraciones, letras coloreadas, juegos con las tipografía y otros detalles de diseño completan el contenido de los cuentos.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Argentina del Libro

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 60.000

#### Monto total de la inversión

\$ 123.900



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Darwin 1137 piso 2 dpto. D
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 3
- **persona de contacto:** Miguel Schclarek
- **tel:** [+11] 4855-2029
- **e-mail:** info@ekore.com.ar
- **website:** www.ekore.com.ar

### Actividad

*Juegos infantiles para parques y jardines públicos o privados.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto tiene como objetivo el desarrollo de juegos para uso interior realizados con materiales y tecnología similar a la utilizada en los juegos de exterior que produce la empresa. Se trata de productos que se ofrecerán desarmados bajo el concepto do-it-yourself,

Además del diseño del producto en si, el proyecto comprende el diseño del packaging, la estrategia de identidad, incluyendo el nombre de la línea, gráfica de presentación y manuales de armado.

Así, se intentará el posicionamiento en el mercado con una línea de productos reconocible por su alta calidad estética y constructiva, realizados en materiales respetuosos con el medio ambiente, que compita con productos realizados en materiales plásticos, apuntando a su venta masiva en el ámbito nacional y la posibilidad de exportación.



### Historia de la Empresa:

En el año 1978 durante su residencia en Suecia, el Arq. Schclarek diseñó, produjo y comercializó juguetes de madera con la marca ÁRBOL H. B.

En 1998, al regresar a Argentina, Schclarek inició el diseño y producción de juegos infantiles de exterior bajo la marca de su propiedad EKORE<sup>®</sup> Juegos Infantiles.

A lo largo de estos años los juegos EKORE<sup>®</sup> se posicionaron en el mercado nacional, diferenciándose claramente de los que ofrecen sus competidores, por su calidad constructiva, el estricto respeto de normas de seguridad, un diseño que tanto en lo estético como en lo funcional se adaptan a los conceptos más modernos que desarrollan los especialistas del tema y por utilizarse para su elaboración madera de bosques plantados para uso industrial con un criterio de responsabilidad ecológica.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Banco Credicoop

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 43.950

#### Monto total de la inversión

\$ 87.900



### Historia de la Empresa:

La empresa se fundó en 1998. En sus comienzos desarrollaba equipos electrónicos a medida. A comienzos del 2000 comenzó a desarrollar productos orientados a la comunicación de datos en la industria y a la telemetría basada en Internet.

En 2002 comenzó la expansión internacional logrando los primeros distribuidores en los Estados Unidos y luego en el resto del mundo.

En el año 2006 Exemys SRL comenzó el desarrollo de una novedosa familia de productos de Telemetría Industrial, basada en la tecnología Celular GSM. Hoy en día se ha convertido en la familia de productos de mayor venta y con un potencial extraordinario.

Hoy la empresa cuenta con Certificación ISO9001:2000 (calidad), Certificación UL 60950 (seguridad eléctrica) y Certificación UL (mercado europeo).

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Juan B Justo 4054
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 25
- **persona de contacto:** Pablo Villarroya
- **tel:** [+11] 4585-7585
- **e-mail:** info@exemys.com
- **website:** www.exemys.com



### Descripción del proyecto:

Desarrollo de un sistema completo de testeo automático de equipos.

Todos los productos electrónicos pueden fallar por defectos de fabricación o por defectos en sus componentes que lo forman.

Los testeos de los productos pueden ser manuales o automáticos. La ventaja de los testeos automáticos es la repetitividad. Es decir, lo que una persona puede probar una vez, un sistema automático lo prueba cien o más veces, en el mismo período de tiempo; lo que permite que la falla se provoque y se detecte. La ventaja de los sistemas automáticos además de la repetitividad es la de permitir a los operadores realizar otras tareas de control y hacer mas eficiente su trabajo. De este modo, el objetivo económico del proyecto se focaliza en la apertura de nuevos mercados internacionales, los cuales requieren dispositivos electrónicos confiables y robustos, principalmente para aplicaciones industriales.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Unión Argentina de Proveedores del Estado - UAPE

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 15.980

#### Monto total de la inversión

\$ 31.960



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Ferre 2770
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 42
- **persona de contacto:** Luciano Galfione
- **tel:** [+11] 4919-2555
- **e-mail:** luciano@galfione.com.ar
- **website:** www.galfione.com.ar

**Actividad**  
Texturizado de  
fibras sintéticas.

### Descripción del proyecto:

El proyecto busca aumentar la producción, ganar mercado y sustituir importaciones.

Además, si bien se innova en el proceso, el mismo redundará en una innovación de productos únicos en el país (texturizados).

A su vez, permitirá brindar un producto de calidad óptima al contar con un sistema que mantenga constante tanto la humedad como la temperatura del ambiente de trabajo, lo que permitirán obtener un producto de mayor calidad, incrementando la producción cerca de un 15%.

También, al aumentar la capacidad productiva, permitirá acceder a nuevos mercados, tanto internos como externos.

Por último, busca innovar en hilados texturizados de título fino, que hasta el momento requieren de dos procesos para lograr el producto final, incrementando la producción final, acortando tiempos y reduciendo costos.



### Historia de la Empresa:

La empresa nació en el año 1940, cuando el Sr. Hugo Galfione compró una fábrica de medias, ubicada en la calle Jose Mármol 2042.

A partir de los años '50 se incorporó la producción de hilados para su propio consumo, creciendo la demanda de los hilados, en detrimento de la medias. Así, en el año 1959, se pusieron todos los esfuerzos en la producción de hilados, trayendo al país la marca "Helanca", siendo los precursores del proceso de texturizado. En el año 1990 se incorporaron máquinas para producir hilados de lycra recubierto para medias de mujer y también equipos para el retorcido de hilados e hilados de fantasía, aumentando la producción de hilados texturizados.

En el año 2001 se construye una planta industrial en Ferré 2770 con lo últimos adelantos en materia de funcionalidad y de seguridad.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ingeniería Industrial

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 60.000

### Monto total de la inversión

\$ 150.000



## Historia de la Empresa:

Grafica Pinter comenzó hace más de 40 años como empresa unipersonal, siendo su titular Julio C. Sanseverino

En 1989 se transformó en Sociedad Anónima instalándose en Mexico 1355, luego se expandió a Mexico 1352 y Mexico 1361. En 1999 y con 35 empleados, comenzó la renovación de todo el equipamiento y incorporación de maquinarias de última generación, tanto para pre prensa como impresión y encuadernación. La empresa fue incorporando personal en forma constante, llegando a los 96 empleados actuales. En 2008, se adquiere una planta de 7.000 metros cuadrados en el Distrito Tecnológico de la ciudad de Buenos Aires, donde se concentrará toda la operatoria de la empresa desde pre prensa, impresión, terminación, logística y depósitos de materias primas.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** México 1352
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 96
- **persona de contacto:** Roberto Cipriano
- **tel:** [+11] 4381-1466
- **e-mail:** rcipriano@graficapinter.com.ar
- **website:** www.graficapinter.com.ar



## Descripción del proyecto:

El proyecto busca generar las herramientas necesarias para llevar a cabo un piloto de e-book, desde el contenido de un cliente de impresión tradicional. Así, se prevé obtener la información necesaria para desarrollar una unidad de negocio e-printing, para poder prestar un doble servicio, de impresión gráfica y desarrollo digital.

En este marco, las acciones directas de la prueba piloto son: desarrollar el potencial de interactividad de los libros; entender el esfuerzo y costo para llevar a cabo la tarea de hacer interactivos los materiales de los clientes; amplificar el potencial de negocio para la empresa del servicio de desarrollos interactivos para ofrecer a los clientes.

### ENTIDAD PATROCINANTE

FAIGA

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 57.520

### Monto total de la inversión

\$ 116.570

### Ficha Técnica

- **domicilio:** San José 1469
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 155
- **persona de contacto:** Marcela Ciraudó
- **tel:** [+11] 4304-0051/5 Int. 139
- **e-mail:** marcelaciraudó@rosenbusch.com
- **website:** www.rosenbusch.com



### Descripción del proyecto:

El proyecto busca mejorar la capacidad de producción en la línea de insecticidas para control biológico.

Así, la empresa apunta a consolidarse como pionera y líder en investigación y desarrollo de medicamentos farmacológicos y biológicos para los animales. Con ello incentiva el crecimiento del sector veterinario y agropecuario en el país, promoviendo calidad de vida a los colaboradores, siempre dentro del marco de la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente.



### Historia de la Empresa:

El Instituto Rosenbusch S.A. es una empresa de capitales argentinos. Su historia comienza en 1917, en la Sociedad Rural Argentina. En 1924, ante un cambio de estructura en la Sociedad Rural, el Instituto quedó desvinculado, constituyéndose una sociedad comercial bajo el nombre Instituto de Biología Experimental, presidido por el Dr. Francisco Rosenbusch.

En 1946, el Instituto cambió su denominación por la de Instituto Rosenbusch S.A. de Biología Experimental Agropecuaria.

Actualmente, la empresa se encuentra dirigida por la tercera generación de su familia. La actividad comercial, dedicada exclusivamente a la sanidad animal y basada en la participación de médicos veterinarios, colocó a Instituto Rosenbusch S.A., dentro de las 300 empresas más importantes de Argentina y líder en muchos sectores del mercado.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Empresa Global

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 57.520

### Monto total de la inversión

\$ 98.400





### Historia de la Empresa:

Intelap comenzó actividades en 1989 respondiendo a la creciente demanda del mercado de empresas medianas, capaces de llevar a cabo proyectos de informática en forma eficaz y garantizando costos razonables.

Durante estos años siempre se ha aplicado la última tecnología disponible para innovar la forma de hacer negocios de sus clientes. Ejemplos de esto son Rapipago, soluciones con smartCards, sistemas de gestión para el mercado financiero, de producción, sistemas de recupero de deuda y nuestro sistema integral de salud, entre otros casos de éxito.

Desde sus inicios, Intelap se ha comprometido profundamente con los proyectos realizados. Este compromiso ha sido una característica distintiva, lo cual le ha permitido crecer a partir de referencias brindadas por los mismos clientes.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Belgrano 768 Piso 3 Dpto. E
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 48
- **persona de contacto:** Federico Gurban
- **tel:** [+11] 5239-5800
- **e-mail:** fgurban@intelap.com
- **website:** www.intelap.com

**Actividad**  
Desarrollo de  
software y  
consultoría.

### Descripción del proyecto:

El proyecto tiene como objetivo el desarrollo de una nueva herramienta que permita mejorar la gestión de la actividad, logrando a través de esta una recuperación y un seguimiento más ágil de la información, un mejor control y reducción los costos a través de la gestión integral de las actividades de desarrollo de software y una comunicación más ágil y dinámica tanto interna como externa.

Para ello deberá:

Conformar un equipo integrado por: consultora externa (desarrollador senior) un líder de proyecto y dos analistas técnicos funcionales e incorporar el hardware necesario para poder desarrollar el proyecto.

Por otro lado deberá obtener un producto (software) capaz de mejorar la capacidad de las empresas destinatarias del software, gestionar de los costos en los que se incurre y que el software permita una comunicación ágil y dinámica.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Funprecit

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 49.867

#### Monto total de la inversión

\$ 95.269

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Caaguazú 6125
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 26
- **persona de contacto:** Sergio Natapof
- **tel:** [+11] 4644-3023 | 4641-2046
- **e-mail:** bfacil@bfacil.com.ar
- **website:** www.bfacil.com.ar

### Actividad

*Fabricación de paños jabonosos descartables para personas con movilidad reducida.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto, apunta a la innovación de procesos a partir del diseño y desarrollo de una nueva tecnología de envasado. El objetivo es lograr automatizar un área de producción, que en la actualidad requiere de la aplicación de una larga serie de recursos operativos, por lo que mediante la implementación de este proyecto, se lograrán unificar áreas productivas dando una mayor capacidad de respuesta a los requerimientos del mercado.

Por otra parte, los nuevos procesos productivos facilitarán la diversificación en las opciones de packaging, aspecto fundamental para las exportaciones, así como también reducirán considerablemente la manipulación del producto, aspecto fundamental tratándose de un artículo destinado a la higiene sanitaria.



### Historia de la Empresa:

Laboratorios DIRAL S.R.L. es una Pyme familiar fundada hace poco más de 10 años por Osvaldo y Sergio Natapof, padre e hijo respectivamente.

En sus orígenes, la actividad se centró en la importación de productos de cosmética sanitaria fabricados en Europa.

Dada la aceptación y la inserción en el mercado que comienzan a tener dichos productos, Laboratorios Diral comenzó a fabricar el producto Baño Fácil, paño de poliéster virgen impregnado en una solución jabonosa no irritante, que gracias a su formulación y a la ausencia de lanolina, resulta apto hasta para las pieles más sensibles y no requiere enjuague final, por lo que lo hace ideal para personas con movilidad reducida o nula.

Obtuvo la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura y la certificación IRAM ISO 9001 en desarrollo, elaboración y comercialización de paños jabonosos para la higiene personal.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundacion Empresa Global

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 59.880

### Monto total de la inversión

\$ 240.800



## Historia de la Empresa:

Survival S.R.L. comenzó a funcionar en el año 1988, dedicándose a la investigación y desarrollo de productos dietéticos. Cientos de miles de unidades de productos creados y elaborados por Survival S.R.L. se han consumido con gran éxito.

El primer producto que desarrolló fue un concentrado protéico quelatado, de rápida asimilación con alto valor biológico, el cual fue y es ampliamente usado en el campo deportivo, en la niñez y en la tercera edad. Posteriormente, se fueron incorporando presentaciones similares, pero con agregado de distintos minerales, calcio-magnesio, zinc-vitamina c, hierro-cobre, fósforo y complejo B y barras energéticas, entre otros. Fue el primer laboratorio en desarrollar en una familia de fórmulas para el reemplazo de comidas, con 3 variedades de batidos y 3 variedades de sopas.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Castillo 1531
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 3
- **persona de contacto:** Fernando Delle Donne
- **tel:** [+11] 4773-8181
- **e-mail:** info@survival.com.ar
- **website:** www.survival.com.ar

### Actividad

*Fabricación y venta de productos dietéticos y alimentos para fines médicos.*

## Descripción del proyecto:

El proyecto prevé la generación de nuevos productos con el desarrollo de alimentos sin T.A.C.C. (trigo, avena, cebada y centeno) para personas con enfermedad celíaca.

El mismo consiste en una serie de acciones tendientes a desarrollar un nuevo producto innovativo en el mercado, que sólo se produce para algunos productos puntuales, en cantidades mínimas y a nivel artesanal. El problema que se busca solucionar, en el plano productivo es la diversificación del mercado, con el lanzamiento de productos de muy alto valor agregado y, a la vez, aportar un gran beneficio a nivel social, para las personas que deben llevar “de por vida” una dieta estricta sin gluten. Ello es así ya que este problema constituye la piedra angular del tratamiento de la enfermedad celíaca, tanto para los enfermos sintomáticos como a los asintomáticos.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Funprecit

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 53.000

### Monto total de la inversión

\$ 108.000



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Chile 2275
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 45
- **persona de contacto:** Hernán Ebekian
- **tel:** [+11] 4943-1865/2704
- **e-mail:** info@lahersrl.com.ar
- **website:** www.gepetto.com.ar



### Descripción del proyecto:

Laher S.R.L. busca posicionarse a través de la diferenciación, para lo cual creará su propia imagen corporativa y arquitectónica, en busca de lograr una imagen nueva para su local emblema de Gepetto. Para tal fin, necesita desarrollar nuevas colecciones, a través de la innovación total en la confección de patrones exactos (moldería) para la posterior realización de las prendas.

Así, le dará aires diferentes a sus líneas y podrá aumentar la capacidad de venta el próximo año en un 15 %, respondiendo así a los requerimientos de innovación sugeridos por sus clientes.

Asimismo, se realizará un relevamiento de mercado para conocer con exactitud el posicionamiento de la marca y desarrollar un plan de marketing enfocado en los nuevos objetivos.



### Historia de la Empresa:

Laher S.R.L. es una empresa familiar fundada en 1985. Su origen ha sido un local de venta mayorista que elaboraba algunos productos aislados para completar su oferta.

Luego nació la marca comercial con la cual gira, Gepetto, dedicada a la creación de ropa y accesorios para bebés y niños. Sus productos se adaptan a distintos mercados contando con una línea principal, una colección exportable y distintas licencias como "Mafalda".

El espíritu de la empresa es desarrollar productos de calidad con un gran diferenciador en el diseño. Para lograr esto, incorporó un sector de terminación y control de calidad dentro de sus instalaciones de alto costo operativo. Además, en su taller interno realiza detalles y terminaciones de alta complejidad.

Actualmente los productos de Gepetto llegan al interior del país y a varios países de Latinoamérica.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundes Argentina

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 55.500

### Monto total de la inversión

\$ 111.000



### Historia de la Empresa:

Morgan S. A nació en 1972 para cubrir la demanda del mercado de agendas, que se abastecía con productos importados para el segmento premium. En 1986, Morgan inauguró su planta industrial en Parque Patricios, unificando la producción, administración, comercialización y distribución de sus productos y, en el 2003, dió inicio a su planta industrial en Parque Avellaneda.

La empresa desarrolló un crecimiento sólido y sostenido, que se reflejó en las ventas y en el reconocimiento del mercado, alcanzando su marca el grado de genérico. Esto fue logrado gracias a una seria propuesta comercial, unida a un soporte de calidad de sus productos y a un eficiente servicio de la empresa en su cadena de distribución. A través de sus 39 ediciones, Morgan generó nuevas habilidades y fue abriendo nuevas oportunidades.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** La Salle 2058
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 45
- **persona de contacto:** Máximo Santambrogio (h)
- **tel:** [+11] 4684-1088
- **e-mail:** morgan@gendasmorgan.com.ar
- **website:** www.agendasmorgan.com.ar

### Actividad

*Productora y transformadora de artículos de papel, cuero y cartón.*

### Descripción del proyecto:

El objetivo del proyecto es abastecer al mercado de cuadernos universitarios, premium. Se determinará qué segmento del mercado está desabastecido en el rubro cuadernos universitarios, tapa dura, anillado wire-o, en distintas presentaciones, en cuanto a cantidad de hojas y diseños de cubiertas.

En tal sentido, se adaptarán los circuitos productivos internos que se completarán mediante adquisición de equipamiento y contratación de operarios calificados para llevar adelante dichos procesos.

El lanzamiento de estos productos será precedido por una prueba piloto que permita ajustar y confirmar las características técnicas y el diseño de los mismos.

Junto con la ya existente línea escolar, permitirá atender los tiempos caídos que la producción estacional de agendas provoca en la fábrica.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ingeniería Industrial

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 46.075

#### Monto total de la inversión

\$ 105.250

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Monroe 3226
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 6
- **persona de contacto:** Alberto Saenz
- **tel:** [+11] 5278-6375
- **e-mail:** contact@newpatagonia.com
- **website:** www.newpatagonia.com

### Actividad

*Desarrollo y comercialización internacional de bebidas 100% argentinas.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto prevé el desarrollo de matricería propia para botellas de vidrio ecológicas que contengan menor cantidad de vidrio por unidad, impactando positivamente en el medio ambiente en cuanto al reciclado y cantidad de combustible requerido para el transporte de las mismas.

Por ello es que los objetivos del mismo contemplan el armado de una nueva botella más moderna y ecológicamente responsable para la marca propia Lauquen, a través de un estudio de diseño especializado en el packaging y envases. Adicional a ello se prevé la construcción de matrices para la fabricación de los nuevos diseños en dos tamaños 250cc y 750 cc. Dicha matricería la construye la empresa Cattorini Hnos. Finalmente, se procederá a la producción de un lote de prueba, a fin de corroborar la calidad del producto terminado.



### Historia de la Empresa:

New Patagonia comercializa internacionalmente bebidas de alto valor agregado 100% argentinas en todo el mundo. Fundada en 2005, sus principales mercados de exportación son los Estados Unidos y Europa. Su marca LAUQUEN® es un referente de mercado en el rubro agua embotellada, teniendo distribución en mas de 8 países. Asimismo, ganó el premio a la Excelencia Exportadora La Nación – TCA.

La misión de la empresa es comercializar internacionalmente marcas premium, representando en el exterior la más alta calidad de la Argentina en el rubro aguas, vinos y bebidas espirituosas.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Centro de Entrepreneurship del IAE

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 60.000

### Monto total de la inversión

\$ 147.000



### Historia de la Empresa:

Desde hace más de 20 años, Panda Products S.R.L., con su marca Mascorema, se dedica a cultivar sentimientos. De eso se trata la filosofía de la empresa, porque es algo más que fabricar peluches. En los primeros años, la empresa se enfocó en el desarrollo de la marca, su imagen y en el desarrollo de los productos, como también en la expansión comercial. Luego, se transitó una etapa de avances en la producción, que incluyó la selección de las mejores materias primas y proveedores. Posteriormente, se obtuvieron las autorizaciones, certificaciones, y registraciones necesarias. La empresa se encuentra hoy en día en una fase expansiva, incorporando procesos internos de fabricación, con el objetivo de alcanzar un producto final de alta calidad que cumpla con todas las normas de seguridad internacionales.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Tres Arroyos 285
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 20
- **persona de contacto:** Mario Wittemberg
- **tel:** [+11] 4855-8070
- **e-mail:** info@mascorema.com.ar
- **website:** www.mascorema.com.ar

### Actividad

*Fabricación, importación y comercialización de muñecos de peluche.*

### Descripción del proyecto:

La realización del proyecto permitirá la innovación en procesos que conduzcan a la mejora en la utilización de los bienes intermedios existentes, aumentando su calidad, permitiendo la sustitución de importaciones y consolidando la marca en el mercado argentino. Se llevará a cabo un nuevo proceso productivo industrial que reemplazará a los desarrollos manuales, a través de la incorporación de un equipamiento automático. También se realizará un desarrollo a medida del equipamiento necesario y se buscará la optimización y validación de los procesos ajustados a la necesidad de los clientes, sin fugas operativas o económicas. A su vez, se conseguirá una mayor eficiencia, reduciendo los tiempos de producción y mejorando las características esenciales del producto.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Empresa Global

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 58.925

#### Monto total de la inversión

\$ 125.373

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Triunvirato 3704
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 8
- **persona de contacto:** Daniel Schammah
- **tel:** [+11] 4523-4429
- **e-mail:** info@primerospasosonline.com
- **website:** www.descubriendo.org



### Descripción del proyecto:

El objetivo del proyecto es generar un nuevo producto de software para el canal de distribución de productos físicos, logrando de este modo un incremento de las ventas del 20% en la facturación actual del canal físico. En tal sentido, el proyecto no sólo brindará la posibilidad de ofrecer una nueva categoría de producto, sino que también generará una influencia positiva en el resto de la línea.

Por otro lado, se busca desarrollar el canal virtual a través de aplicaciones como Iphone, IPad, Facebook y otros dispositivos, que los posicionará como una de las primeras empresas en desarrollar aplicaciones para el mercado hispano parlante en mercados desarrollados. En el mismo sentido se apunta a aprovechar los desarrollos para el mercado de habla inglesa, sabiendo que existen 160.000.000 de consumidores que cuentan con dispositivos de este tipo.



### Historia de la Empresa:

Primeros Pasos fue creada a fines de 2003, con la intención de abastecer a un mercado que carecía de ofertas de valor para la primera infancia. Así, la empresa desarrolló una línea de productos basados en la premisa de que los primeros años del niño son la base para su futuro. Produjeron también DVDs interactivos, cds musicales, títeres y flashcards.

En el año 2005, se hizo un acuerdo de coedición con Editorial Sudamericana, que permitió editar más de 150.000 libros.

Actualmente, la línea es muy reconocida a nivel comercial en la Argentina, contando con más de 400 clientes que tienen, a su vez, más 700 bocas de venta en el país. Primeros Pasos exporta a varios países, tales como Estados Unidos, Paraguay, Uruguay, España, Guatemala, etc.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundes Argentina

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 56.150

#### Monto total de la inversión

\$ 125.405





## Historia de la Empresa:

La empresa se inició en 1995, con la marca PromoCrystal Argentina, comercializando productos microencapsulados europeos con el que se fabrican termómetros ambientales, detectores de fiebre corporal, sensores cromáticos, etc., en todos los casos con finalidad publicitaria. En 1999, se constituye Promociones Interactivas S.A. reconocida como proveedora de artículos especializados para la promoción de productos publicitarios farmacéuticos. En el año 2005, se creó la marca Pharma Promotional Marketing para concentrar los artículos especializados en el rubro farmacéutico de forma diferenciada del resto de artículos promocionales y regalos empresarios, que siguen comercializándose como PromoCrystal Argentina. En ambos casos, son marcas registradas de Promociones Interactivas S.A.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Calderón de la Barca 1030
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 4
- **persona de contacto:** Angel Macri
- **tel:** [+11] 4639-9495
- **e-mail:** amacri@promocrystal.com.ar
- **website:** www.pharmapromotions.com.ar

## Actividad

*Fabricación, importación y comercialización mayorista de artículos promocionales.*

## Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en el diseño, desarrollo, adquisición de matricería y fabricación de resaltadores fluorescentes promocionales.

Este tipo de producto tiene mayores requerimientos específicos que otros artículos promocionales, ya que la tinta que utilizan se seca fácilmente, impidiendo su almacenaje por largos períodos de tiempo.

Actualmente, la empresa comercializa resaltadores importados, pero está condicionada a ventas a pedido.

La fabricación de productos mediante matricería propia permitirá sustituir importaciones mediante la fabricación de productos plásticos exclusivos y, a la vez, dar respuestas rápidas y personalizadas (color a elección, volúmenes reducidos) en plazos para los cuales la importación no resulta la vía apropiada.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Banco Credicoop

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 30.335

### Monto total de la inversión

\$ 64.200





## Ficha Técnica

- **domicilio:** Senillosa 1339
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 10
- **persona de contacto:** Luciano Nigro
- **tel:** [+11] 4921-3314
- **e-mail:** rosetoperfumes@hotmail.com
- **website:** www.rosetoperfumes.com.ar

### Actividad

*Elaboración de productos de perfumería, cosmética, higiene y tocador.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en desarrollar una completa línea de cosmética y perfumería a través de la creación de dos nuevos productos, utilizando la marca Gotas de Amor, existente en la actualidad. A partir de ello, se busca consolidar la sustentabilidad de la empresa abriéndose a nuevos mercados y apostando a la investigación, la innovación y el desarrollo.

Así, Roseto Perfumes pretende mejorar la competitividad de la empresa por medio de este proyecto, afrontando los desafíos del mañana.

Las etapas del desarrollo del proyecto son: creación de las fragancias, selección del continente (envase), diseño de embalaje, adaptación de los procesos a los dos nuevos productos, desarrollo de una estrategia de publicidad, organización de la comercialización y diagramación de la logística.



### Historia de la Empresa:

Roseto Perfumes es una empresa argentina fundada en 1927 como laboratorio de perfumería y cosmética.

En los primeros años presentó al mercado productos de marca propia compuestos por notas traídas de Europa, organizando, luego, el primer laboratorio de desarrollo de fragancias, creando formulaciones exclusivas.

En la última década, se logró posicionar a la empresa en el mercado, conforme a las modernas normas de fabricación y con tecnología y capital humano de primer nivel. Roseto Perfumes llegó al siglo XXI con el mismo valor del fundador y las generaciones pasadas, y con el compromiso de ganar nuevos mercados y expandir la comercialización.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundes Argentina

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 44.151

### Monto total de la inversión

\$ 106.302



## Historia de la Empresa:

Sacerdoti S.A. fue fundada en 1941 por el abogado Eduardo Sacerdoti, como papelería comercial, al que luego incorpora la actividad editorial. En 1945 la empresa incorporó la impresión Off-Set a colores, poco conocido entonces, y contrata técnicos italianos de primer nivel que hicieron escuela para la formación del personal local. En 1962 se unió a la empresa Augusto Sacerdoti, doctor en Ciencias Económicas y dueño de una imprenta. A partir de 1967, se inició una fuerte expansión, incorporándose profesionales de la segunda generación familiar; el ingeniero Carlos Sacerdoti introdujo modernas técnicas de producción y calidad y, en 1978, el ingeniero Pablo Sacerdoti que con una exitosa carrera en una gran empresa, incorporó sistemas avanzados de gestión.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Mario Bravo 933
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 59
- **persona de contacto:** Juan Pablo Sacerdoti
- **tel:** [+11] 4865-3675 int. 01
- **e-mail:** [juan@sacerdoti.com.ar](mailto:juan@sacerdoti.com.ar)
- **website:** [www.sacerdoti.com.ar](http://www.sacerdoti.com.ar)

**Actividad**  
Impresión en  
colores de alta  
calidad.

## Descripción del proyecto:

El proyecto prevé la incorporación de una línea de producción de envases en blister, ampliando la oferta de productos de packaging. La complejidad de la tecnología a introducir requiere de una estrategia integrada, ya que incluye procesos nuevos para la empresa (termoformado y termosellado) de manera que permita cumplir con las pautas de calidad y seguridad en la entregas establecidas y esperadas por los clientes.

La introducción de esta nueva línea de productos requiere la adecuación de la planta industrial que será aprovechado para mejorar el lay-out general, permitiendo incrementar la productividad de la mano de obra y reducir la producción en proceso, sobre todo en los procesos up-stream de la nueva línea.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ingeniería Industrial.

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 57.000

### Monto total de la inversión

\$ 128.600

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Berón de Astrada 2440
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 93
- **persona de contacto:** Leonardo Claudio
- **tel:** [+11] 4879-9013
- **e-mail:** lfernandez@saigra.com.ar
- **website:** www.saigra.com.ar

### Actividad

*Impresión de etiquetas de papel para envases comerciales, bajo sistema offset.*

### Descripción del proyecto:

La empresa se propone incorporar y modernizar herramientas y otros dispositivos tecnológicos, mejorando los procesos productivos, la calidad y tiempo de entrega del producto terminado, optimizando la producción a las exigencias de los principales clientes; y, a la vez, que permita la realización de las pruebas necesarias para la innovación y el desarrollo de nuevos productos. Con una planificación adecuada y obteniendo informes estadísticos de los trabajos ingresados en máquina, se generará en los sectores de Corte y Offset mayor fluidez de producción, en menor tiempo. El equipo de trabajo cuenta con gran experiencia y con el respaldo de capacitaciones realizadas en los sectores productivos involucrados.



### Historia de la Empresa:

Saigra es una empresa argentina fundada en 1977, dedicada a la impresión de etiquetas de papel para envases comerciales, bajo sistema offset. Dentro de su planta industrial realiza todos los procesos productivos que permiten llegar a un producto terminado de excelente calidad, contando con personal idóneo y maquinarias de última generación. Su producción está esencialmente compuesta por etiquetas de productos de primera línea, como cervezas, vinos, aperitivos, gaseosas, productos de limpieza, aceites, chocolates y golosinas. La calidad que caracteriza su producción los distingue de sus competidores. En el año 2002, certificó la Norma ISO 9001:2000, relativa a la implementación y mantenimiento de un sistema de gestión y control de los procesos, de manera de garantizar la calidad de su producto.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

FAIGA

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 50.391

#### Monto total de la inversión

\$ 101.133



### Historia de la Empresa:

Sanvarvas inició sus actividades a finales del año 2002, con el desarrollo de una línea de camisas de hombre, creada por sus fundadores y así, comercializaba sus productos en distintas ferias de diseño. En el 2005, abrió su primer local exclusivo, en el barrio de Palermo. En el año 2008, con la apertura de su segundo punto de venta, se convirtió en una sociedad de responsabilidad limitada, incrementando su actividad global.

La empresa actualmente diseña, desarrolla y fabrica indumentaria masculina. Las dos primeras actividades se realizan a través de la planta interna, al tiempo que la confección se terceriza a distintos talleres.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Perú 453
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 3
- **persona de contacto:** Mariano I. Dreyer
- **tel:** [+11] 4342-8312
- **e-mail:** info@sanvarvas.com
- **website:** www.sanvarvas.com

**Actividad**  
*Diseño de  
indumentaria.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto tiene como objetivo posicionar la marca y asociarla a las buenas prácticas, a la responsabilidad empresarial y al cuidado del medio ambiente.

Así, se prevé diseñar y desarrollar la línea 2011 de prendas ecológicamente sustentables. El objetivo es acelerar el crecimiento de ingresos, aprovechando las megatendencias de consumo y el incremento de la compra de productos éticos y sustentables, sumando el ahorro de costos resultante de la reducción del desperdicio y la mayor eficiencia de los recursos.

Sanvarvas tiene fuentes de ventaja competitiva que impulsa la credibilidad de la empresa, mejorando su nuevo posicionamiento en productos sustentables y amigables con el medio ambiente.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Banco Credicoop

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 27.160

#### Monto total de la inversión

\$ 65.570

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Machain 3906
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 16
- **persona de contacto:** Anne Marie Richard
- **tel:** [+11] 4547-1000
- **e-mail:** amr@desecretarias.com
- **website:** www.desecretarias.com



### Descripción del proyecto:

Respecto del proyecto "Creación de un sistema de recordatorios de vacunación y control médico a través de SMS", Grupo S&N continúa con la misma visión de ser una conexión, un puente, que junta a las mamás con los sistema de salud y de prevención. En este caso, la elección del formato SMS tiene que ver con la practicidad y la pasividad, ya que en Argentina hay más de un celular por habitante. También, en el estudio de mercado se confirmó que las madres valorarían estos recordatorios por ser de gran ayuda para su organización. En términos amplios, el proyecto pretende lograr una mejora en la eficiencia de los sistemas de salud preventiva para así mejorar la salud en la población infantil. Por ello es que resulta de gran importancia generar un nuevo canal de comunicación con eficiencia entre las mamás y dicho sector.



### Historia de la Empresa:

Secretarias y Negocios es una empresa dedicada al desarrollo de comunidades. Durante nueve años trabajó en dar servicios y, a través de ellos, construir la comunidad de secretarias ejecutivas de la Argentina.

Fue fundada en el año 2000 con el lanzamiento de la guía de secretarias, una edición anual que reúne todo lo necesario para la secretaria en su trabajo diario.

El modelo de negocios de la empresa se basa en la venta de publicidad en todos los formatos de los medios que edita. Los clientes son todas aquellas empresas que necesitan llegar al segmento de las secretarias por su poder de incidir en las desiciones de compra dentro de las empresas.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Endeavor Argentina

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 48.640

#### Monto total de la inversión

\$ 109.280





### Historia de la Empresa:

Business Skills (BS) fue fundada en 1994 por Marcos Cristal, quien tuvo la oportunidad de realizar estudios en EE.UU. y entrar en contacto con tres profesores de Wharton, uno de los centros pioneros en el mundo en el desarrollo de simulaciones de negocios para capacitación ejecutiva, que crearon Strategic Management Group (SMG). En el año 1994, Business Skills tomó la representación para Argentina de los simuladores de SMG y los comercializó con éxito. En paralelo, comenzó a desarrollar simuladores propios. En el año 2006, se incorpora Pablo Sirlin como socio. Finalmente, Skills se separa de SMG y afianza el desarrollo de productos propios, creciendo a nivel regional y de clientes, tales como Techint, Arcor, Banco Hipotecario, Coca-Cola Femsa, Peugeot-Citroen, Citibank, entre otros.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Zabala 2417 piso 7 dpto. C
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 8
- **persona de contacto:** Marcos Cristal
- **tel:** [+11] 4783-3817
- **e-mail:** psirlin@bsnet.com.ar
- **website:** www.bsnet.com.ar

### Actividad

*Servicios de capacitación y consultoría para grandes empresas.*

### Descripción del proyecto:

El objetivo es afianzar la competitividad de Skills S.R.L. mediante el desarrollo de dos productos nuevos: simulación cualitativa de liderazgo y simulación cuantitativa de seguros, con el fin de ampliar la cartera de productos, llegar a nuevos nichos de mercado y ampliar la oferta a los clientes existentes.

Así, el proyecto se dividirá en diferentes etapas en las cuales se espera desarrollar contenidos y materiales de simulación cualitativa de liderazgo, materiales para la simulación de seguros, diseño gráfico y animación de simulación cuantitativa de seguros y software para simulaciones.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundes Argentina

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 50.700

#### Monto total de la inversión

\$ 101.400



### Ficha Técnica

- **domicilio:** Scalabrini Ortíz 639 piso 2 of. 5
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 5
- **persona de contacto:** Mirta Beatriz Einstoss
- **tel:** [+11] 4774-1000
- **e-mail:** hugo@benya.com.ar
- **website:** www.benya.com.ar

**Actividad**  
*Producción de  
 indumentaria infantil  
 pasando desde el  
 diseño hasta la  
 logística.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto incluye el diseño externo de la colección, base de la renovación de la marca puesto. También, prevee el estudio de diseño por línea para evaluar las necesidades del mercado y el diseño de los dibujos los que servirán de prototipo para desarrollar las muestras iniciales, que están realizados por creativos los que se adaptan a la realidad posible de vender y confeccionar. Asimismo, se realizará la moldería base, del que se realizan todas las progresiones de los talles del producto, para que la prenda calce perfectamente, que se podrá llevar a cabo una vez incorporada una máquina con un programa que es automático, igual que las tizadas. Por último, se realizarán muestras iniciales confeccionadas para evaluar la prenda y realizar distintos muestrarios, para exposición y clientes.



### Historia de la Empresa:

Solución Alternativa S.R.L. es una empresa que produce indumentaria infantil bajo la marca Benya, que está impuesta en el mercado desde hace 35 años.

Trabaja con clientes multimarca de todo el país con el objetivo de que, en cada ciudad o pueblo, exista un local que la venda.

La empresa dispone de una base de datos de 5000 comerciantes de todo el país, donde permanentemente realiza promociones y, a raíz de ello, recibe pedidos por internet o de parte de personas que visitan en fábrica.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundes Argentina

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 45.400

#### Monto total de la inversión

\$ 129.269



### Historia de la Empresa:

Soluciones 3f S.R.L. es una compañía argentina productora de software, creada en el año 2002, que se orientó al desarrollo de sistemas a medida.

Comenzó como una pequeña sociedad de hecho conformada por tres socios. Con el correr del tiempo, constituyó su espacio y su equipo, conformando un ameno grupo de trabajo. En el año 2010, realizó una certificación de calidad ISO 9001 : 2008, dándole solidez y asegurando la calidad de los productos y servicios.

Actualmente, se encuentra creciendo intensamente en el ámbito local produciendo software, brindando capacitación en tecnologías de desarrollo y servicios de consultoría. También se proyectó al mercado español, actuando como Software Factory para empresas del país vasco. El desarrollo de juegos es el más reciente proyecto que la empresa está encarando.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Federico Lacroze 3655 piso 13 dpto. 4
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 8
- **persona de contacto:** Francisco Ignacio Sáenz
- **tel:** [+11] 4551-3726
- **e-mail:** fsaenz@soluciones3f.com.ar
- **website:** www.soluciones3f.com.ar

### Actividad

*Desarrollo de software a medida, capacitación y consultoría.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en la realización de un juego de aventura gráfica. Este género fue elegido por ser un clásico que tiene en este momento un resurgimiento a nivel mundial. Además, por ser una empresa nacional, se decidió situar la aventura en lugares reconocibles de la Ciudad de Buenos Aires, como la clásica esquina 9 de Julio y Av. Corrientes y la Facultad de Ingeniería de la UBA, entre otros lugares que podrán apreciarse mientras se resuelven los rompecabezas que plantea el juego.

Adicional a ello, se dispondrá de un equipo multidisciplinario que dará vida a los personajes y, cabe destacar, que el juego se distribuirá gratuitamente por internet buscando crear una comunidad que brinde apoyo y permita la creación de nuevos juegos y otros proyectos relacionados.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Polo IT

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 57.189

### Monto total de la inversión

\$ 143.215

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Correa 2573
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 8
- **persona de contacto:** Adrián Albarenga
- **tel:** [+11] 4702-9500
- **e-mail:** adrian@surix.net
- **website:** www.surix.net

**Actividad**  
Sistemas de  
comunicaciones,  
analógicos e IP.

### Descripción del proyecto:

Desarrollo de sistema distribuido de telefonía + portero IP para edificios, totalmente digital (VoIP = Voz sobre IP), con hardware y software distribuido, a lo largo de montante ascendente de edificio.

Los objetivos son tecnológicos (dar un salto tecnológico, que posicione a la empresa en nuevos mercados, lograr interconectividad con los nuevos servicios de la autopista de datos: telefonía, video, etc. y franquear el límite de la ubicuidad, con la conexión a internet, tal que una llamada de portero pueda sonar en un iPod en un aeropuerto de Europa) y económicos (aumentar la facturación total, reducción de costos de instalación, liderar la nueva tendencia en el rubro de portero eléctrico y desarrollar alianzas con empresas de comunicaciones de datos).



### Historia de la Empresa:

La empresa se creó en 1998 para concretar la fabricación de un portero telefónico que consiste en un sistema de comunicaciones para barrios cerrados y edificios, que se intercala en cableados telefónicos y brinda intercomunicación gratuita

Luego, continuaron desarrollando productos en forma ininterrumpida, lanzando al mercado, casi un producto nuevo por año: porteros telefónicos para casas y oficinas, teléfonos de seguridad para ascensores, video (color y B/N) para edificios, portero para centrales telefónicas Siemens, sistema de llamada a enfermera, entre otros productos.

En el 2009, se incorpora seguridad, CCTV, Incendio, redes e instalaciones de corrientes débiles. A partir de 2010, la estrategia técnica se enfoca en la tecnología VoIP y, la comercial, en los mercados externos.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Banco Credicoop

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 45.845

#### Monto total de la inversión

\$ 93.610



## Historia de la Empresa:

Tecnocientífica nació en 1999. Gustavo Caneda, su fundador, con 10 años de experiencia previa en espectrometría aplicada, decidió crear una empresa dedicada al servicio, asistencia técnica, asesoramiento y desarrollo de esta tecnología para control de calidad y de procesos.

En 2001, se incorporarán partes de tecnología óptica y fotométrica de avanzada. Los objetivos principales son distribuir y desarrollar sistemas adaptados a los requerimientos especiales de los usuarios. Actualmente, diseña equipos propios, incluyendo sensores ópticos, fuentes de luz, conmutadores de fibra óptica, electrónica de control y softwares específicos.

Cristian Christiansen, experto en software, manejo de datos y comunicaciones, se incorporó como socio ese mismo año, para fortalecer la organización empresarial de la compañía.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Manuel Ugarte 2831
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 11
- **persona de contacto:** Gustavo Caneda
- **tel:** [+11] 4116-9006
- **e-mail:** Info@tecnocientifica.com
- **website:** www.tecnocientifica.com

## Actividad

*Desarrollo y distribución de tecnologías espectrométricas de avanzada.*

## Descripción del proyecto:

El proyecto apunta al desarrollo de un Espectrofotómetro Infrarrojo Cercano (NIR) Modularizado para medición de sólidos, semisólidos y líquidos. Una herramienta versátil y configurable según las necesidades del usuario, sin obligarlo a adquirir dispositivos sobredimensionados. Consta de una central termoeléctricamente estabilizada (TEC-NIR) de diseño exclusivo, que permite mantener el "corazón" NIR estable a  $24^{\circ}\text{C} \pm 0.06^{\circ}\text{C}$ . Esta central es común a todos los dispositivos de muestreo externo: InLab: dispositivo tolva para muestras sólidas granuladas o molidas (granos enteros incluidos) de tamaño considerable y variable; TC-Plate-LAB: dispositivo de plato giratorio para todo tipo de muestras sólidas y semisólidas, de tamaño medio y pequeño; TC-Fluid-LAB: dispositivo para el manejo de todo tipo de fluidos no acuosos.

## ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Banco Credicoop

## Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 46.695

## Monto total de la inversión

\$ 121.989

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Inclán 2840
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 14
- **persona de contacto:** Joaquín Sabe
- **tel:** [+11] 4374-3092
- **e-mail:** jsabe@teksor.com.ar
- **website:** www.teksor.com.ar

**Actividad**  
Fabricación y  
ventas de equipos  
electrónicos de  
medición y  
control.

### Descripción del proyecto:

El objetivo principal del proyecto es fortalecer su inserción en el mercado exterior generando políticas de comercialización y promoción.

Las etapas de desarrollo se componen de la siguiente manera:

- a) diseño industrial (carcasa protectora del dispositivo)
- b) desarrollo de matrices (obtener matrices para termoformado de la carcasa)
- c) compra de materiales para desarrollar prototipos, la preserie y las pruebas de producto
- d) desarrollo del mercado de comercio exterior

En este marco, se realizarán sendas carcasas (cubiertas) en material termoformado para ser colocadas sobre los circuitos impresos, a los fines de proteger a estos, de todo tipo de sustancias corrosivas (agua, harinas, polvo, etc.). De este modo se bajarán los índices de fallas, aumentando la vida útil de los mismos.



### Historia de la Empresa:

En 1986, cuatro estudiantes de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), cursando el 2º año de la carrera de Ingeniería Electrónica, se juntaron para crear una empresa de computación. La idea era producir software a medida y prestar todo tipo de servicios del rubro (etiquetas, correos, mailing etc.)

El crecimiento de la empresa fue vertiginoso. Para fines de 1990, se formalizó el primer contrato social con los cuatro socios fundadores, creando oficialmente a Tekсор Sistemas S.R.L.

En 1995, la empresa pasó de desarrollar software en PC, a desarrollar software embebido (programación de microprocesadores), y al diseño y fabricación de placas electrónicas a medida, orientadas esencialmente para máquinas de la industria alimenticia. La empresa realizó exportaciones a Chile, Perú, Colombia y Venezuela.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Banco Credicoop

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 15.600

### Monto total de la inversión

\$ 32.000





### Historia de la Empresa:

Desde 1996, Tesis OyS brinda servicios de Outsourcing de TI especializado en tecnologías ORACLE® y SUN®. A partir del 2007, Tesis OyS amplió su área de experiencia hacia tecnologías Open Source, realizando comparaciones entre distintos componentes de CMS para la creación de portales y comunidades web, y ejecutando proyectos de desarrollo de sitios utilizando Drupal. También avanzó en tecnologías de reconocimiento facial y lectura y validación de documentos, para lo cual cuenta con productos de bajo costo de implementación y gran valor para áreas de seguridad, control de accesos y marketing dirigido. Tesis OyS brinda servicios de tecnología a clientes de salud, tecnología y telecomunicaciones, seguros, retail, banca y finanzas, publicidad, farmacéutica, editorial, manufactura y gobierno.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Lima 287 piso 4 dpto. A
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 10
- **persona de contacto:** Lisa Ugarte
- **tel:** [+11] 5236-0566
- **e-mail:** info@tesis-oys.com.ar
- **website:** www.tesis-oys.com.ar



### Descripción del proyecto:

Tesis OyS desarrolló un proyecto para la Certificación de Calidad ISO 90003. Para ello, se contrató consultoría para la aplicación de la norma, se generaron los manuales de calidad, repasando y corrigiendo los procesos alcanzados por la misma, y se desarrolló una aplicación para llevar adelante el registro y la generación de evidencias asociadas al cumplimiento de la normativa.

El proyecto permitió ajustar los procedimientos de desarrollo, soporte y atención al cliente, como así también los procedimientos internos de administración, recursos humanos, y control de proveedores. Los objetivos propuestos son:

Incrementar la participación en el mercado de productos específicos, ya que con este emprendimiento se estaría incorporando otro sistema totalmente innovativo, orientado a un mercado más extendido. Alcanzar a un nuevo público objetivo. Incrementar el conocimiento en modelos virtuales en 3D.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Polo IT

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 58.200

### Monto total de la inversión

\$ 121.000



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Pte. Roque Sáenz Peña 832 piso 2
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 10
- **persona de contacto:** Pablo J. Buratti
- **tel:** [+11] 4328-2535
- **e-mail:** pablo.buratti@valuaciones.org
- **website:** www.valuaciones.org

**Actividad**  
*Consultoría,  
tasaciones, relevamientos catastrales  
y auditorías de edificios.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en desarrollar una plataforma informática que permita administrar los distintos trabajos que realiza la empresa. Esta herramienta posibilitará efectuar el seguimiento, desde la recepción de la solicitud hasta el momento de facturación, de todas las órdenes en forma dinámica y precisa, optimizando los tiempos de entrega del producto al cliente y reduciendo sensiblemente los costos operativos permitiendo, a la vez, generar la información para la gerencia de manera ágil y confiable.

El objetivo del mismo es lograr la innovación en el producto, mejorar tiempos de entrega, calidad, reducción de precio. En el proceso, se apunta a la mejora de eficiencia, reducción de tiempos muertos; organización, redefinición de roles, mejora de la performance, reducción de fricciones y errores intra e interdepartamentales.



### Historia de la Empresa:

Valuaciones S.A. es una empresa del sector servicios de consultoría especializada en tasaciones, auditorías y relevamientos de todo tipo de Activos Fijos.

Inició sus operaciones en el año 1997, en respuesta a la necesidad del sector empresarial y particularmente del sector financiero, de contar con una institución organizada y sistematizada que brindara servicios de valuación de activos de máxima fiabilidad. Desde entonces, ejerció sus actividades ininterrumpidamente, lo que le proporcionó un conocimiento e información del mercado en todo el país. En los últimos años, la empresa comenzó a focalizarse en sectores de arquitectura de bancos y otras instituciones que administran redes de sucursales, brindándoles una gama de servicios de consultoría específicos para atender a sus necesidades.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 48.000

#### Monto total de la inversión

\$ 120.000



### Historia de la Empresa:

vFound nació en el año 2006 e inició su actividad como S.A. en abril de 2008. Se posicionó como un referente en el mercado y tuvo un crecimiento anual promedio del 90%. Trabajó con clientes en Argentina y el exterior, entre los que se destacan: SAP, TripAdvisor, CareerBuilder, Observador Global, Notio, Sotheby's, Sociedad Rural Argentina y SunPower. Asimismo, recibió importantes reconocimientos tales como: ganadora en Buenos Aires Emprende 2008, ganadora del concurso de Emprendimientos de la Bolsa de Comercio en 2009, beca de la Fundación Gas Natural BAN y presentó su primer software en un evento de marketing online en Atlanta, EEUU en 2010. Cuenta actualmente con más de 50 clientes activos y participa de los eventos más importantes de su industria, tanto en la Argentina como en el mundo.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Ciudad de la Paz 311
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 7
- **persona de contacto:** Osvaldo Cataldi
- **tel:** [+11] 4778-7017
- **e-mail:** info@vfound.com.ar
- **website:** <http://vfound.com.ar>



### Descripción del proyecto:

Actualmente, los sitios web de empresas e individuos no tienen visibilidad en lo que pasa en el mundo online. Debido al aumento de la competitividad online y para poder ser más efectivos, hay una demanda creciente en el mercado de poder entender cómo está posicionado el sitio web en términos generales y con respecto a los principales competidores, y en base a dichos resultados, poder realizar acciones correctivas o explotar nichos no identificados. En este sentido el proyecto planteado apunta al desarrollo de una aplicación online –de tipo SaaS– que permita el análisis de dicho posicionamiento, identificar cuales son los competidores en el mercado online y obtener recomendaciones sobre acciones a desarrollar para lograr una mayor competitividad.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 39.622

#### Monto total de la inversión

\$ 83.536

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. de Mayo 1229 piso 6 dpto. B
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 16
- **persona de contacto:** Sally Buberman
- **tel:** [+11] 5254-0115
- **e-mail:** info@wormholeit.com
- **website:** www.wormholeit.com

### Actividad

Optimización de la comunicación, capacitación y procesos de negocios on line.

### Descripción del proyecto:

El "online learning" es el sistema de enseñanza ideal cuando los alumnos y docentes se encuentran geográficamente alejados. Es muy utilizado desde institutos educativos a empresas y sindicatos, para distintos tipos de capacitaciones.

La empresa desarrolló Wormhole LMS, el administrador de herramientas educativas que permite crear clases, cursos a distancia y gestionar los módulos de diferentes capacitaciones, accediendo en cualquier momento al material de estudio (documentos, imágenes, videos). A su vez, cuenta con una sala virtual videoconferencia 100% web, donde los docentes y alumnos trabajan en vivo y en directo.

Así, se está desarrollando una nueva versión del producto que tiene como objetivo principal el desarrollo de funcionalidades específicas que permitan penetrar en el mercado internacional.



### Historia de la Empresa:

Wormhole IT (WIT) nació el 29 de noviembre de 2007 cuando cuatro amigos decidieron embarcarse en la aventura de iniciar un emprendimiento con el objetivo de desarrollar productos innovadores de software.

Renunciaron a sus trabajos y comenzaron a desarrollar la familia de productos de videoconferencia y colaboración web.

Al cabo de ocho meses de trabajo, lanzaron la primera versión comercial de los productos y comenzaron a trabajar con los primeros clientes.

Cuentan en la actualidad con el prestigio ganado en competencias internacionales como Intel + Berkeley Entrepreneurship Challenge, Desafío Intel Latinoamérica, Santander Río Premio Jóvenes Emprendedores, GKP Young Entrepreneur Competition, Imagine Cup y TIC Américas y con el apoyo y confianza de numerosas empresas argentinas y extranjeras.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 56.986

### Monto total de la inversión

\$ 120.027





Categoría Calidad



### Historia de la Empresa:

En el año 1996, el grupo emprendedor inició la idea de desarrollar un producto nuevo en Argentina: un electroencefalógrafo portátil. Dado el interés en este producto, en 1997 se establece BioScience S.R.L., con el fin de producir y comercializar equipamientos para neurología. Posteriormente, se estableció una red de distribución en toda latinoamérica y se tomaron representaciones comerciales que permitieron completar una oferta integral para neurólogos y neurofisiólogos.

En este marco, se establecieron contactos con grandes empresas multinacionales, y así surgió la alianza estratégica con Stellate Systems, de Canadá, para incorporar su reconocido software a los productos BioScience.

En el 2006, se iniciaron nuevos desarrollos, entre ellos Electromiografía y Potenciales Evocados.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Montañeses 2180 piso 6
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 25
- **persona de contacto:** Martin Irigoyen
- **tel:** [+11] 4784-1270
- **e-mail:** martini@bioscience.com.ar
- **website:** www.bioscience.com.ar



### Descripción del proyecto:

El proyecto tiene como objetivo principal permitir a la empresa ingresar en el mercado norteamericano. Dado que la empresa se especializa en el segmento médico de neurodiagnóstico, debe enfrentar desafíos para crecer en un nicho de mercado reducido y con un período de reposición de sus productos superior a 10 años.

La empresa necesita expandir sus operaciones a nuevos mercados para garantizar su sustentabilidad. Para el mercado objetivo seleccionado, Bioscience debe cumplir con la Quality Regulation Standar (QRS) emitidas por la Food and Drug Administration, organismo de control sanitario en el país de destino. Las QRS están en línea con la normativa internacional ISO 13.485 que regula las Buenas Prácticas de Fabricación de Dispositivos Médicos.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Standard Bank

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 51.200

#### Monto total de la inversión

\$ 102.400



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Manuel García 276
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 18
- **persona de contacto:** Mabel Luján
- **tel:** [+11] 4942-9922
- **e-mail:** bmiaustral@bmiaustral.com.ar
- **website:** www.bmiaustral.com.ar

**Actividad**  
Servicios de  
protección catódica.

### Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en asegurar el correcto desempeño de las operaciones, permitiendo realizar el seguimiento requerido de los clientes en forma rápida y efectiva, aumentando la calidad de los servicios brindados y mejorando el rendimiento.

Así, la certificación de la calidad de la empresa, asegurará el camino correcto con el nuevo sistema de gestión, pudiendo diferenciarse de los competidores, además de cumplir con el requisito de certificación cada vez más frecuente por parte de los clientes.

El desarrollo del sistema de gestión y posterior certificación abrirán nuevas posibilidades laborales y de mercado. Asimismo, la certificación ayudará a ordenar los desarrollos tecnológicos en cuanto a diseño y realización de productos.



### Historia de la Empresa:

BMI Austral es una empresa especializada en servicios de protección catódica, con un campo de trabajo que abarca la ingeniería de sistemas de protección catódica, fabricación de equipos e instrumental, así como estudios, instalaciones y mediciones de campo. En este último rubro, BMI Austral es líder en el cono sur en ensayos paso a paso (CIPS y DCVG), con la ejecución de más de 25.000 km. de líneas (gasoductos y oleoductos) evaluados mediante éstas técnicas.

Desarrolla su actividad en el territorio de la República Argentina, realizando en los últimos años servicios en otros países de América Latina como Perú, Bolivia, México y Chile. Una política permanente de capacitación del personal y mejoras en los procesos, permite asegurar la calidad de los servicios prestados a los clientes.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación General Pacheco

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 36.180

### Monto total de la inversión

\$ 72.361



## Historia de la Empresa:

Borcal S.A.I.C. es una empresa familiar con gran trayectoria en la República Argentina, ideada por cuatro cuñados en el año 1940, cuando con todas sus ilusiones dejaron su pueblito natal en el sur de Italia y trasladaron sus raíces y tradiciones a la Argentina. Así fue como nació esta firma que, durante más de cincuenta años crea, fabrica y comercializa diferentes tipos de calzados.

Pasaron los años, distintas épocas y a lo largo de la historia, Borcal S.A.I.C., siempre ha estado a la vanguardia de las nuevas tendencias con tecnología italiana, cuna del calzado a nivel mundial, creando y desarrollando nuevos productos, a partir de profundas investigaciones y sondeos de las preferencias de los clientes.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Zelada 4746
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 30
- **persona de contacto:** Alfonso Risafi
- **tel:** [+11] 4635-8180
- **e-mail:** arisafi@borcal.com.ar
- **website:** www.borcal.com.ar



## Descripción del proyecto:

Los objetivos del proyecto son los siguientes: disponer de un laboratorio propio de medición y ensayo de aparatos; adquirir el equipamiento necesario para el laboratorio; capacitar al personal de la empresa; no depender de un proveedor externo para hacer los ensayos; mejorar los tiempos muertos de producción asociados a la espera de resultados del laboratorio; mejorar las capacidades profesionales de Borcal.

Resultados esperados al final de cada etapa: Relevamiento de necesidades edilicias y de equipamiento para el laboratorio de ensayo de calzado de seguridad. Compra de instrumentos de medición y ensayo necesarios para el laboratorio de ensayo de calzado de seguridad. Instalación y calibración de los instrumentos de medición y ensayo adquiridos. Procedimientos asociados a los ensayos a realizar en el laboratorio. Capacitación del personal que operará el laboratorio. Laboratorio en funcionamiento.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Argentina de Comercio

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 59.844

### Monto total de la inversión

\$ 133.021

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. De Mayo 676 piso 6
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 21
- **persona de contacto:** Karina Giorno
- **tel:** [+11] 5273-4400
- **e-mail:** karinag@bs.com.ar
- **website:** www.bs.com.ar

### Actividad

*Soluciones, capacitación y provisión de personal especializado en informática.*

### Descripción del proyecto:

El mercado de los sistemas basados en software está creciendo a gran velocidad. Así, cada vez más el software se integra a diferentes actividades de la economía de los países y de la vida cotidiana de las personas. Las exigencias de nuevos productos reclaman calidad creciente en tiempos predecibles y a costos competitivos. Es necesario entonces rever la forma de producir software y dar soporte a los servicios post-venta.

Finalmente, los objetivos del proyecto se resumen en dos palabras, ser y parecer. Se pretende:

1. Mejorar los procesos de producción, incorporando definitivamente el concepto de Gestión de la Calidad.
2. Obtener una certificación acorde a la Norma Internacional ISO 9001:2008 para ser mejor considerado dentro del mercado.



### Historia de la Empresa:

Buffa Sistemas S.R.L. se especializa en el desarrollo e implementación de software a medida para diferentes tipos de industrias y, desde sus comienzos en el año 1985, sus objetivos fueron compromiso, calidad y vanguardia.

Hoy cuenta con tres áreas principales de servicios:

- a) Proyectos de Desarrollo: desarrollo de software a medida y mantenimiento de sistemas de software.
- b) Educación: soluciones educativas a medida para profesionales en sistemas y corporaciones.
- c) Servicios Profesionales: búsquedas, reclutamiento y selección para cubrir puestos de profesionales de Sistemas en los clientes.

Esta combinación otorga a la empresa un valioso diferenciador, al contar con recursos competentes para asesorar técnicamente, proveer soluciones de desarrollo y capacitar en productos de alta tecnología.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Polo IT

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 23.185

### Monto total de la inversión

\$ 46.370



## Historia de la Empresa:

BDF Technology Solutions es una compañía de tecnología con más de 10 años de experiencia en el mercado. Se especializa en el desarrollo de soluciones a medida y en el asesoramiento en el área de innovación y procesos productivos de la Industria. El fuerte de la empresa es la creación, desarrollo y adaptación de soluciones tecnológicas que requieran integración mecánica, electrónica y software, para las más diversas operaciones. Cuenta con un equipo de I+D, conformado por ingenieros en diseño industrial y sistemas.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Santa Fe 1240 piso 2 dpto. D
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 25
- **persona de contacto:** Guillermo Matticoli
- **tel:** [+11] 5218-9724
- **e-mail:** gmattico@bdf.com.ar
- **website:** www.bdf.com.ar

## Actividad

*Soluciones tecnológicas que requieran integración mecánica, electrónica y software.*

## Descripción del proyecto:

El objetivo del presente proyecto es continuar profundizando en la calidad de los procesos productivos de la firma. Para ello, se prevé diseñar, implementar y certificar un Sistema de Gestión de Calidad (SGC), basado en los requisitos de la Norma ISO 9001-2008 y así mejorar la competitividad de la compañía y obtener procesos más eficientes.

En tal sentido y como consecuencia de obtener dicha certificación, se potenciarán las capacidades del personal, se optimizarán los recursos, se aumentará la productividad y se comenzará de ese modo un proceso de penetración de nuevos mercados.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Argentina de Comercio

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 32.000

### Monto total de la inversión

\$ 64.000

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. del Libertador 184 piso 9 dpto. D
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 7
- **persona de contacto:** Marcelo Suarez
- **tel:** [+11] 5353-0921
- **e-mail:** info@ctcgroup.com.ar
- **website:** www.ctcgroup.com.ar

**Actividad**  
 Consultoría y  
 desarrollo de  
 software.

### Descripción del proyecto:

CTCgroup ha decidido llevar a cabo el proyecto de certificación de calidad según la norma ISO 9001:2008 con la 90003, con el fin de ordenar y generar lineamientos de los procesos productivos actuales, obtener una mejora de los mismos y lograr a futuro una mayor eficiencia operativa.

Este proyecto también le permitirá aplicar al régimen nacional de promoción de la industria del software para poder obtener ahorros impositivos y por ende mejoras competitivas, tanto en el mercado local como en el mercado internacional.

### La fidelización de clientes

... es la caja de herramientas para lograr la diferenciación de su negocio.

#### Beneficios para su cliente

Sentimiento de pertenencia

Beneficios para su negocio

#### Información clave

Ideas que maximizan las ventas

#### Segmentar a los consumidores

Utilización inteligente y focalizada de recursos

#### Marketing Relacional

Comunicación directa y personalizada con su base de clientes

Visualización completa del historial de movimientos de cada cliente

### Historia de la Empresa:

CTCgroup S.R.L. fue creada en marzo de 2003 por un grupo de profesionales con una vasta experiencia adquirida a lo largo de su trayectoria en los mercados financieros, tarjetas de crédito, integraciones de sistemas y gestión gerencial en empresas multinacionales.

Provee soluciones de tecnología informática, conformando su cartera de productos y servicios con el desarrollo e implementación de software para la fidelización de clientes, aplicaciones para el procesamiento de transacciones on line, medios de pago, sistemas de gestión, soluciones basadas en Web, hosting e integración de sistemas.

El objetivo principal de CTCgroup es generar soluciones flexibles a la medida de cada empresa, brindando a sus clientes herramientas para la optimización de procesos y el control de la gestión específica de su negocio.

### ENTIDAD PATROCINANTE

UTN - Regional Buenos Aires

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 18.800

### Monto total de la inversión

\$ 37.600





### Historia de la Empresa:

La empresa surgió como la continuación del trabajo de especialistas reconocidos, que reunieron sus conocimientos, sumando la voluntad de poner trabajo e ingenio nacional, en un mercado ocupado por lo importado.

Diseñando, desarrollando y fabricando o comercializando conjuntos y equipos desde la necesidad del cliente, fue ganando un lugar entre las grandes empresas usuarias de estos materiales.

En este escenario, disponer acreditación de Normas ISO 9001 desde 2009, contar con equipos certificados en ensayos de materiales y adquirir un moderno software para diseño y simulación por elemento finito, apoyando el conocimiento y creatividad de sus profesionales, marca su camino. Continuar nuevos desarrollos y mejoras en productos existentes, manteniéndose como proveedores en aplicaciones, donde no compiten pequeñas empresas.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. San Martín 4172
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 10
- **persona de contacto:** Esteban Burger
- **tel:** [+11] 4523-8033
- **e-mail:** Info@cyeingenieria.com.ar
- **website:** www.cyeingenieria.com.ar

### Actividad

*Soluciones de ingeniería para el izaje, sujeción y movimientos de cargas.*

### Descripción del proyecto:

La implementación y Certificación de Normas OHSAS 18001 - Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Laboral (SGSSL)-, ayuda a proteger a la empresa y a sus empleados. OHSAS 18001 es una especificación internacionalmente aceptada que define los requisitos para el establecimiento, implantación y operación de un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Laboral efectivo. La OHSAS 18001 está dirigida a organizaciones comprometidas con la seguridad de su personal y lugar de trabajo. En función de la actividad de la empresa (instalación, certificación y control de equipos de izajes y cargas), es necesario su acreditación, para dar garantía de cumplimiento de estos requisitos ante los contratantes.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

UTN - Regional Buenos Aires

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 24.374

#### Monto total de la inversión

\$ 48.750



### Ficha Técnica

- **domicilio:** Tucumán 540 piso 7 dpto. F
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 19
- **persona de contacto:** Alberto López Camino
- **tel:** [+11] 4394-8467
- **e-mail:** info@dainippon.com.ar
- **website:** www.dainippon.com.ar

### Actividad

*Instalación y soporte técnico de postventa de sistemas de seguridad.*

### Descripción del proyecto:

Tras una extensa y productiva trayectoria en los últimos 30 años, la empresa enfoca una nueva etapa de crecimiento, con especial foco en la implementación de Norma ISO 9000, con la consiguiente mejora continua de los procesos internos, el aseguramiento de calidad dentro de la organización y el traslado de los beneficios emergentes de esta política a los clientes. Esto permitirá consolidar su liderazgo en el mercado.

Así, se espera que este sea un nuevo hito en el desarrollo de la firma, lo que permitirá alcanzar nuevas metas, con proyección regional e internacional.



### Historia de la Empresa:

Dainippon Electronic, sociedad fundada en 1977, ha estado orientada desde sus inicios a la actividad electrónica profesional e industrial.

Desde el año 1980 se ha especializado en la venta y soporte técnico de equipamiento electrónico para aplicaciones de seguridad, constituyéndose en líder indiscutido en sistemas de alta performance en detección e inspección.

Actualmente, representa a los principales fabricantes de estas tecnologías en el mundo y aporta ingeniería local para la instalación, capacitación del usuario y soporte técnico de garantía y postventa del equipamiento.

El equipamiento instalado se encuentra distribuido en las principales ciudades en todo el territorio nacional.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Unión Argentina de Proveedores del Estado - UAPE

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 14.900

### Monto total de la inversión

\$ 29.800



### Historia de la Empresa:

Demik S.R.L. nació en enero de 2005, para ofrecer al mercado su conocimiento en proyectos, diseños y productos de equipamiento médico hospitalario. La empresa está constituida por personal capacitado, que posee más de treinta años de experiencia en el rubro y brinda a sus clientes un servicio de calidad y atención personalizada.

Demik S.R.L. ha logrado certificar su Sistema de Gestión de acuerdo a las normas BPF y trabaja para conseguir el mismo resultado con las normas ISO 9001.

Cumpliendo con las más estrictas normas y exigencias del mercado actual, Demik SRL marcó fuertemente su presencia en el mercado nacional y latinoamericano, caracterizándose por su alta calidad y confiabilidad e incorporando tecnología de última generación que dio comienzo a la línea digital.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Pasteur 771
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 16
- **persona de contacto:** Gustavo Lavagna
- **tel:** [+11] 4953-5947
- **e-mail:** [consonig@yahoo.com.ar](mailto:consonig@yahoo.com.ar)
- **website:** [www.demikelectromedica.com](http://www.demikelectromedica.com)

### Actividad

*Fabricación de  
equipos para medi-  
cina, kinesiología y  
estética.*

### Descripción del proyecto:

El propósito principal del proyecto es obtener la certificación ISO 9001, con el objetivo de afirmar la competitividad, incrementar la sustentabilidad y expandir los mercados de exportación.

Esta certificación requiere el cumplimiento de una gran cantidad de requisitos tecnológicos y procedimientos determinados.

Así, luego de una auditoría previa, se llevará a cabo un plan de adecuación de los procesos de producción y de gestión, se capacitarán los colaboradores y se revalidará la documentación necesaria para cumplir tanto con las exigencias de la norma ISO 9001 como con las demandas asignadas por el cliente.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación General Pacheco

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 17.655

#### Monto total de la inversión

\$ 35.310



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Oliden 2850
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 60
- **persona de contacto:** Fabián Dimare
- **tel:** [+11] 4683-9001
- **e-mail:** info@dimare.com.ar
- **website:** www.dimare.com.ar



### Descripción del proyecto:

La implementación y certificación de la norma ISO 9001 en años pasados dejó marcada positivamente en la organización una forma de gestionar con la vocación de satisfacer eficientemente las necesidades de los clientes. En este sentido, el avance hacia una profundización del Sistema de Gestión de Calidad se hace cada vez más necesario. De este modo, unificar criterios, ideas y conceptos, sobre la estructura, formato y funcionamiento en la marco de mejora continua, permitirá que todos los mandos directivos e intermedios empresa cuenten con una metodología estandarizada para el planeamiento de sus actividades, de mejora a corto y mediano plazo. Utilizando conceptos y enfoques basados en técnicas de conducción, técnicas de gestión y fabricación, dentro de un plan de mejora continua, la empresa apunta a consolidar su estrategia de optimización del Sistema de Gestión de Calidad.



### Historia de la Empresa:

Dimare S.A., se funda en 1965 con capitales nacionales. En 1971 la compañía adquiere una planta de 800 m<sup>2</sup>, así como maquinarias y un taller integral de matricería. En 1975, la compañía lanzó al mercado exitosas líneas de juguetes didácticos.

En 1984 se adquirió la actual planta con una superficie de 2.300 m<sup>2</sup>, la que en 2004 se amplió para totalizar 4.000 m<sup>2</sup>. El sistema de encastre Blocky se lanzó en el 2003 y en el 2007 se efectuó el relanzamiento de Rasti. Asimismo, se implementó la primera plataforma de comercio electrónico para la industria del juguete, donde a través de "Dimare Virtual", los clientes pueden visitar y comprar virtualmente.

El lanzamiento de RASTI marcó exitosos resultados comerciales con repercusión en la prensa, tanto local como internacional. Esto conlleva al nacimiento de Rasti TV, el primer programa de TV por internet del Grupo de Fanáticos República Rasti ([www.rastitv.blogspot.com](http://www.rastitv.blogspot.com)).

### ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación Civil Bairexport

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 17.800

### Monto total de la inversión

\$ 35.600



### Historia de la Empresa:

En el año 2005 nació el emprendimiento destinado a la producción de productos textiles no convencionales (telas especiales, tales como espun bond y telas punzonadas y cuerina) para la industria automotriz, como así también para la decoración, cosmetología, medicina, etc. Con el correr del tiempo y a raíz del paulatino crecimiento de la empresa, se comenzó a trabajar para PWA Poliuretano Woodbridge de Argentina, empresa de origen canadiense, que seleccionó a Dutex como proveedor, dada la capacidad tecnológica desarrollada en la empresa. Posteriormente, el Grupo Antolin, de origen francés, se sumó a la cartera de clientes, motivo por el cual se aceptó el desafío de implementar un Sistema de Gestión de Calidad.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Varela 3578
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 30
- **persona de contacto:** Roberto Duarte
- **tel:** [+11] 4919-3693
- **e-mail:** dutexsrl@hotmail.com
- **website:** en construcción

### Actividad

*Productos textiles  
no convencionales  
para la industria  
automotriz.*

### Descripción del proyecto:

El objetivo técnico del presente proyecto consiste en: diseñar, implementar y certificar un SGC basado en los requisitos de la Norma ISO 9001-2008.

Este proyecto a su vez tiene objetivos económicos: Optimización de los recursos. Aumento de la productividad. Aumento en las ventas. Retención de clientes actuales. Penetración de nuevos mercados. Los resultados esperados son disponer de un facilitador que posea habilidades necesarias para cubrir el puesto, sensibilizar al personal sobre la importancia de mejorar los procesos de la organización, esperando que el personal maneje los conceptos básicos de calidad; tener diseñada la estructura de la documentación para poder llevar adelante el proyecto de manera sistemática, y desarrollar el manual de calidad y el plan de mejora.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Argentina de Comercio

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 26.000

#### Monto total de la inversión

\$ 52.000

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Manuela Pedraza 5926
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 6
- **persona de contacto:** Palonsky Gustavo
- **tel:** [+11] 4574-1100
- **e-mail:** eglissa@fibertel.com.ar
- **website:** en construcción

### Actividad

*Venta y distribución de medicamentos y materiales descartables.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto prevé diseñar, desarrollar e implementar un Sistema de Gestión de la Calidad en la empresa, que permita mejorar los procesos de comercialización, logística y ventas, a través de del cumplimiento de estándares ISO 9001: 2008, permitiendo un mejor acceso a los mercados nacionales.

Los objetivos globales de la empresa que se pretenden alcanzar son los que resultan de la importancia de mejorar su gestión y competitividad. De ese modo, se busca implementar un sistema de gestión de Calidad y certificar la Norma ISO 9001:2008 con alcance a todas las áreas de la compañía y, a partir de la misma, poder llegar a comercializar en el interior.

De esta forma, EGLIS S.A estará mas cerca del nivel de excelencia que se propone y su crecimiento se basará en procesos mucho más eficientes que los actuales.



### Historia de la Empresa:

EGLIS S.A. nació en el año 1982 y fue la primer droguería no tradicional en el país, en el sentido que no atendía a farmacias y minoristas (como era el concepto de droguería hasta el momento), sino a instituciones, obras sociales, organismos, etc. Desde aquel entonces, siempre se ha caracterizado por una búsqueda constante de la excelencia y la calidad, y 28 años de permanencia y vigencia en el mercado demuestran que la visión de su fundador y sus conceptos sobre lo que debe ser la empresa estaban en lo cierto. La empresa trabaja a nivel nacional, tiene cuentas abiertas y saludables con los principales laboratorios del mercado e intenta crecer día a día sobre la base del trabajo y el respeto por el trabajo.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación General Pacheco

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 26.000

#### Monto total de la inversión

\$ 52.000





### Historia de la Empresa:

WebLat nació en el año 2007, sumando clientes de manera continúa en el ámbito privado, especialmente en el segmento medio. Brinda servicios especializados en el desarrollo web y marketing digital. Es una empresa especializada en el desarrollo de soluciones para pequeñas y medianas empresas. Asesora a pequeñas y medianas empresas en la correcta implementación de estrategias de e-marketing.

Cuenta con productos que permiten su reutilización, por ello realiza proyectos en menos tiempo, con buen precio, con mayor performance y fundamentalmente con la seguridad de entregar proyectos robustos y confiables.

Ha desarrollado un conjunto de productos que posee una gran relación costo-beneficio, para la creación de sitios web, intranets, administración de contenidos on-line, etc.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Mendoza 5521 psio 6 dpto. B
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 10
- **persona de contacto:** Leonardo Allievi
- **tel:** [+11] 5238-1666
- **e-mail:** lallievi@weblat.com
- **website:** www.weblat.com

### Actividad

*Servicios de e-marketing para emprendedores pequeñas y medianas empresas.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto tiene como objetivo principal lograr la implementación y certificación de un sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO 9001:2008.

Los objetivos principales son: organizar mejor la empresa, optimizar el área de producción, mejorar los procesos, lograr mejoras en los productos y servicios, diferenciarse de la competencia, apoyándose en el sello de calidad que brinda la certificación.

También es objetivo importante del proyecto la certificación mediante la guía 90003, pues permitirá ingresar a los beneficiarios previstos en la Ley Nacional de Software que traducirá en aumento de ventas y márgenes, a través del reconocimiento de mayor calidad por parte de sus clientes.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Polo IT

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 23.082

#### Monto total de la inversión

\$ 46.165



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Angel J Carranza 1721
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 15
- **persona de contacto:** Federico Tomas
- **tel:** [+11] 4771-2992
- **e-mail:** info@extendit.com.ar
- **website:** www.extendit.com.ar

### Actividad

*Sistemas empresariales basados en tecnología Oracle.*

### Descripción del proyecto:

Con el fin de seguir creciendo y de garantizar el mejor servicio a los clientes, Extend IT decidió la puesta en marcha del proyecto de diseño, desarrollo, implementación y certificación del Sistema de Gestión de la Calidad según los requisitos de la Norma Internacional ISO 9001:2008 y las recomendaciones de la Guía ISO/IEC 90003:2004.

Esto permitirá operar, desde todas las áreas de la compañía, a efectos de optimizar la gestión y llevar al máximo la experiencia de los clientes.



### Historia de la Empresa:

Extend IT es una empresa argentina, fundada en el año 2007 por jóvenes talentos en el área de tecnología de la información, cuyo fin es brindar la más alta calidad en soluciones de consultoría, con el objetivo de ser la primera opción del mercado de consultoría IT en servicios de alta calidad sobre tecnologías Oracle.

De manera estratégica, y basado en una amplia experiencia de sus consultores, Extend IT se ha posicionado especialmente en el mercado de aplicaciones corporativas para empresas de la industria de manufactura, producción, distribución y logística.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

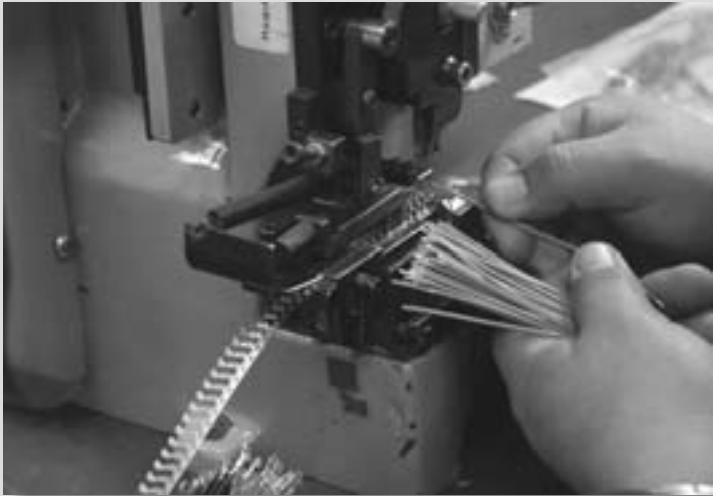
Polo IT

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 28.635

#### Monto total de la inversión

\$ 57.270



## Historia de la Empresa:

Fabricas Argentinas S.A. inició sus actividades a mediados de 1993, con la finalidad de manufacturar productos para atender a los mercados de telecomunicaciones, electrónica, informática, automotor, electromedicina y electrodomésticos, regido bajo el sistema O.E.M. (Original Equipment Manufacturer) que consiste en la fabricación total o parcial de un producto bajo un preciso plan de gestión de calidad total.

A partir de 1994, amplió su participación de mercado, incorporando investigación y desarrollo de nuevos productos así como también la mejoría de los ya existentes, en una gestión interactiva con los clientes, buscando la optimización de prestaciones, confiabilidad y costos. En el año 2009 certificó la totalidad de los procesos bajo los requisitos de la Norma ISO 9001:2008.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Quilmes 536
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 38
- **persona de contacto:** Pablo López
- **tel:** [+11] 4911-8563
- **e-mail:** pml@fabricas-argentinas.com.ar
- **website:** www.fabricas-argentinas.com.ar

## Actividad

*Mazos de cables,  
placas electrónicas e  
integración final de  
productos.*

## Descripción del proyecto:

El objetivo del proyecto es el desarrollo de las capacidades de la empresa y adecuación de sus procesos para implementar los lineamientos de IPC-A-610 y certificar una persona como Instructor Certificado IPC (CIT).

Esta implementación establece las buenas prácticas de fabricación de productos eléctricos y electrónicos, tomando como referencia los estándares más utilizados en el mundo. Dicha norma permitirá brindar a los clientes confiabilidad sobre los productos manufacturados bajo el estándar IPC-A-610, el cual sistematiza la buena técnica productiva a lo largo de todo el proceso industrial.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Argentina de Comercio

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 29.523

### Monto total de la inversión

\$ 59.045

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Corrientes 534 piso 5 dpto. A
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 22
- **persona de contacto:** Hernán Calabro
- **tel:** [+11] 4394-2250
- **e-mail:** info@globalexar.com
- **website:** www.globalexar.com



### Descripción del proyecto:

Tomando en cuenta el crecimiento de la compañía, se ha decidido implementar procesos de calidad bajo normas ISO 9001:2008, a efectos de: 1) Ordenar los procesos internos; 2) Profesionalizar las actividades; 3) Sistematizar los controles; 4) Desarrollar el tablero de comando de la organización. Los puntos citados anteriormente apuntan a mejorar la prestación de servicios al cliente

Los resultados esperados al final de cada etapa son:

- Planificación: plan de documentación y cronograma del proyecto
- Diagnóstico: mapa de procesos, organigrama funcional y estado de situación inicial
- Desarrollo de la documentación: manual de calidad, procedimientos e instrucciones
- Implementación: SGC implementado. Registros
- Actividades de Auditoría: informes de auditoría, revisión por la Dirección
- Pre-Auditoría y Auditoría de Certificación: informes de auditoría y certificado.



### Historia de la Empresa:

Globalexar fue fundada en el año 1958 como una compañía de despachantes de aduana. A lo largo de su larga trayectoria ha participado en una importante cantidad de proyectos industriales de gran, mediana y pequeña envergadura.

Siendo una empresa sólida en el rubro aduanero, hacia fines de los años '90 se adicionaron servicios de transporte internacional por vía marítima, aérea y terrestre, logística integral, seguros de transporte, almacenamiento de mercaderías y outsourcing de departamentos de comercio exterior. En la actualidad, Globalexar brinda una amplia gama de servicios al comercio exterior.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Standard Bank

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 24.866

#### Monto total de la inversión

\$ 49.732



### Historia de la Empresa:

De orígenes familiares, la empresa lleva más de 60 años en el rubro gráfico. El Ingeniero Industrial, Ricardo Eugenio Fridman, especializado en gráfica, es el responsable de la operación técnica y de la dirección general. El licenciado Fabián Brey, Analista y licenciado en sistemas, se encarga de la comercialización de la compañía.

Ramos Mejía se encuentra ubicada en el segmento que abastece etiquetas para la industria alimenticia, de cuidado de la salud y la limpieza, con productos de primera calidad a empresas de primera línea. También se realizan folletos y trabajos gráficos de alta calidad. Las etiquetas abarcan actualmente algo más del 80% de la facturación.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Loyola 480
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 121
- **persona de contacto:** Victor Magdalena
- **tel:** [+11] 4854-2442
- **e-mail:** victor@jmramosmejia.com.ar
- **website:** www.jmramosmejia.com.ar

### Actividad

*Artes gráficas,  
especializada en  
impresiones  
en offset.*

### Descripción del proyecto:

En el marco del proyecto se llevará adelante la certificación de la norma ISO 14.000. Uno de los objetivos intermedios del mismo es implementar un Sistema de Gestión de Calidad Ambiental basado en los lineamientos de la Norma ISO 14001 para evidenciar claramente la estrategia de calidad que persigue la empresa hacia los procesos de la firma y como éstos deben influir en la fabricación de los productos y en la prestación de los servicios que brindan.

El segundo objetivo, y como resultado de esta implementación, es certificar la norma con un ente externo a la empresa para seguir otorgando confianza y evidencia internacionalmente reconocida de la gestión, ambiental, que la organización desarrolla en sus principales procesos de valor agregado.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Argentina de Comercio

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 43.250

#### Monto total de la inversión

\$ 86.500

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Tandil 5359
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 14
- **persona de contacto:** Rafael Cala
- **tel:** [+11] 4684-1880
- **e-mail:** info@wilcox.com.ar
- **website:** www.wilcox.com.ar

### Actividad

*Fabricación de  
tableros de comandos  
electrónicos y  
accesorios para  
ascensores.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto permitirá adecuar el proceso de fabricación y elementos utilizados en las distintas familias de tableros de comando de ascensores, a las normas IRAM y Mercosur, con el objetivo final de lograr la Certificación de Marca de las Familias.

Teniendo en cuenta que se aplica a un transporte público, es de suma importancia cumplir las normas referentes al mismo. Si bien es aún de aplicación voluntaria, Ingeniería Wilcox considera necesario generar un efecto contagio en el sector para elevar el nivel de calidad de ofertas en el mercado local. Asimismo, de gran ayuda para competir en el mercado latinoamericano, especialmente con aquellos productos de origen asiático y europeo que adolecen de dicha certificación.



### Historia de la Empresa:

En la década del 80, dos estudiantes de ingeniería electrónica, crearon Ingeniería Wilcox, con el fin de llenar un vacío en el mercado que requería soluciones electrónicas confiables para el uso en ascensores.

La empresa se dedica exclusivamente al desarrollo y fabricación de equipamiento electrónico, tableros de comando y accesorios, logrando satisfacer la más amplias necesidades del mercado. Sus productos son elaborados de acuerdo a las normas nacionales e internacionales, con los más estrictos controles y cuidados, para poder ofrecer productos con garantía y calidad. En el desarrollo de los mismos, se tienen en cuenta las necesidades de los instaladores y usuarios, permitiendo una característica distintiva de sus productos, principalmente por su facilidad en el montaje y reparación.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación General Pacheco

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 35.400

### Monto total de la inversión

\$ 70.800





### Historia de la Empresa:

Intelap comenzó sus actividades en 1989, respondiendo a la creciente demanda del mercado de empresas medianas, capaces de llevar a cabo proyectos de informática en forma eficaz y garantizando costos razonables.

Durante estos años, siempre se ha aplicado la última tecnología disponible para innovar la forma de hacer negocios de los clientes. A modo de ejemplo, se pueden mencionar a Rapipago, Soluciones con SmartCards, Sistemas de Gestión para el Mercado Financiero, de Producción, Sistemas de Recupero de Deuda y el Sistema Integral de Salud, entre otros casos de éxito.

Desde sus inicios, Intelap se ha comprometido profundamente con los proyectos realizados. Este compromiso es una característica distintiva, el cual le permitió crecer a partir de referencias brindadas por los mismos clientes.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Belgrano 768 piso 3 dpto. E
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 52
- **persona de contacto:** Federico Gurban
- **tel:** [+11] 5239-5800
- **e-mail:** fgurban@intelap.com
- **website:** www.intelap.com



### Descripción del proyecto:

El proyecto se orienta a la implementación y certificación de un sistema de gestión de la calidad bajo la guía ISO 90003:2004, en la cual se define como aplicar las normas ISO 9001:2008 al proceso de software.

De este modo, se busca involucrar a todos los empleados en un proyecto que lleve a la realización de tareas más precisas y ordenadas, la obtención de mejores resultados y la oferta de un mejor servicio con base en la calidad definida.

Los objetivos estratégicos del proyecto son:  
 Promover un cambio cultural positivo del personal en cuanto a la incorporación de metodologías ágiles.  
 Incrementar la eficiencia y productividad del personal involucrado.

Agilizar el tiempo de desarrollo de un sistema.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Argentina de Comercio

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 28.490

#### Monto total de la inversión

\$ 56.980



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Esmeralda 989 piso 2
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 15
- **persona de contacto:** Ramón Giménez Burló
- **tel:** [+11] 4314-3800
- **e-mail:** soluciones@intersystems.com.ar
- **website:** www.intersystems.com.ar

**Actividad**  
Desarrollo de  
software y consultoría  
de sistemas

### Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en el diseño, desarrollo, implementación y certificación del sistema de gestión de la calidad de Inter Systems S.A., según los requisitos de la norma internacional ISO 9001:2008, bajo los lineamientos de la guía ISO/IEC 90003:2004.

A lo largo del proyecto, se formalizarán los distintos procesos de gestión técnicos, comerciales y administrativos. Dichos procesos se irán implementando en la Intranet de la empresa, para poder llevarlos a la práctica en las tareas del día a día.

Así, la implementación de los procesos en la Intranet de la empresa permitirá, también, obtener métricas del funcionamiento de dichos procesos. Estas métricas permitirán mejorar los procesos y la calidad de los productos y servicios de Inter Systems S.A., en un proceso de mejora continua.



### Historia de la Empresa:

Inter Systems S.A. es una empresa de sistemas que desde 1993, desarrolla soluciones informáticas y servicios para el sector corporativo, especializándose en el desarrollo de soluciones de misión crítica y en la aplicación de nuevas tecnologías de sistemas informáticos. Su experiencia e innovación se aplican en tecnologías acordes a las necesidades de cada cliente, ofreciendo soluciones “end to end”, que generan valor a los clientes. Estas soluciones pueden incluir e integrar sistemas web corporativos, equipamiento móvil robusto y sistemas M2M.

Es una compañía de crecimiento sostenido, con una cartera de clientes corporativos que confían en sus soluciones, en diversos mercados verticales como Telcos, Utilities, Oil & Gas, Minería, Industria, Gobierno, Fuerzas Armadas y de Seguridad.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Polo IT

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 23.250

### Monto total de la inversión

\$ 46.500



### Historia de la Empresa:

La empresa, fundada en 1982, comenzó sus actividades comerciales formando parte de la industria informática nacional, integrando computadoras mono y multiusuario, desarrollando las primeras terminales de punto de ventas locales. Hacia 1986, la empresa era líder en la fabricación local de monitores para computadoras que se comercializaban con la marca Datastar.

Las nuevas tecnologías ocuparon las tendencias de consumo informático, lo que los obligó a diversificar los productos, accediendo al mercado de los lectores de código de barras y terminales de punto de venta, para luego incursionar en el desarrollo e implementación de sistemas de seguridad y video digital.

Paralelamente, montaron un laboratorio de mantenimiento y reparación de equipos que permite brindar al usuario una amplia gama de servicios.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Viamonte 1546 piso 1 of. 104
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 10
- **persona de contacto:** Santiago Guastoni
- **tel:** [+11] 4374-8665 | 4372-1198
- **e-mail:** santiago@iteasa.com.ar
- **website:** www.iteasa.com.ar

### Actividad

*Sistemas electrónicos de control y seguridad.*

### Descripción del proyecto:

El objetivo principal del proyecto es la estandarización de procedimientos y conductas, conducentes a mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al cliente, obteniendo, como contrapartida, un beneficio derivado de la optimización de recursos. El logro del objetivo contribuirá notablemente a disminuir los costos operativos generados por ineficiencia y, fundamentalmente, acrecentará el espectro de posibles clientes a los cuales la empresa no tiene acceso en la actualidad, por carecer de certificaciones de calidad.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Unión Argentina de Proveedores del Estado - UAPE

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 14.900

#### Monto total de la inversión

\$ 30.800

## Ficha Técnica

- **domicilio:** O'Gorman 3298
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 23
- **persona de contacto:** Juan Carlos Dietz
- **tel:** [+11] 4919-7955
- **e-mail:** tecnico@penetrit.com
- **website:** www.penetrit.com

### Actividad

*Lubricantes y productos para el mantenimiento del hogar, el automotor y la industria.*

### Descripción del proyecto:

En el marco de los objetivos estratégicos del Plan Integral de Saneamiento Ambiental en Argentina, encabezada por la ACUMAR, se han definido una serie de compromisos que deben asumir todas las empresas que se encuentran en la cuenca Matanza-Riachuelo. Estos compromisos apuntan a prevenir los riesgos ambientales y preservar la calidad de los recursos.

Así, la empresa fue una de las primeras en notificarse de estas iniciativas y ha cumplido en tiempo y forma con los requerimientos que se han venido suscitando. Pese a ello, y en función de los avances que se han desarrollado, se ha convenido en la necesidad de implementar un Sistema de Gestión medioambiental bajo Norma ISO 14001, principalmente para estandarizar los procedimientos medioambientales.



### Historia de la Empresa:

En el año 1935, se realizaron los primeros ensayos para desarrollar un líquido capaz de solucionar todos los problemas existentes en elementos engrasados y oxidados, específicamente para solucionar los problemas de corrosión, oxidación y mantenimiento en empresas navieras, surgiendo el primer desoxidante y desengrasante del país: Penetrit.

Desde el año 2000, la marca pertenece a J.V.S. Interamericana S.A., que ha continuado con la calidad de siempre y las constantes innovaciones.

La empresa aspira a convertirse en líder regional en la fabricación y distribución de productos destinados al mantenimiento del hogar, el automotor y la industria, y, para lograr este propósito, implementa una política industrial y comercial dinámica que le permite ofrecer una línea con más de 60 productos y 140 variedades de los mismos.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación Civil Bairexport

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 28.000

### Monto total de la inversión

\$ 75.349



### Historia de la Empresa:

Lenor fue fundada en 1999 por el Ing. Julio Made, como laboratorio de ensayos en seguridad eléctrica, seguridad en equipos electromédicos, eficiencia energética, mediciones fotométricas, seguridad en juguetes, seguridad en bicicletas, seguridad en encendedores, laboratorio químico, equipos de comunicaciones y ensayos de materiales.

Todos los ensayos están actualmente acreditados por el Organismo Argentino de Acreditación y reconocidos por la Dirección Nacional de Comercio Interior, de acuerdo a los requerimientos de la norma ISO 17025.

El Grupo Lenor está conformado por un Organismo de Inspección en China para todo el Sudeste Asiático y Pacífico, abarcando países de Europa y E.E.U.U. como así también el mercado latinoamericano; un Organismo de Certificación en Chile; un Laboratorio de Calibraciones y un Laboratorio de Ensayos.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Fraga 979 | 981
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 110
- **persona de contacto:** Juan Arturo
- **tel:** [+11] 4555-4001
- **e-mail:** info@lenor.com.ar
- **website:** www.lenor.com.ar

**Actividad**  
*Evaluación de conformidad.*

### Descripción del proyecto:

La actualización constante de las normas nacionales e internacionales hacen necesario que el laboratorio cuente con el alcance de las últimas versiones de las Normas IRAM e IEC.

Los cambios tecnológicos, orientados a brindar mayor seguridad a los usuarios, hace que el laboratorio incorpore nuevo equipamiento e instrumental, que cumpla con las exigencias normativas.

Así, el proyecto gira en torno a la acreditación de los ensayos de seguridad en aparatos electrodomésticos y ensayos de parámetros fotométricos, en el marco de la Norma ISO 17025 y con el Organismo Argentino de Acreditación "OAA".

El proyecto se resume en varias etapas: 1.- Elaboración de la Documentación 2.- Incorporación de Patrones de Medición 3.- Capacitación 4.- Implementación de los Requisitos 5.- Acreditación de los Ensayos.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación Civil Bairexport

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 45.079

#### Monto total de la inversión

\$ 91.118

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Gascón 1641
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 17
- **persona de contacto:** Lucas Luongo
- **tel:** [+11] 4867-3339
- **e-mail:** lluongo@metafabrica.com
- **website:** www.metafabrica.com

### Actividad

*Diseño y dirección técnica de obras de arquitectura comercial.*

### Descripción del proyecto:

El objetivo del proyecto es lograr la certificación OHSAS 18001, para lo que se busca implementar un sistema de gestión de la seguridad y salud ocupacional en la empresa, a fin de reducir los riesgos inherentes a las actividades productivas y de prestación de servicio.

El objetivo estratégico detrás de este proyecto es consolidar un aspecto más en la construcción de las diferencias del servicio que presta Meta con respecto a otras empresas del sector.

El principal capital de organización es el humano, conformado por técnicos y profesionales que prestan servicios en el diseño y la dirección técnica de obras de arquitectura comercial. Brindar un marco de seguridad y salubridad es un valor estratégico de la empresa, como así también la capacitación en herramientas de la calidad.



### Historia de la Empresa:

Meta, Fábrica de Identidad, inició su actividad en el año 2006 con el objetivo de potenciar la identidad de las marcas. Asimismo, se dedica a la arquitectura comercial e imagen corporativa, a través del diseño y materialización de stands, oficinas, locales comerciales, showrooms, puntos de venta y eventos. En la actualidad, la empresa cuenta con un equipo interdisciplinario de 17 personas, que integran seis áreas de trabajo: comercial, diseño, I+D, dirección técnica, administración y taller. La capacidad instalada permite una logística de montaje para proyectos nacionales e internacionales.

En el año 2008, certificó sus procesos de trabajo bajo los lineamientos de la norma ISO 9001:2008, cuyo alcance abarca: "diseño y dirección técnica de obras de arquitectura comercial".

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación General Pacheco

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 21.700

#### Monto total de la inversión

\$ 43.400





### Historia de la Empresa:

Meditea es una empresa Argentina que, desde hace 45 años, fabrica y vende equipamiento electro-médico de fisioterapia para rehabilitación y estética. En la única sede ubicada en la Ciudad de Buenos Aires, desarrolla sus actividades de diseño, producción, venta y servicio posventa, además de brindar permanente apoyo a los clientes y demás profesionales.

La empresa está certificada ISO 9001:2008, ISO 13485:2003 (ambas certificaciones otorgadas por DNV) y Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) otorgada por ANMAT, y cuenta con la autorización correspondiente de ANMAT para su funcionamiento como fabricante e importador de productos médicos.

Tiene presencia con sus productos en todo el país a nivel particular e institucional (privado y público) y en el exterior especialmente en países de América Latina.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Viamonte 2255
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 70
- **persona de contacto:** Dario Gichlik
- **tel:** [+11] 4953-6114
- **e-mail:** difusion@meditea.com
- **website:** www.meditea.com

### Actividad

*Fabricación de equipamiento electromédico de fisioterapia para rehabilitación y estética.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto se basa en la preparación y presentación de la documentación técnica requerida por la autoridad sanitaria de México para obtener los registros sanitarios correspondientes, que le permitirán a la empresa comercializar sus productos en el mercado mexicano.

El objetivo del proyecto es contar con las aprobaciones necesarias para comercializar los productos Innovater, Liposonic, Interfrer Maxim y Micra, Porex, Magnetherp 330, en Méjico. Para tal fin se requiere:

1. Presentación de la documentación técnica evidenciando la seguridad y eficacia del producto.
2. Designación de una empresa la cual presentará los registros sanitarios y será titular de los mismos.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Standard Bank

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 31.750

#### Monto total de la inversión

\$ 63.520





## Ficha Técnica

- **domicilio:** Alvarado 2050
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 22
- **persona de contacto:** Mónica Viola
- **tel:** [+11] 4301-9665
- **e-mail:** constitucion@sion.com.ar
- **website:** No posee

**Actividad**  
Prestación de  
servicios eléctricos y  
electromecánicos  
en empresas

### Descripción del proyecto:

En la actualidad, Nueva Constitución S.A. ha finalizado la negociación de su nuevo contrato con EDESUR, cuyos términos contractuales exigen a la compañía garantizar una dotación permanente de operarios calificados y, para ello, le establece como exigencia la capacitación e implementación y certificación de las normas de seguridad y salud ocupacional OHSAS – ISO 18.000 durante el 2011. Resultados esperados al final de cada etapa.

- Revisión inicial: Informe de relevamiento.
- Identificación de Peligros y Riesgos.
- Revisión de la documentación/Planificación. Plan de mejora definido.
- Concientización/Capacitación. Currícula de los cursos de capacitación. Formularios con firmas asistentes.
- Implementación de SG/Auditoría. Plan de auditorías internas.
- Proceso de certificación. Informes de auditorías externas.



### Historia de la Empresa:

Nueva Constitución S.A. es una empresa gerenciada por jóvenes empresarios, proveniente de la privatización de la ex compañía SEGBA. Por su alto grado de conocimientos técnicos, fue contratada, a posteriori, por la empresa EDESUR y fue generando a lo largo de su historia la prestación de servicio más seguro y elegible, con una imagen empresarial sólida en el mercado.

En la actualidad realiza trabajos de montajes electromecánicos, mantenimiento eléctrico y construcciones eléctricas generales para EDESUR, Hipódromo Argentino de Palermo S.A., Mastercard y otros clientes industriales. Actualmente, para ampliar y consolidar la cartera de clientes, se hace necesario implementar y certificar las normas de seguridad y salud ocupacional OSHAS – ISO 18.000

### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación General Pacheco

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 47.023

### Monto total de la inversión

\$ 94.045



**Historia de la Empresa:**

Peble S.A. es una empresa de servicios técnicos y comerciales con 15 años de trayectoria en el mercado (los primeros 4 años bajo la denominación DPA S.R.L.), creada y especializada para brindar servicios y soluciones a la industria de las distribuidoras de electricidad.

Desde sus inicios, en la década del 90 y bajo la denominación DPA SRL, se comprometió a satisfacer las necesidades de los clientes, adecuando, organizando y capacitando al personal. En el año 2002 y como consecuencia del constante crecimiento obtenido en el mercado, gracias a la elección y al permanente respaldo de los clientes, nació Peble S.A. Desde entonces, la excelencia de sus servicios es reconocida y avalada por los resultados obtenidos.

**Ficha Técnica**

- **domicilio:** Muñiz 1625
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 202
- **persona de contacto:** José Daniel Zappino
- **tel:** [+11] 4924-3030 | 9293
- **e-mail:** peblesa@yahoo.com.ar
- **website:** www.peble.com.ar



**Descripción del proyecto:**

El objetivo del proyecto es alinear los requisitos de las Normas OHSAS 18001 al Sistema de Gestión de la Calidad, que se encuentra en proceso de implementación, con el fin de desarrollar un Sistema de Gestión Integrado.

En ese marco se revisarán los procedimientos de trabajo a los fines de adecuarlos a estructuras definidas en fases, distinguiendo los riesgos existentes en cada una.

También adecuarán las normas de trabajo seguro existentes para determinar los faltantes y se efectuará la revisión de la documentación legal, y se confeccionará así una la grilla de requisitos legales aplicables a la organización.

**ENTIDAD PATROCINANTE**

Unión Argentina de Proveedores del Estado - UAPE

**Aporte no reembolsable (ANR)**

\$ 15.300

**Monto total de la inversión**

\$ 30.600

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Cochabamba 1441
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 55
- **persona de contacto:** Ariel Mazzola
- **tel:** [+11] 4304-4011
- **e-mail:** amazzola@pierrade.com.ar
- **website:** www.pierrade.com.ar

### Actividad

Provisión de servicios gastronómicos de catering y organización de eventos.

### Descripción del proyecto:

El objetivo es implementar un Sistema de Gestión de Calidad basado en los lineamientos de la Norma ISO 9001 – 2008. La firma se plantea la meta de aumentar la satisfacción de los clientes con la implementación de los más altos estándares de calidad y así lograr la certificación con un ente de reconocimiento internacional. En una primera instancia, se realizará un diagnóstico de la situación documental de la empresa y de su grado de cumplimiento e implementación práctica por parte de la misma. Luego, se implementarán los procedimientos obligatorios de la norma y se capacitará al personal, a efectos de lograr la certificación de la norma con un ente externo a la empresa (BVQI) que otorgue mayor confianza y evidencia internacionalmente reconocida respecto de la gestión que la organización desarrolla.



### Historia de la Empresa:

Pierrade comenzó como un proyecto familiar, que en el año 1970, se hizo cargo de comedores de colegios tales como Pío IX, Don Bosco y León XIII. Luego, en el año 1994, lanzó un servicio novedoso de show de pizzas, para luego formarse como una empresa de catering y organización de eventos propiamente dicha. En el año 1997 adquirió la concesión del buffet del edificio Cóndor de Fuerza Aérea. A partir de ese entonces, obtuvo importantes concesiones, tales como el edificio Libertador del Ejército Argentino, Colegio Militar de la Nación y CITEDEF. Pierrade pudo expandirse, en los últimos años haciéndose cargo, para el año 2011, del servicio de comedor del Área Material Quilmes, la Cantina del Instituto de Formación Ezeiza, ambos de Fuerza Aérea, como así también del Club House del Country La Delfina, Pilar, entre otros lugares.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Argentina de Comercio

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 32.250

### Monto total de la inversión

\$ 64.500



## Historia de la Empresa:

Powercom es una compañía dedicada al desarrollo, diseño y fabricación de accesorios para redes de distribución y transmisión de energía eléctrica y productos para planta externa telefónica. Entre su oferta de productos se destacan los empalmes y terminales para cables de energía de baja, media y alta tensión, así como también accesorios para cables de cobre y fibra óptica para planta externa telefónica.

La empresa posee experimentados ingenieros con fuertes conocimientos técnicos y una gran vocación de servicio que, utilizando herramientas de desarrollo de última generación, garantizan proyectos con soluciones de alta performance. La empresa está en una constante búsqueda de reducción de costos y aumento de productividad, trabajando conjuntamente con el cliente, buscando una óptima sinergia, permitiendo un producto y servicio de calidad.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Cnel. Ramón Lista 5380
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 33
- **persona de contacto:** Carlos Kocsis
- **tel:** [+11] 15-4185-6699
- **e-mail:** carlosk@powercomsa.com.ar
- **website:** www.powercomsa.com.ar

## Actividad

*Fabricante de empalmes y terminales para cables XLPE y API.*

## Descripción del proyecto:

La empresa, abocada fuertemente a incorporar clientes del exterior, percibe como estratégico adecuar sus procesos a los lineamientos emanados de las normas ISO, no sólo en el área de calidad, sino también en el cuidado del medio ambiente y en el de su personal, por lo que se plantea la certificación de las normas integradas ISO 9001-14001-18001.

En este sentido y siguiendo esta política, el objetivo técnico del presente proyecto consiste en diseñar e implementar un sistema integrado de gestión.

En este marco, se busca adecuar las instalaciones para cumplir los requisitos de las normas ISO 9001, ISO14001 y OSHSAS 18001; minimizar los residuos generados; mejorar las condiciones de seguridad; y capacitar al personal.

## ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Argentina de Comercio

## Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 52.500

## Monto total de la inversión

\$ 105.000

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Rivadavia 10950
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 59
- **persona de contacto:** Gustavo Riveros
- **tel:** [+11] 4649-9900
- **e-mail:** contaduria@quimicaoste.com.ar
- **website:** www.quimicaoste.com.ar

### Actividad

*Aprovisionamiento de materias primas y auxiliares.*

### Descripción del proyecto:

El objetivo técnico del presente proyecto consiste en el diseño e implementación de un sistema de gestión de procesos de medio ambiente, adecuación de las instalaciones, minimización de la generación de residuos y la disposición de los mismos, mejoramiento de las condiciones de seguridad y capacitación del personal, cumpliendo en un todo con los requisitos de las normas ISO 14001.

Los objetivos económicos son el desarrollo de recursos, aumento de productividad y ventas, penetración en nuevos mercados, posicionamiento de la empresa y mejoramiento de la calidad de los productos.

La justificación de la elección del estándar seleccionado (ISO 14001:2004), se basa en la que es la única norma de reconocimiento internacional en lo que refiere a medio ambiente.



### Historia de la Empresa:

Desde 1957, Química Oeste S.A. registra una acreditada trayectoria como proveedor de materias primas y auxiliares químicos a importantes industrias del país y del exterior.

Es una empresa de capitales nacionales, cuyo directorio y personal jerárquico está formado por profesionales especializados en los distintos rubros de la actividad.

Asimismo, la empresa es socia activa de la Cámara Argentina de Productos Químicos y de la Cámara Argentina de Comercio, en las cuales actúan varios de sus miembros.

La gran variedad de sus productos, los niveles de comercialización, la diversidad de áreas que abastece y los servicios que presta, determinan que Química Oeste S.A. sea considerada una empresa integral capacitada para ofrecer las más variadas prestaciones.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Argentina de Comercio

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 32.750

### Monto total de la inversión

\$ 65.500





### Historia de la Empresa:

Ruibal Hnos S.R.L. nació en la década del '60, produciendo juegos de dados con cubiletes de cuero y ruletas de chapa. Con la compra de la primera máquina de inyección de plástico, se inició la producción de piezas en polímeros, ampliando su línea de productos. En el año 1971, la empresa abandona la sociedad de hecho para transformarse en una S.R.L., haciendo de su logo el disco de la ruleta que los iniciara en ésta profesión.

Con el tiempo, la empresa se inclinó a la producción de juegos infantiles, tal es el caso del "Memotest", juego de memoria muy reconocido en Argentina. Por la década de los ochenta, lanzaron el juego "Carrera de Mente". A partir del año 2001, Ruibal inició una estrategia de exportación, principalmente en el mercado latinoamericano.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Corrales 2444
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 46
- **persona de contacto:** Diego Ruibal
- **tel:** [+11] 4918-8424
- **e-mail:** diegor@ruibalgames.com
- **website:** www.ruibalgames.com



### Descripción del proyecto:

La empresa busca estandarizar los procesos productivos, mejorar la calidad de los productos actuales y reducir los costos, con el objetivo de generar mayor competitividad.

Ruibal S.A. considera que la forma para cumplir con estos objetivos, es mediante la implementación de normas de calidad, ya que con la realización del diagnóstico inicial se tendrá un mapa de la situación actual, para elaborar e implementar procedimientos generales y específicos, materializándose en un manual de procedimientos.

Con la implementación de Sistemas de Gestión y Certificación de ISO 9001 se logrará mayor participación en el mercado convirtiendo a la empresa en una opción competitiva y conveniente. El propósito más importante es dar todo el apoyo a los clientes, proporcionando respuestas rápidas y eficientes a sus problemas.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación Civil Bairexport

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 21.150

#### Monto total de la inversión

\$ 48.700

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Díaz Vélez 4562
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 26
- **persona de contacto:** Alejandro Benetti
- **tel:** [+11] 4958-1448 int. 207
- **e-mail:** alejandrobennetti@biopack.com.ar
- **website:** www.sistemasanaliticos.com.ar

**Actividad**  
Equipamientos,  
reactivos y accesorios  
para laboratorios en  
general.

### Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en la implementación de un sistema basado en los estándares que estén acorde a lo exigido por las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP o BPM). El mismo busca adecuar la empresa a los requisitos definidos por el estándar para la certificación de GMP o BPM para las industrias relacionadas a la distribución de productos químicos. Asimismo, contempla la elaboración de la documentación de los procesos de la empresa, la adecuación edilicia, la capacitación del personal y la implementación de todas estas actividades. La mencionada certificación permitirá a la empresa el posicionamiento como una empresa competitiva, debido a la alta exigencia del mercado en el cual la firma desarrolla sus actividades.



### Historia de la Empresa:

Sistemas Analíticos S.A. fue fundada en 1978 con el fin de distribuir material para laboratorios en general. En 1981, comenzó a abastecer laboratorios de análisis clínicos, con una política publicitaria inédita; editando, todos los meses, una guía de precios, denominada Bioguía, que se transformó en una publicación de consulta permanente en todos los niveles científicos. Por ello, en 1983, empezó a importar diversos artículos y líneas exclusivas de varios países. En 1988, inició una nueva etapa con el desarrollo de su propia marca; Biopack, dirigida a abastecer las necesidades de los laboratorios de anatomía patológica. Al tiempo, se fueron incorporando productos para otros sectores y hoy suman más de 700, con fórmulas exclusivas y marcas registradas.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación Civil Bairexport

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 28.386

### Monto total de la inversión

\$ 57.772



### Historia de la Empresa:

SoftING fue fundada en 1996, dedicándose a la consultoría y al desarrollo de software.

En 1998, obtiene su primer gran proyecto en un importante laboratorio farmacéutico. A principios del presente siglo, surgieron proyectos de Y2K en empresas nacionales de renombre, lo que marcó un crecimiento, y SoftING logró consolidarse como uno de los proveedores locales más reconocidos en GeneXus. En 2002, SoftING experimenta una nueva evolución con grandes proyectos en el negocio previsional y de maquinaria agrícola.

A partir de 2003 pone su foco en los mercados financiero y bancario, desarrollando soluciones para Leasing SISLEA® y Fideicomisos SAFIRO®, convirtiéndose en líder nacional en este tipo de aplicaciones.

En 2009, SoftING implementa su Sistema de Gestión de Calidad según ISO 9001:2008, cubriendo todo su proceso en el desarrollo de software

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Paraná 754 piso 7 dpto. B
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 69
- **persona de contacto:** Juan Carlos Garbini
- **tel:** [+11] 5811-1300
- **e-mail:** jcgarbini@e-softing.com.ar
- **website:** www.e-softing.com.ar

### Actividad

*Soluciones informáticas para el mercado financiero.*

### Descripción del proyecto:

El objetivo general del proyecto es lograr implantar la cultura de la mejora continua dentro de la organización, a través de la capacitación e implementación de las “7 herramientas de la Calidad” (Hoja de control, Gráficos de Pareto, Diagramas de Causa-Efecto, Gráficos de Control, Histogramas, Diagramas de Dispersión y Diagramas de Flujo) y “Costos de no Calidad”, para optimizar costos y aumentar la competitividad de los procesos.

Así, se proyecta que con la implementación de las herramientas de mejora y su gestión a través de SVN y Redmine, se van a reducir, como mínimo, un 12% los costos productivos, ganando competitividad y permitiendo un mejor posicionamiento de los productos, no solo en el mercado local sino también en el regional.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

UTN - Regional Buenos Aires

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 40.500

#### Monto total de la inversión

\$ 81.000

## Ficha Técnica

- **domicilio:** San Luis 3324
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 5
- **persona de contacto:** Aníbal Mellano
- **tel:** [+11] 4866-6003 | 04 | 05
- **e-mail:** anibalmellano@armk.com.ar
- **website:** www.armk.com.ar



### Descripción del proyecto:

Los objetivos del proyecto son: el desarrollo e implementación de ISO 9001 : 2008 del proceso de diseño, la fabricación y prestación de servicios de ingeniería para la industria petroenergética, incluyendo su certificación.

En los últimos años, las empresas petroleras han formalizado su sistema de inscripción y la certificación de ISO 9001 : 2008 pasó a ser un requisito para calificar como proveedor. En el mercado internacional, la certificación tiene mayor peso aún.

En este marco, los objetivos estratégicos de la empresa a partir de este proyecto son:

- Aumentar la calificación de la empresa en las listas de proveedores de las compañías del ramo.
- Facilitar el acceso al mercado internacional.
- Mejorar el sistema de gestión de calidad.
- Satisfacer la demanda de clientes certificados.



### Historia de la Empresa:

Tecnología ARMK es una empresa de tecnólogos de ingeniería en petróleo y gas, especializada en procesos, plantas y equipos para transferencia de masa y energía. La empresa fue fundada hace diez años por ingenieros con una larga experiencia previa en el sector petrolero.

Tecnología ARMK comenzó desarrollando mejoras conceptuales para los equipamientos de procesos de petróleo, gas y agua. Entregó exitosamente, asociado con talleres metalúrgicos, más de 500 equipos a la industria, principalmente para yacimientos.

En base al trabajo, Tecnología ARMK, es reconocida en el mercado como un grupo con una buena base conceptual y con la experiencia necesaria para desarrollar proyectos llave en mano.

La trayectoria recorrida la ubica hoy como una empresa consultora, asesora y evaluadora de plantas existentes y nuevos proyectos.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Pro Universidad de Flores

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 16.775

### Monto total de la inversión

\$ 33.550







La Agencia de Protección Ambiental del Ministerio de Ambiente y Espacio Público de la Ciudad de Buenos Aires (APRA), participó de manera activa tanto en el proceso de identificación de empresas interesadas en acceder a los beneficios del presente módulo del Programa, como de las tareas de análisis, valoración y evaluación técnica de los proyectos finalmente presentados.

## Categoría Eficiencia Energética y Producción Sustentable



## Historia de la Empresa:

Centro Médico del Plata es un centro médico laboral con más de veinte años de trayectoria en el campo profesional. Brinda servicios de excelencia con atención personalizada, profesionales de nivel académico indiscutible, con actividad hospitalaria, que otorga referencia prestacional y le permite a los asociados y familias encontrarse protegidos frente a la enfermedad o al infortunio de un accidente.

Posee consultorios externos de todas las especialidades, laboratorio de análisis clínicos, servicio de fonoaudiología con cámara silente para realizar audio y logaudiometrías, servicio rayos X, unidad de ortopedia y traumatología con importante experiencia en urgencias de la especialidad, quirófano, salas de yesos y curaciones, servicio de rehabilitación y kinesiología, incluyendo magneto-terapia, terapia láser y terapia ocupacional.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. La Plata 1965
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 50
- **persona de contacto:** Gustavo A. Grabivker
- **tel:** [+11] 4921-5256
- **e-mail:** gustavo@cemepla.com.ar
- **website:** www.cemepla.com.ar

**Actividad**  
*Medicina para  
empresas.*

## Descripción del proyecto:

El proyecto apunta al compromiso para operar de manera eficiente en sus actividades en el mercado nacional de reconocimiento médico domiciliario, exámenes preocupacional y periódico y consultorio médico en planta. El compromiso se fundamenta en el cumplimiento de los requisitos de las Norma ISO 9001; 2008.

En todos los casos, la responsabilidad de la empresa es trabajar cumpliendo con las necesidades y expectativas de los clientes, dándole a ello un alto valor agregado basado en la confiabilidad, eficiencia y eficacia del servicio, y anticipándose a las nuevas necesidades del mercado. Todo el personal es responsable de las tareas que realiza y de cumplir con los requisitos del Sistema de Gestión de Calidad.

El resultado esperado para el final de la primera etapa del proyecto es contar con un diagnóstico de situación y el diseño de ingeniería eléctrica según necesidades actuales de la institución.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Funprecit

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 33.090

### Monto total de la inversión

\$ 66.180



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. San Martín 4172
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 12
- **persona de contacto:** Esteban Burger
- **tel:** [+11] 4523-8033
- **e-mail:** Info@cyeingenieria.com.ar
- **website:** www.cyeingenieria.com.ar



### Descripción del proyecto:

- a) Diseño de un sistema de ventilación mecánica para mejorar las condiciones laborales y adecuar las instalaciones existentes a las necesidades de crecimiento de la empresa. Sistemas de ventilación forzada en interiores y extracción de humos, gases de soldadura y partículas de proceso de amolado.
- b) Adecuación de condiciones de seguridad e higiene laboral, con la reubicación, restructuración y adecuación de vestuarios y sanitarios del personal y la aislación térmica del techo del tinglado y colocación de extractores eólicos.
- c) Ejecución del estudio de impacto ambiental, incluyendo programa de monitoreo ambiental.



### Historia de la Empresa:

La empresa surgió como la continuación del trabajo de especialistas reconocidos, quienes reunieron sus conocimientos en un mercado ocupado por lo importado.

Diseñando, desarrollando y fabricando conjuntos y equipos desde la necesidad del cliente, fue ganando un lugar entre las grandes empresas usuarias de estos materiales. Dispone acreditación de Normas ISO 9001 desde 2009, cuenta con equipos certificados en ensayos de materiales, habiendo adquirido un moderno software para diseño y simulación por elemento finito. Su objetivo actual es continuar nuevos desarrollos y mejorar los productos existentes, manteniéndose como proveedores en aplicaciones, donde no compiten pequeñas empresas.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

UTN - Regional Buenos Aires

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 45.048

#### Monto total de la inversión

\$ 102.095



## Historia de la Empresa:

VATEL es una institución educativa terciaria especializada en administración hotelera, que está presente en Buenos Aires desde el año 2005. La duración de los estudios es de tres años, con una especialización posible de un año adicional, y el trayecto de formación incluye una carga muy importante de 18 meses de pasantías hoteleras, de las cuales la tercera parte se hace en el exterior. VATEL cuenta con un restaurante de aplicación donde los estudiantes de primer año aplican las materias teóricas del primer año.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Paraguay 1583
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 15
- **persona de contacto:** Alain Auneveux
- **tel:** [+11] 4813-0015
- **e-mail:** info@vatel.edu.ar
- **website:** www.vatel.edu.ar

## Actividad

*Educación terciaria  
especializada en  
Administración  
Hotelera.*

## Descripción del proyecto:

El proyecto apunta al mejoramiento de la seguridad en el trabajo en lo que se refiere a la infraestructura edilicia para una mejor adecuación de las instalaciones de extinción y evacuación de incendios.

El mismo consta en la instalación de 6 hidrantes con sus correspondientes mangas de 20 mts de longitud, lanza electrónica y nicho de vidrio, siete puertas de escalera simples y una doble de medidas variables con adaptación al marco de madera, pomo fijo y cierre de puertas hidráulico con aplicación de dos manos de antióxido al cromato. También propone el montaje y colocación de las mismas dentro de la panelería de durlock respectiva, la provisión y colocación de 32 m2 de panelería durlock línea rojo, que incluye sellado de juntas y masillado preparado para pintura.

El plan de evacuación incluye la totalidad de áreas del edificio y la confección de planos para colgar en las distintas rutas de salida del edificio con leyendas específicas.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional Analistas Ambientales

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 29.190

### Monto total de la inversión

\$ 58.380

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Quilmes 536
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 38
- **persona de contacto:** Pablo López
- **tel:** [+11] 4911-8563
- **e-mail:** pml@fabricas-argentinas.com.ar
- **website:** www.fabricas-argentinas.com.ar

### Actividad

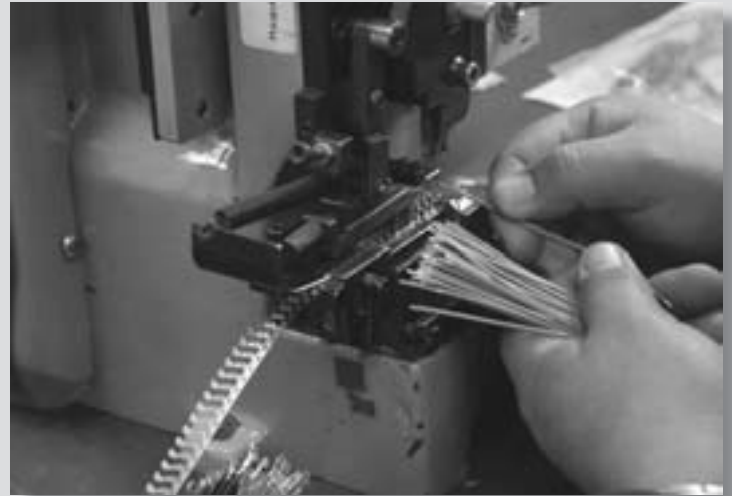
*Mazos de cables,  
placas electrónicas e  
integración final de  
productos.*

### Descripción del proyecto:

Diseño, implementación y certificación de un sistema de gestión conforme a los requisitos de la Norma IECQ QC 080000

Dicha norma está orientada al control, minimización y/o eliminación de sustancias peligrosas como lo son metales pesados y otras de peligro a consumidores y comunidades.

Así, la QC 080000 permitirá a la empresa demostrar objetivamente, mediante certificación de una tercera parte, conformidad y cumplimiento a requisitos contractuales y legales para "Hazardous Substance Free" (HSF) aplicable a la producción y manufactura de equipos, artefactos, dispositivos eléctricos y electrónicos.



### Historia de la Empresa:

Fábricas Argentinas S.A. inició sus actividades a mediados de 1993 con la finalidad de manufacturar productos para atender a los mercados de telecomunicaciones, electrónica, informática, automotor, electromedicina y electrodomésticos, regido bajo el sistema O.E.M. (Original Equipment Manufacturer) que consiste en la fabricación total o parcial de un producto bajo un preciso plan de gestión de calidad total.

A partir de 1994 amplió su participación de mercado, incorporando investigación y desarrollo de nuevos productos como la mejoría de los ya existentes, en una gestión interactiva de sus clientes, buscando la optimización de prestaciones, confiabilidad y costos.

En el año 2009 certificó la totalidad de sus procesos bajo los requisitos de la Norma ISO 9001:2008.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Argentina de Comercio

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 32.050

### Monto total de la inversión

\$ 64.100





## Historia de la Empresa:

Factoría del Sur es una empresa dedicada al diseño y fabricación de calzado de cuero informal urbano para dama y caballero, cuyo fuerte es el desarrollo de colecciones de calzado de moda para marcas de indumentaria, entre las que se cuentan como clientes las más reconocidas del país y algunas internacionales. Se destacan entre ellas Zara, Tascani, Ona Saez, Legacy y Airborn. Asimismo, desarrolla su marca propia llamada Chypre.

La firma tiene ocho años en el mercado y nació como la continuación del legado de tres generaciones de zapateros. La experiencia de años, la incorporación de tecnología y diseño en la fabricación hacen de Factoría del Sur una empresa con historia, adecuada a las nuevas tendencias internacionales. Hoy, el producto conserva como rasgo distintivo la exclusividad de sus diseños.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Patrón 6041
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 24
- **persona de contacto:** Ana C. Ninio
- **tel:** [+11] 4644-7425/26
- **e-mail:** anacaro@factoriadelsur.com.ar
- **website:** www.factoriadelsur.com.ar



## Descripción del proyecto:

Debido al crecimiento en los últimos años de la actividad industrial, la empresa debió generar la ampliación del proceso productivo en un predio de expansión limitada, lo cual generó diversos problemas en términos de seguridad y calidad en las condiciones de trabajo.

El proyecto incluye:

- La construcción de un sistema de ventilación y extracción de contaminantes ambientales
- Un estudio de la carga de fuego en el establecimiento y presentación del Plan y Simulacro de Evacuación (Ley 1346/04 CABA). Señalización e información para la lucha contra incendios de los insumos en el predio, estanterías con protección ignífuga y puertas antipánico y el reacondicionamiento de las instalaciones eléctricas de acuerdo a la normativa actual sobre reglamentación de instalaciones eléctricas en inmuebles e industrias.

## ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria

## Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 31.060

## Monto total de la inversión

\$ 62.120

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Alvarez Jonte 1580
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 13
- **persona de contacto:** Adrián E. Alonso
- **tel:** [+11] 4581-5009/2202
- **e-mail:** adrianalonso@fainalind.com.ar
- **website:** www.fainalind.com.ar

**Actividad**  
Elaboración de  
harina para faina y  
molienda de  
legumbres.

### Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en realizar una adecuación tecnológica de la planta con el fin de mejorar condiciones de seguridad y salud ocupacional de la misma y disminuir el consumo de energía.

Las etapas a cumplimentar para lograr el objetivo del mismo son las siguientes:

- Diagnóstico de proceso productivo y determinación de lay out.
- Modernización del sistema productivo de molinos a través de los cambios de motores y sistema de transmisión de molinos actuales.
- Armado de un sistema de extracción individual para cada molino.
- Insonorización de motores de molinos con paneles destinados para tal fin.
- Adquisición de elementos de protección personal para operarios y capacitación del personal.



### Historia de la Empresa:

Fainalind opera en la Argentina desde 1934, habiendo evolucionado de manera permanente hasta convertirse en una empresa líder. La calidad de las materias primas, la excelencia sus procesos y el rigor constante de sus técnicos y profesionales han logrado posicionar los productos de Fainalind en los mercados americanos y europeos. A su vez, la política de la empresa contempla la incorporación constante de tecnología.

Asimismo, optimiza estrategias de marketing y comunicaciones, centralizadas en una mejor atención al cliente como así también trabaja permanentemente en la investigación sobre nuevos productos, modernización del packaging y material promocional en puntos de venta.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación para el Desarrollo Social Empresario (ADSE)

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 28.000

### Monto total de la inversión

\$ 91.045



### Historia de la Empresa:

De orígenes familiares, la empresa lleva más de sesenta años en el rubro gráfico. Ricardo Eugenio Fridman, de profesión ingeniero industrial, especializado en gráfica, es el responsable de la operación técnica y de la dirección general. El licenciado Fabián Brey, analista y licenciado en Sistemas, tiene a su cargo la comercialización de la compañía.

La firma se encuentra funcionando en el segmento que abastece etiquetas para la industria alimenticia, cuidado de la salud y limpieza, con productos de primera calidad a empresas de primera línea. También se realizan folletos y trabajos gráficos de alta calidad. Las etiquetas abarcan actualmente algo más del 80% de la facturación.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Loyola 480
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 121
- **persona de contacto:** Victor Magdalena
- **tel:** [+11] 4854-2442
- **e-mail:** victor@jmramosmejia.com.ar
- **website:** www.jmramosmejia.com.ar

### Actividad

*Artes gráficas,  
especializada en  
impresiones en  
offset.*

### Descripción del proyecto:

Actualmente, la provisión de tinta a las impresoras utilizadas por la empresa se realiza en forma manual. Este método deriva en el inevitable desperdicio de tinta y trae consigo un claro riesgo de derrame. En ese marco, el proyecto consiste en la implementación de un sistema cerrado de suministro de tintas, lo que se realiza a través de cuatro bombas neumáticas y la provisión de tintas en bolsones en lugar de latas de un litro. Así, el objetivo es lograr un mayor aprovechamiento del insumo y la reducción del volumen de desechos líquidos. La incorporación de este equipo representa para la empresa un salto cualitativo y es una clara muestra de compromiso con la producción sustentable. La tecnología que se utilizará en este caso es de origen alemán.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación Civil Bairexport

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 54.000

#### Monto total de la inversión

\$ 120.500

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Uspallata 833
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 24
- **persona de contacto:** Silvia Garbarino
- **tel:** [+11] 4362-6435
- **e-mail:** info@garbarino-hnos.com.ar
- **website:** www.garbarino-hnos.com.ar

**Actividad**  
Impresiones de  
alta calidad en  
sistema Offset

### Descripción del proyecto:

La empresa viene experimentando un sostenido crecimiento en su producción y ventas. Esto ha generado la necesidad de mejorar las condiciones de operatividad laboral, considerando importante incorporar elementos de manipuleo y estibaje que faciliten la tarea, lo que a su vez requiere un replanteo y acondicionamiento del lugar de trabajo.

Para ello, a través del proyecto de adecuación operativa, se implementan las modificaciones de infraestructura necesarias, obra civil, portones, servicios, etc. y se incorporan herramientas de manipuleo y *handling*, incluyendo un autoelevador. Asimismo, se mejora el uso del espacio en operaciones de carga y descarga.



### Historia de la Empresa:

En el año 1961 Garbarino Hnos se instaló en su actual sede en la zona de Barracas. Inició sus actividades con una pequeña máquina impresora y luego fueron incorporando nuevas tecnologías hasta llegar a ser actualmente una planta dotada de instalaciones modernas.

El actual plantel de maquinarias se caracteriza por su alta calidad tecnológica, tanto en los sectores de impresión, pre-impresión y terminación, lo que permite lograr un producto final de excelencia.

Privilegiando la importancia de los recursos humanos, se ha incorporado personal especializado, acompañando su gestión con capacitación permanente.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación Civil Bairexport

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 52.850

#### Monto total de la inversión

\$ 113.200



## Historia de la Empresa:

Industria MAS es una de las empresas más integrales del rubro dentro del mercado argentino. Es el resultante de un emprendimiento industrial de capitales argentinos. Con una amplia gama de productos y servicios que cubren todas las necesidades del sector, y un trato cálido y cordial, se capacitaron para atender todas las demandas en forma responsable y eficiente. La filosofía que primero originó su creación y luego orientó su desarrollo se basó en lograr la excelencia tanto en la atención como en la calidad de los productos y servicios realizados

Entre sus diversas actividades se encuentran: fabricación de polvo químico para extintores, fabricación de máquinas y herramientas, fabricación de gabinetes metálicos estandares para exintores y mangueras, y otros gabinetes especiales.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Cañada de Gómez 2232
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 130
- **persona de contacto:** Viviana Salvati
- **tel:** [+11] 4686-2439
- **e-mail:** viviana@industrias-mas.com.ar
- **website:** www.industrias-mas.com.ar

**Actividad**  
*Fabricación y comercialización de extintores de toda clase y tipo.*

## Descripción del proyecto:

El proyecto apunta al diseño de un área de pintura en el sector reacondicionamiento y recarga de matafuegos para evitar la polución ambiental de polvos y solventes y optimizar así las condiciones de seguridad e higiene en el trabajo.

De este modo, se aseguran las condiciones de trabajo saludables en el área y se proyectan mejores condiciones en el resto de las áreas de la empresa a partir del establecimiento de un plan integral de seguridad e higiene de trabajo en la firma. También se evitan pérdidas por ausentismo laboral debido a condiciones de trabajo desfavorables, posibles multas a futuro y se incrementan las ventas por una mejora en la imagen positiva ante sus clientes y la sociedad en general. Al finalizar ambas etapas, se espera contar con un plan de seguridad e higiene que optimice las condiciones de trabajo en todas las áreas de la firma y con un área especificada destinada a pintura, dotada de una cabina que evite la polución de polvos y líquidos en el entorno laboral.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Funprecit

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 38.100

### Monto total de la inversión

\$ 76.220



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Concordia 1741
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 6
- **persona de contacto:** Jorge Carlos Roberto
- **tel:** [+11] 4568-3217
- **e-mail:** info@robertonesrl.com.ar
- **website:** www.robertonesrl.com.ar

### Actividad

Fabricación y venta de repuestos y maquinarias para la industria alimenticia.

### Descripción del proyecto:

El proyecto busca remodelar la infraestructura de la empresa, mejorando las condiciones ambientales y de trabajo adecuándose a las normativas vigentes al respecto.

Por tal motivo se proyecta implementar las siguientes acciones:

Dotar al establecimiento de cubierta metálica con material aislante. Realizar la aislación acústica del sector taller. Renovar y ajustar la instalación eléctrica a las necesidades actuales. Implementar sistemas de evacuación, señalización y seguridad en el trabajo. Renovar equipos de ventilación del local (colocación de extractor eólico). Mejorar las condiciones de iluminación natural y de trabajo.



### Historia de la Empresa:

La empresa inició sus actividades en 1997 como emprendimiento unipersonal, comenzando con la reparación de maquinarias industriales en general. Por la experiencia adquirida fue orientándose hacia la industria alimenticia, constituyéndose en 2006 como Industrias Robertone SRL. Su objetivo es el perfeccionamiento de sus servicios, por tal motivo incorporó servicios de refrigeración, automatismo y electrónica. Con los años se sumó a su actividad la fabricación de maquinarias de diseño propio (INGE-Past® e HINGE-Pan®) y la compra y acondicionamiento de maquinaria usada. Con el tiempo se fue instalando dentro del mercado como un referente en su rubro.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Nacional de General San Marín

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 30.500

### Monto total de la inversión

\$ 133.000



### Historia de la Empresa:

El Instituto Rosenbusch S.A. es una empresa de capitales argentinos. Su historia comienza en 1917, en la Sociedad Rural. En 1924, ante un cambio de estructura en la Sociedad Rural, el Instituto quedó desvinculado, constituyéndose en una sociedad comercial bajo el nombre Instituto de Biología Experimental a cuyo frente estaba el Dr. Francisco Rosenbusch.

En 1946, el Instituto cambió su denominación por la de Instituto Rosenbusch S.A. de Biología Experimental Agropecuaria, transformándose en Sociedad Anónima.

Es la única empresa del sector que cotiza actualmente en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

Su actual estructura comercial abarca todo el país, con una red de ventas compuesta por distribuidores y áreas bajo atención propia.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** San José 1469
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 155
- **persona de contacto:** Marcela Cirauodo
- **tel:** [+11] 4304-0051/5- Int. 139
- **e-mail:** marcelacirauodo@rosenbusch.com | argentina@rosenbusch.com
- **website:** www.rosenbusch.com



### Descripción del proyecto:

Mejorar la eficiencia energética del proceso de producción de antimastíticos

Con la puesta en marcha del proyecto, la empresa apunta a consolidarse como referente y actor principal en el uso de tecnologías que promueven la eficiencia energética a través de la optimización de recursos, la responsabilidad social y el compromiso con el medio ambiente. Además, traerá beneficios directamente vinculados con el proceso de producción de la línea de antimastíticos, el cual no solo generará una eficiencia del proceso sino que también aportará en gran medida la reducción de costos y por ende el mejoramiento de los recursos económicos.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ingeniería Industrial

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 52.568

#### Monto total de la inversión

\$ 126.335

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. La Plata 2552
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 77
- **persona de contacto:** Daniel S. Singh
- **tel:** [+11] 4921-1030
- **e-mail:** danielsingh@labdominguez.com.ar
- **website:** www.labdominguez.com.ar

**Actividad**  
*Elaboración de especialidades medicinales para uso humano.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto apunta a la optimización de las condiciones de seguridad e higiene en el trabajo y de la eficiencia energética en la planta productiva

Los objetivos específicos del proyecto son:

Incorporar un filtro de polvos en el área central de pesadas. Incorporar un compresor en el sector blistead. Incorporar un sistema de "enclavamiento de puertas". Realizar una auditoría de las instalaciones eléctricas de la firma que actualmente están envejecidas y accionar con las correcciones necesarias frutos de dicha auditoría. Incorporar UPS a equipos críticos para asegurar su funcionamiento en caso de corte de suministro eléctrico. Optimizar la instalación eléctrica de la planta y reinstalar tableros eléctricos

Objetivo económico: Evitar pérdidas de operacionse críticas en planta en caso de corte de suministro eléctrico y el lucro cesante, producto de paradas de planta y de línea operativa de control de calidad al no contar con el producto terminado en tiempo y forma.



### Historia de la Empresa:

Laboratorio Domínguez S.A. fue fundado en el año 1904 y desde sus inicios se dedicó a la elaboración y comercialización de especialidades medicinales.

Está radicado en la ciudad de Buenos Aires, donde están asentadas la planta industrial y las oficinas.

Sus productos están dirigidos a diversas especialidades médicas, pero desde entonces la línea se ha ido reconvirtiendo, logrando una muy fuerte posición en la gastroenterología, endoscopía y cirugía general, especialmente abdominal.

A su vez, posee una fuerte presencia en el mercado antianémico y de prevención de patologías análogas, a través del ácido fólico, Acifol.

Las áreas productivas y de control de calidad responden a la aplicación de normas GMP y GLP. Sus productos se comercializan en Uruguay, Paraguay, Chile, Rep. Dominicana y Aserbaiján, a través de compañías asociadas.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Funprecit

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 59.980

### Monto total de la inversión

\$ 120.564



### Historia de la Empresa:

La empresa inicia sus actividades en 1958. En la década del 60 incorpora una línea dermocosmética, OMS. Su misión hace foco en la creación de productos de cuidado facial, corporal y capilar. Esta asociación permite a OMS ofrecer productos de tratamiento para cada tipo de piel. Actualmente OMS tiene como objetivo ser una cosmética natural certificada.

En el año 2003 comenzó un proceso de investigación y desarrollo sobre los beneficios terapéuticos de la Salvia Chia, reconocida actualmente como la mayor fuente natural de Omega 3.

Su amplísimo potencial para el tratamiento de diversas afecciones, genera el desarrollo de Dermomega, línea para el cuidado de pieles atópicas y sensibles. En marzo del 2006 se produjo el lanzamiento de Chiacaps, el primer suplemento dietario a base de aceite de Salvia Chia.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Luis Maria Campos 585
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 25
- **persona de contacto:** Gustavo Frutos
- **tel:** [+11] 4772-2428
- **e-mail:** gfrutos@drmadaus.com.ar
- **website:** www.omscosmetica.com.ar

### Actividad

*Desarrollo y venta de productos farmacéuticos, en base a materias primas naturales.*

### Descripción del proyecto:

El rediseño de lay-out de la planta productiva permitirá optimizar la circulación de los materiales y del personal afectado a la misma.

La sala de pesadas se instalará en el mismo piso donde se lleva a cabo la producción y en "área limpia" evitando así un esfuerzo adicional por parte del personal como también posibles contaminaciones.

Por otra parte, al extractor de polvos se le incorporarán unos ductos y filtros que permitirá optimizar las condiciones ambientales.

A su vez, el tablero de comandos de electricidad que será colocado en el sector, respaldará medidas de seguridad y eficiencia energética.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Funprecit

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 49.753

#### Monto total de la inversión

\$ 99.506

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av Forest 836
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 69
- **persona de contacto:** Victor Fernandez
- **tel:** [+11] 4555-1271
- **e-mail:** victor.f@labvictoria.com
- **website:** www.labvictoria.com

**Actividad**  
Elaboración y  
comercialización de  
cosméticos.

### Descripción del proyecto:

El objetivo del proyecto es la implementación de un nuevo sistema de destilación por circuito cerrado para el recupero de los solventes.

A partir de la incorporación de un equipo que permita reducir el residuo y obtener de él un componente para ser reutilizado en la limpieza de las líneas de llenado de productos, disminuyendo considerablemente el residuo final. De este modo, se apuesta a generar un sistema de destilación por circuito cerrado que cumple con la Norma Europea ATEX II 2G, logrando así la reducción mencionada y recupero de los solventes en una proporción del 60% del volumen generado. Este sistema también comprende la adquisición de un equipo SET 90 EX DIGIT, de origen español.



### Historia de la Empresa:

En el año 1949, Armando E. Zancaner, Químico Suizo dedicado al desarrollo y producción de esmaltes para uñas y productos cosméticos fundó, Laboratorios Victoria. Actualmente es proveedor de grandes compañías internacionales.

La empresa considera fundamental la implementación de políticas que garanticen la máxima seguridad en el lugar de trabajo y la protección del medio ambiente. Para cumplir con dicho objetivo, adhirieron al sistema GMP (Good Manufacturing Practices), extendiendo el compromiso a todos sus colaboradores, proveedores y clientes. Cuentan con dos modernas plantas con tecnología de vanguardia para la fabricación, envasado y empaque de sus productos cosméticos, logrando flexibilidad en la elaboración de una amplia gama de productos y variedad de operaciones, puestas al servicio de las necesidades y especificaciones de sus clientes.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Funprecit

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 59.520

### Monto total de la inversión

\$ 137.840





### Historia de la Empresa:

Latin América Postal es una organización destinada a brindar soluciones logísticas a empresas de primera línea, en lo que respecta a toda forma y medio de gestión de datos, transporte físico de comunicaciones, documentación y objetos, dentro del marco de un sistema de gestión de calidad global con certificación ISO 9001:2008.

Viene desarrollando su actividad en el mercado desde el año 1987, ofreciendo diferentes servicios diseñados a la medida de los requerimientos de sus clientes tales como correo, mensajería en moto, cadetería a pie, transporte liviano, relevamiento de datos en campo, servicio in house tercerizado de administración de mail room, clearing, gestión integral de cobranzas, instalación y lectura de medidores, corte y rehabilitación de suministros, tendido de cables, depósito activo y distribución de documentación y materiales, entre otros.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Chacabuco 1580
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 800
- **persona de contacto:** Javier Leone
- **tel:** [+11] 4300-3100
- **e-mail:** jleone@lapostal.com.ar
- **website:** www.lapostal.com.ar



### Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en la implementación de un sistema de gestión de seguridad, higiene y salud ocupacional, logrando la certificación OHSAS 18001:2007, con el fin de contar con un método sistemático, con reconocimiento internacional, para eliminar o reducir los riesgos a la seguridad y salud, a los que puede estar expuesto el personal en su lugar de trabajo. Se busca así mantener la condición contratista de Edesur, dando cumplimiento a los requisitos definidos como obligatorios por el cliente. Al finalizar la revisión inicial, se espera contar con registros de formación del personal jerárquico en norma OHSAS 18001, matriz de requisitos legales aplicables e Informe de historial de accidentología.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ingeniería Industrial

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 16.382

#### Monto total de la inversión

\$ 32.763

## Ficha Técnica

- **domicilio:** La Pampa 4450
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 19
- **persona de contacto:** Virginia S. Gutierrez
- **tel:** [+11] 4521-0574 | 4522-0091
- **e-mail:** lorraine@hondaservicio.com.ar
- **website:** www.lorrainesca.com.ar



### Descripción del proyecto:

El proyecto apunta dotar a la empresa de un sistema de protección contra incendios. Así se ha armado una instalación fija contra rociadores automáticos y otra en base a bocas hidrantes. Se implementaron distintas sectorizaciones con barrera corta fuego para evitar eventuales propagaciones de un incendio de un sector a otro, dejándolo confinado en su lugar de origen para su inmediata neutralización, contando para ello con una importante reserva exclusiva de agua para incendio.

Así, el proyecto involucra:

Diseño, construcción y puesta en marcha de instalaciones vinculadas con la prevención contra incendio. Proyecto de ventilación mecánica. Etapa de estudios de evaluación ambiental del establecimiento y su posición respecto al régimen de adecuación establecido por la ley 123 modificada por la Ley 452 del GCBA. Programa de monitoreo ambiental de los aspectos y factores relacionados con la actividad y los procesos productivos.



### Historia de la Empresa:

Comenzó sus actividades en 1973 con formación en mantenimiento, reparación y armado de autopiezas. En el año 1979 adquiere la aprobación para ser agente oficial de Honda Motor de Argentina S.A. A lo largo de sus 38 años de vida la empresa no ha dejado de invertir para ampliar sus instalaciones y así cumplir con las demandas del mercado. Gracias a esta estrategia, cuenta con un edificio de 2.700 m<sup>2</sup>, con instalaciones tales como sala para armado y desarmado de cajas de velocidades y motores, cabina presurizada de pintura, plano aspirante, banco de estirado computarizado, instalaciones para balanceo y alineación y cuatro auto-elevadores para el testeo de los vehículos computarizados.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

UTN - Regional Buenos Aires

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 58.725

#### Monto total de la inversión

\$ 225.000



## Historia de la Empresa:

Luciano Cueros es una compañía argentina, líder en fabricación de indumentaria de cuero. Desde hace ocho años trabajan en el mercado local e internacional con productos cuidadosamente manufacturados.

Además, asesoran y producen las colecciones de marcas de primera línea.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Francisco Acuña de Figueroa 1042 piso 3°
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 48
- **persona de contacto:** Julieta Celoria
- **tel:** [+11] 4866-3716
- **e-mail:** celoria@lucianocueros.com.ar
- **website:** en construcción

**Actividad**  
*Fabricación de  
indumentaria  
de cuero.*

## Descripción del proyecto:

La empresa busca un reacondicionamiento integral de la alimentación de la instalación eléctrica y ventilación de oficinas. Para ello propone la colocación de dos equipos de aire acondicionado y dejar las instalaciones eléctricas en condiciones adecuadas para futuras posibles incorporaciones de maquinarias y puestos de trabajo en la empresa.

En función de esto, se trabajó desde el pilar de la compañía hasta los locales de consumo, para continuar cumpliendo con la reglamentación exigida por la Asociación Electrotécnica Argentina. Asimismo, se mejoraron las condiciones de salud ocupacional del personal que trabaja en la empresa.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 26.850

### Monto total de la inversión

\$ 53.700

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Cochabamba 930
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 42
- **persona de contacto:** María Laura Gandara
- **tel:** [+11] 4362-6142
- **e-mail:** info@pioppa.com.ar
- **website:** www.pioppa.com.ar

### Actividad

*Diseño, fabricación y comercialización de indumentaria para bebés y niños.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto contempla la incorporación de un sistema de escalado y tizada automático para los distintos modelos de cada colección que diseña Pioppa.

Los diseños de la empresa se cargan en el sistema que permite obtener rápidamente todos los talles para cada prenda diseñada, a la vez que distribuye las piezas buscando optimizar el aprovechamiento de las telas en la tizada que será utilizada en el corte de las prendas de la colección.

Esta innovación en las tecnologías y procesos de la empresa le permite a Pioppa reducir los tiempos de moldería y tizada, a la vez que obtener un mayor rendimiento de tela por cada prenda, reduciendo entre un 10% y un 15% la cantidad de desperdicios de tela en el proceso de corte.



### Historia de la Empresa:

Pioppa nació hace seis años como un emprendimiento familiar, bajo la idea de crear prendas confortables y únicas para niños de 0 a 12 años. La calidad y el diseño son el punto de partida de todas las colecciones, sin dejar de lado el uso del color, la alegría en cada detalle. Es esto lo que le da a Pioppa un estilo propio.

Pioppa logró posicionarse en el segmento ABC1, con prendas con diseño, calidad de materiales y confección y precios elevados, compitiendo con marcas reconocidas como Paula Cahen D'Anvers y Little Akiabara.

La empresa cuenta hoy con cinco locales propios en los principales Shoppings y Centros Comerciales (DOT; Paseo Alcorta; Avenida Córdoba; Lomas de San Isidro; Lomas de Zamora), unas diez franquicias con locales exclusivos y luego un sinnúmero de clientes con locales multimarcas distribuidos por todo el país.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Abierta Interamericana - UAI

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 31.092

### Monto total de la inversión

\$ 90.902



### Historia de la Empresa:

Ortega Hermanos es una empresa familiar dedicada desde 1990 a la fabricación de líneas propias de tapicería y equipamiento para oficinas. En 1994 adquirió su primera planta en Berón de Astrada 2053, incorporando la fabricación de muebles. En 2005 realizó contactos para importar componentes de sillas para oficina, representando actualmente a dos firmas de Corea. En 2007 incorporó la segunda planta en Cnel. Esteban Bonorino 3454, exclusiva para tapicería. Durante los años 2008 y 2009, amplió su planta de Berón de Astrada.

La empresa siempre ha tenido como objetivo la fabricación de productos nacionales con alto valor agregado en diseño y calidad, brindando además de una amplia gama de productos, asesoramiento y servicio post venta.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Beron de Astrada 2053
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 35
- **persona de contacto:** Norberto G. Ortega
- **tel:** [+11] 4918-6153/4
- **e-mail:** n.ortega@fohx.com.ar
- **website:** www.fohx.com.ar



### Descripción del proyecto:

El objetivo del proyecto es la fabricación de cabinas de pintado y adhesivo, con el fin de mejorar las condiciones de seguridad y salud ocupacional de los empleados, así como también mitigar el impacto en el medio ambiente a través de las siguientes actividades:

Incorporación de una cabina de pintado con filtrado en seco, incorporación de una cabina de adhesivado por conducto y tomas, modificación de sector de filtros de particulado y realización de las mediciones asociadas al proyecto para evaluar el BTEX (Benceno, Tolueno, Etilbenceno, Xilenos). Asimismo, se realizará la evaluación de particulado en ambiente laboral y se medirán los contaminantes. Se contará con informe de mediciones.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación para el Desarrollo Social Empresario - (ADSE)

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 31.755

#### Monto total de la inversión

\$ 72.405



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Basualdo 1763
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 40
- **persona de contacto:** Ricardo Grossi
- **tel:** [+11] 4684-1212
- **e-mail:** info@pabra.com
- **website:** www.pabra.com

### Actividad

*Diseño, fabricación y comercialización de indumentaria para bebés y niños.*

### Descripción del proyecto:

El objetivo del proyecto es introducir en el actual proceso productivo, una tecnología que satisfaga los requerimientos ecológicos y sociales que se impone la empresa desde su creación.

El proyecto prevé también la incorporación de una máquina a medida para el procesamiento de cartón corrugado de descarte que surge de los actuales procesos de la empresa. Además, se proyecta la reducción en costos de material de cartón corrugado así como consolidar a la empresa como socialmente responsable, a través la realización de procesos más amigables con el medio ambiente. La tecnología a incorporar se caracteriza por un sistema especialmente diseñado para la trituración de maderas y elementos de cartón.



### Historia de la Empresa:

Papelería Bragado fue fundada en septiembre de 1984. El objetivo de la sociedad es el diseño y fabricación de envases de cartón corrugado, en especial los de alta resistencia y grandes dimensiones, y sistemas contenedores de embalaje y transporte de altas prestaciones.

A partir de 1987 comenzó a incursionar en el mercado de la industria automotriz. En la actualidad Papelería Bragado S.A. es proveedora de casi la totalidad de las terminales automotrices que operan en la Argentina y de la mayoría de las empresas fabricantes de auto partes.

Además de la producción de contenedores de cartón corrugado de tipo estándar, Papelería Bragado S.A. es una de las pocas compañías de la región que posee el know how y la capacidad industrial requerida en la producción de paneles de tecnologías de avanzada, cómo son la multilaminar, la celular y la estructural.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ingeniería Industrial

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 37.371

### Monto total de la inversión

\$ 139.525



### Historia de la Empresa:

La empresa se dedica desde hace cuarenta años a la fabricación de películas flexibles, especialmente destinadas al packaging. Hace más de diez años reestructuró su parque de máquinas, a través del sistema de coextrusión.

El desarrollo de nuevos productos, la utilización de resinas de última generación, los controles de calidad internos y los ensayos que se solicitan al INTI, garantizan que la película plástica cumpla con las necesidades requeridas.

La nueva etapa iniciada en el año 2000, incorpora un producto denominado envase barrera, especialmente dirigido a la conservación de todo aquello que va a ser contenido en el mismo. Apunta a su perdurabilidad y es apto para resistir el alto vacío.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Azul 838
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 20
- **persona de contacto:** Gustavo Montes de Oca
- **tel:** [+11] 4611-6477
- **e-mail:** info@plastipren.com.ar
- **website:** www.plastipren.com.ar



### Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en el diseño e instalación de un sistema integral de protección contra incendio y otros. De esta modo, busca dar cumplimiento al código de la edificación capítulo 4.12 que comprende el conjunto de condiciones de construcción, instalación y equipamiento de la protección contra incendio.

La empresa, que desarrolla sus actividades en la zona de Parque Avellaneda, debe actualizar su actividad a las exigencias del GCABA en materia de seguridad.

Por ende, el objetivo del proyecto es redimensionar medios de salida según Capítulo 4.7 y reemplazarlos por otros más adecuados, verificar medios de accesibilidad para discapacidad según ley 962, confeccionar un proyecto integral de condiciones contra incendio, calcular el número de hidrantes necesarios, selección en los matafuegos, simbología, ejecución de planos, entre otros, como así también la capacitación y concientización del personal.

### ENTIDAD PATROCINANTE

UTN - Regional Buenos Aires

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 14.485

### Monto total de la inversión

\$ 28.970

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Juramento 5330
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 20
- **persona de contacto:** David José Dalmasso
- **tel:** [+11] 4521-6981
- **e-mail:** polmetal-direccion@fibertel.com.ar
- **website:** www.polmetal.com.ar

### Actividad

*Fabricación de piezas estructurales y otras por el proceso de pulvimetalurgia.*

### Descripción del proyecto:

El proyecto está constituido por varios sub-proyectos, cuyos objetivos son:

- Mejorar la seguridad y el confort de los operarios
- Mejorar el clima laboral mediante la mejora de la estructura edilicia a través de la reparación de los solados en las áreas de alta circulación y la remodelación del baño de operarios.

De este modo, se pretende mejorar la seguridad y la eficiencia energética de la firma mediante la verificación de la instalación eléctrica y su adecuación a las normas vigentes. Adicionalmente a ello, se apunta a mejorar el sistema de verificación de las puestas a tierra e interconexión de jabalinas y la verificación de los equipos que trabajan bajo presión: calderas y los recipientes y enclavamientos de los compresores. También se prevé la adecuación de la red de distribución de aire comprimido y la optimización del funcionamiento del enfriamiento de agua, con ahorro de agua y de energía de bombeo.



### Historia de la Empresa:

Polmetal S.A.I.C. y F es una empresa de capitales íntegramente nacionales, fundada en el año 1959 para producir partes con la tecnología de pulvimetalurgia; esto es, polvos metálicos prensados y sinterizados. Inició sus operaciones bajo la dirección de un experto alemán y en 1963 mudó el establecimiento a su actual ubicación. La ventaja de la pulvimetalurgia es la cantidad de piezas que se producen por hora con una calidad de terminación que no requiere ajustes posteriores. Su mercado está constituido principalmente por la industria automotriz, autopartista y de electrodomésticos y las de fabricación de máquinas de coser, agrícolas y los cojinetes de todo tipo.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ingeniería Industrial

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 31.135

### Monto total de la inversión

\$ 79.812



## Historia de la Empresa:

En 2001 inauguró su local de atención al cliente con éxito, por la gran concentración de empresas alimenticias que se encuentran en la zona de influencia (Mataderos).

La empresa tiene como misión transformarse en socio estratégico de sus clientes en la búsqueda de soluciones en materia de frío. Entre sus clientes se encuentran frigoríficos, empresas de mantenimiento edilicio y vehicular, hoteles, sanatorios, hospitales, laboratorios y organismos gubernamentales, entre otros.

En 2006 comenzó una etapa de transición, que finaliza con la formación de Provefrio SRL.

Desde la firma se ha trabajado en la atención a grandes empresas del área en la provisión de elementos de frío y climatización, que la han llevado a constituirse en un referente del sector.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Directorio 5600
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 7
- **persona de contacto:** Marcela Menza
- **tel:** [+11] 4635-9958
- **e-mail:** info@directorio-online.com.ar
- **website:** www.directorio-online.com.ar

## Actividad

*Venta de productos para refrigeración industrial, comercial y residencial.*

## Descripción del proyecto:

Se realizará la adecuación de infraestructura con el fin de mejorar las condiciones de seguridad e higiene en el trabajo, así como también la seguridad y salud ocupacional.

Las etapas para lograr el objetivo son las siguientes: Diagnóstico y rediseño de layout actual de manera de aumentar las condiciones de seguridad. Realización de mediciones de seguridad (iluminación, ruidos, puesta a tierra, fuego, etc.) y tomar las acciones pertinentes. Mejora en las condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo. Dotar a la infraestructura del depósito de las condiciones de seguridad necesarias (Demarcaciones, cartelería, etc.). Formar al personal en temas de seguridad e implementar y mantener los registros de controles realizados

### ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación para el Desarrollo Social Empresario (ADSE)

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 19.316

### Monto total de la inversión

\$ 39.850

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Mario Bravo 933
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 59
- **persona de contacto:** Juan Pablo Sacerdoti
- **tel:** [+11] 4865-3675 Int: 01
- **e-mail:** juan@sacerdoti.com.ar
- **website:** www.sacerdoti.com.ar



### Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en la certificación de la empresa según FSC- Forest Stewardship Council- Cadena de Custodia (FSC CoC). La misma garantiza que las materias primas de origen forestal, incorporados en un producto, provengan de bosques con certificación de manejo sustentable o de reciclado. Sacerdoti S.A. comenzó a garantizar la calidad de la gestión en 2008 al certificar bajo la norma ISO 9001:2000 los procesos de gestión, comercialización y producción

Esta nueva certificación apunta a garantizar los requerimientos de los usuarios que demandan productos "verdes", iniciativa acorde a la política de Responsabilidad Social de la empresa. Como parte integrante del proyecto se incorporan equipos para facilitar la trazabilidad interna de los materiales necesaria para asegurar los estrictos.



### Historia de la Empresa:

Sacerdoti S.A. fue fundada en 1941 como papelería comercial, incorporando luego la actividad editorial. En 1945 la empresa se instaló Tucumán 3549, base del establecimiento actual, e incorporó la impresión Off-Set a colores, contratando técnicos italianos quienes hacen escuela para la formación de personal local. A partir de 1967 se inició una fuerte expansión, incorporándose profesionales de la segunda generación familiar: el ingeniero Carlos Sacerdoti quien introdujo modernas técnicas de producción y calidad, y en 1978 el Ingeniero Pablo Sacerdoti quien incorporó sistemas avanzados de gestión, incorporándose con el tiempo los integrantes de la tercera generación, todos profesionales universitarios, con posgrados especializados.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ingeniería Industrial

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 23.851

### Monto total de la inversión

\$ 47.742





### Historia de la Empresa:

Alicia Sanna es una empresa familiar abocada a la fabricación de calzados artesanales que nació en el año 2001.

Su objetivo fue incorporarse al mercado a través de diseños vanguardistas de gran calidad en material y terminación, todo hecho con productos nacionales y con el más variado y complejo modelaje.

Tiene como visión adelantarse a la moda, adaptándose a cada estación. A su vez, provee gran variedad de fondos artesanales realizados con madera, goma eva, cuero flex y caucho, con terminaciones en yute y suela.

Brinda productos de primer nivel con excelente relación calidad, precio, servicio y diseño.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Manzoni 340
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 17
- **persona de contacto:** Fernandez Mariano
- **tel:** [+11] 4635-0754
- **e-mail:** info@fondosart.com.ar
- **website:**

### Actividad

*Fabricación de  
fondos artesanales  
para la industria  
del calzado.*

### Descripción del proyecto:

El objetivo del proyecto es la adecuación de infraestructura de planta y producción con el fin de obtener una optimización de los procesos productivos y eficiencia energética, así como mejorar las condiciones de clima laboral, de seguridad e higiene para el personal de la empresa.

Otro de los objetivos del mismo son: reducir la contaminación sonora, visual y ambiental, optimizar el manejo energético en un 15% y mejorar seguridad de las instalaciones al aumentar la capacidad productiva mediante un layout superador, obtener la habilitación definitiva y reducir el riesgo de incendios y mejorar la capacidad de extinción.

Las etapas del proyecto son: a) Relevamiento de la planta y asesoramiento sobre mejoras edilicias. b) Relevamiento de la planta y asesoramiento de un experto en medio ambiente, seguridad e higiene.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundes Argentina

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 38.000

#### Monto total de la inversión

\$ 76.000

## Ficha Técnica

- **domicilio:** F. J. Seguí 2106
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 56
- **persona de contacto:** Damián Calabrese
- **tel:** [+11] 4504-8448/8855
- **e-mail:** damiancalabrese@spedrogcaillon.com
- **website:** www.spedrogcaillon.com.ar

**Actividad**  
Laboratorio de  
especialidades  
medicinales de uso  
humano.

### Descripción del proyecto:

Objetivos específicos del proyecto:

Desarrollar un programa de instalación eléctrica según diagnóstico. Contar con planos eléctricos confeccionados y presentados ante el ente regulador según normativas vigentes. Realizar recableado eléctrico y revisión y adición de interruptores termomagnéticos. Colocar un nuevo tablero eléctrico general. Adquirir un grupo electrógeno que permita continuar tareas de bombeo y productivas en caso de corte de suministro eléctrico.

Objetivos económicos:

Evitar pérdidas de mercadería ubicada en el sótano por falta de bombeo en casos de lluvia y corte de suministro energético. Evitar caída de la actividad productiva en caso de corte de suministro eléctrico.

Objetivo socio - ambiental:

Contar con una instalación eléctrica más moderna y segura que mejore las condiciones de seguridad e higiene de trabajo en la planta.



### Historia de la Empresa:

Laboratorios Spedrog Caillon S.A.I.C. se constituyó en el año 1962, como consecuencia de la fusión de dos empresas: Spedrog S.A. y Caillon y Hamonet S.A. ambas con una larga trayectoria en el mercado farmacéutico argentino.

Caillon y Hamonet S.A. la más antigua del grupo, comenzó a operar en el año 1902. Sus capitales fueron de origen Frances y contribuyó de manera significativa a la línea de productos de la nueva empresa. En 1964 a raíz de una convocatoria de acreedores de Caillon y Hamonet, Spedrog se hizo cargo de sus activos y pasivos, pasando a ser Spedrog Caillon S.A.I.C. Después de haber pasado el paquete accionario por varias manos, finalmente el Dr. Hugo A. Caivano se hizo cargo de la empresa, conservando a la fecha algunos productos de la época inicial.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Funprecit

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 55.327

#### Monto total de la inversión

\$ 110.654



### Historia de la Empresa:

En 1972 y con capitales argentinos, VAES S.R.L. comenzó sus actividades elaborando salazones y comercializando cortes frescos. Con valores tales como la calidad y compromiso empresario y social, comenzó una etapa de mejora continua, reacondicionando una planta elaboradora de 2050 mt<sup>2</sup> cuadrados y elaborando procesos productivos y de control en todas las áreas.

Atento a las necesidades del mercado, la empresa cuenta actualmente con un departamento de calidad donde realiza los controles de proceso y desarrollo de nuevos productos, bajo normas de Buenas Prácticas de Manufactura.

Con una estrecha vinculación (originada en los últimos 39 años) con proveedores y clientes, comercializa sus reconocidos productos en todo el país, a través de un amplio portfolio y diferentes canales de venta.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Tapalqué 5924/30
- **cantidad de personas que trabajan en la firma:** 34
- **persona de contacto:** Roberto Vacchetta
- **tel:** [+11] 4635-8836/1262 int 103
- **e-mail:** rvacchetta@vaessrl.com.ar
- **website:** www.vaessrl.com.ar



### Descripción del proyecto:

El objetivo del proyecto es llegar a ser una empresa comprometida a la preservación del medio ambiente encuadrándose dentro los mismos estándares de calidad de Estados Unidos y Europa.

Para ello, la empresa busca la implementación y puesta en marcha de una planta para el tratamiento de los efluentes líquidos generados en el proceso de industrialización de fiambres cocidos y curados, de forma tal que los límites de vuelco al colector cloacal se ajusten a la normativa de referencia (contribuyendo asimismo con el objetivo de saneamiento de la cuenca Matanza Riachuelo).

Al finalizar la obra y ser puesta en marcha la planta de tratamiento, se espera alcanzar la oxidación completa de la materia orgánica del efluente de salida, disminuyendo así la demanda bioquímica de oxígeno (D.B.O) a valores que se encuentren dentro de los parámetros de referencia, lo cual será verificado mediante la toma de muestras y análisis periódicos en la cámara de aforo a tales efectos.

#### ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Analistas Ambientales

#### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 47.700

#### Monto total de la inversión

\$ 249.850



Entidades  
patrocinadoras  
de proyectos



## Visión de la Problemática de las PyMEs:

Las pymes enfrentan desafíos comunes para insertarse en los mercados externos. La asociatividad es una herramienta indispensable para aprovechar las oportunidades que ofrece el comercio exterior, a través de la difusión de experiencias, contactos comerciales y mejores prácticas profesionales.

Bairexport fomenta activamente el intercambio de información y conocimiento entre sus integrantes y sostiene sus iniciativas gracias al compromiso y la participación de todas las empresas. Alrededor de 65 pymes participan de las reuniones mensuales de Bairexport, aportando sus conocimientos prácticos en materia de comercio exterior para beneficio de las restantes empresas. Asimismo, todos los meses se realizan reuniones sectoriales o temáticas, mediante las cuales se impulsa la búsqueda de consensos en torno a problemáticas comunes y se desarrollan estrategias para enfrentarlas.

Las empresas que integran Bairexport asumen el compromiso ético de desarrollar sus actividades con responsabilidad y transparencia, en particular en su trato con contrapartes del exterior, contribuyendo al crecimiento del comercio exterior de la Argentina.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Chacabuco 869 piso 2 dpto. F
- **contacto:** Emilio de la Torre
- **tel:** [+11] 4362-2091/97
- **e-mail:** info@bairexport.com
- **website:** www.bairexport.com

## Historia de la entidad:

Bairexport es una asociación civil fundada en febrero de 2005, integrada y dirigida por pequeñas y medianas empresas, manufactureras y de servicios, localizadas en el área metropolitana de la ciudad de Buenos Aires. Su objetivo central es realizar acciones que promuevan el desarrollo de sus exportaciones y el incremento general de su productividad. Convencida de la necesidad de articular esfuerzos y vincular iniciativas para impulsar un desarrollo económico de la Argentina basado en un crecimiento equitativo y sostenible, Bairexport trabaja con todo el conjunto de instituciones públicas y privadas de asistencia a la pequeña y mediana empresa del país.

Desde el 2005 la asociación viene contribuyendo en la formulación de proyectos para acceso a financiamiento para innovación de productos y procesos, incorporación de tecnologías, ampliación de capacidad instalada y mejoras de competitividad, prestados por el propio equipo y consultores externos especializados.



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Perú 457 Piso 5 of. A
- **contacto:** Mariano Ortega
- **tel:** [+11] 4342-3442
- **e-mail:** Info@adse.org.ar
- **website:** www.adse.org.ar

### Historia de la entidad:

ADSE es una organización no gubernamental sin fines de lucro fundada el 8 de junio de 2006. Entre sus principales funciones se encuentra la de promover la economía regional sustentable conjuntamente con una gestión empresarial sostenida en la responsabilidad social mediante la realización de estudios, investigaciones, programas de capacitación, asistencia técnica y planes de trabajo utilizando las ciencias de la ingeniería, economía, jurídicas, sociales y/o de cualquier otro tipo que tiendan a promover el bienestar humano, el progreso social y el desarrollo económico regional y nacional.

Asimismo se busca asistir a gobiernos, municipios, cámaras empresariales y empresas en la generación de proyectos con impacto en la mejora de la competitividad y propiciar la firma de acuerdos de colaboración afines al objeto con entidades del sector público y privado.



### Visión de la Problemática de las PyMEs:

El contexto económico actual donde se desarrollan las actividades de la gran mayoría de las Pymes argentinas permite afirmar la necesidad de que las mismas cuenten con apoyo que le posibilite aumentar su competitividad. En esta línea desde ADSE se asiste a Pymes con diferentes herramientas como puede ser la capacitación en los diferentes niveles de la misma y la formulación y posterior seguimiento en programas destinados a conseguir financiamiento para que puedan contar con asistencia técnica, adquisición/reemplazo de bienes y todo tipo actividades que permitan ser competitivos en el mercado del cual forman parte. ADSE busca contribuir al desarrollo de la economía regional sustentable, a través de la asistencia técnica a empresas para la incorporación de herramientas de gestión que impacten en la mejora de su competitividad y la articulación de acciones con diferentes organismos de gobierno.



## Visión de la Problemática de las PyMEs:

La Cámara Argentina de Comercio (CAC) en el desempeño de su actividad como entidad gremial empresaria tiene como objetivo defender los intereses de las empresas del sector del comercio y los servicios en el ámbito nacional, acompañando las gestiones tendientes a alcanzar un mejor desenvolvimiento de la economía y, además, colaborar con las autoridades gubernamentales aportando experiencia para lograr políticas que estimulen a la inversión y al desarrollo.

El sector al cual representa la CAC está compuesto en un 99% por empresas PyMEs, que componen la red económica que conforma a la producción y el empleo. Esta por demás demostrado que este segmento es el que mejor se adapta a las características y necesidades de los mercados locales e internacionales, cada vez más competitivos. En este sentido, desde la CAC se entiende la consolidación del sector PyME como un factor de vital importancia para lograr la realización como país en el campo de la economía.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Leandro N. Alem 36
- **contacto:** Cristina Salaberri
- **tel:** [+11] 5300-9000
- **e-mail:** cristinasalaberri@gmail.com
- **website:** cristinasalaberri@gmail.com

## Historia de la entidad:

El 7 de noviembre de 1924 nació en la ciudad de Buenos Aires la Cámara Argentina de Cultura, Comercio, Industria y Producción, entidad que alcanzó un rápido desarrollo y que luego tomó el nombre de Cámara Argentina de Comercio (CAC), siendo representativa de todas las empresas que realizan operaciones de comercio de bienes, servicios y turismo.

La necesidad de preservar los principios de la competencia, la libertad económica e iniciativa privada y de defenderse de quienes buscaban obtener privilegios motivó a comerciantes, exportadores, importadores, prestadores de servicios y del turismo a agruparse en el marco de una institución que representara sus intereses frente a las autoridades públicas y a la comunidad empresaria del país y del mundo, siendo que las relaciones comerciales carecían de una adecuada presencia del sector privado argentino.

Con el tiempo, la CAC se convirtió en Central Empresaria Confederal, con socios institucionales en todo el ámbito del país, ampliando sus redes de corresponsalías en el interior y exterior y participando en forma activa en organismos empresarios interamericanos e internacionales.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Belgrano 1580 piso 4
- **contacto:** Diana Segovia
- **tel:** [+11] 4381-8383
- **e-mail:** competitividad@editores.org.ar
- **website:** www.editores.org.ar

### Historia de la entidad:

La Cámara Argentina del Libro fue fundada en 1938 con la misión de impulsar, defender y promover la industria editorial argentina. Además de cumplir un rol político gremial de representación del sector ante las autoridades, la entidad brinda a sus socios, servicios de asistencia legal, asesoramiento sobre exportación e importación, capacitación y misiones comerciales. Es a su vez, responsable por la participación argentina en las ferias internacionales y desarrolla proyectos especiales como el portal del libro argentino, estadísticas del sector y sistemas de normalización de datos. Actualmente se encuentra trabajando en el desarrollo de una plataforma para la distribución de contenidos digitales. Es miembro de la Unión Internacional de Editores, del Grupo Iberoamericano de Editores, y de la Fundación El Libro.



### Visión de la Problemática de las PyMEs:

El sector editorial argentino se compone mayoritariamente por PyMEs. Sin embargo, hay una parte importante del mercado concentrado en grandes grupos editoriales internacionales. Las editoriales pymes nacionales se encuentran actualmente con el gran desafío de reinventarse frente a una de las mayores transformaciones de su historia: globalización, concentración de los grandes grupos, irrupción de las tecnologías de la información y nuevas formas de consumo de contenidos hacen imprescindible innovar en estrategias y acciones colectivas, que permitan mejorar la competitividad en todo el sector editorial pyme.

En este sentido es necesario el diseño de una estrategia nacional de largo plazo para el sector que contemple apoyos, técnicos y financieros, que faciliten los cambios en las formas de producir y distribuir contenidos.



## **Visión de la Problemática de las PyMEs:**

Las PYMES componen la mayor parte del sector indumentaria nacional. Es un mercado competitivo que exige flexibilidad y creatividad. En el exterior, el diseño posibilita el posicionamiento en segmentos que priorizan el alto valor agregado.

Uno de los principales obstáculos para el crecimiento del sector es la competencia desleal, interna y externa. Las Pymes en regla deben competir con costos inabordables, producto de condiciones de trabajo socialmente inadmisibles.

Dada la importancia estratégica de este sector a nivel económico y cultural, se están dando pasos hacia un plan nacional para su desarrollo sostenible a largo plazo, considerando la gran importancia del acceso a herramientas financieras.

## **Ficha Técnica**

- **domicilio:** Av. Rivadavia 1523 piso 5
- **contacto:** Oscar F. Pérez Larumbe
- **tel:** [+11] 4381-0001
- **e-mail:** info@ciaindumentaria.com.ar
- **website:** www.ciaindumentaria.com.ar

## **Historia de la entidad:**

CIAI es una entidad de representación del sector empresario de la industria de la indumentaria a nivel nacional, dedicada a su promoción y fortalecimiento, tanto en el escenario local como internacional.

Además de su rol político ante las autoridades, CIAI ofrece a sus socios un programa de asesoramiento integral en temas estratégicos para el funcionamiento de las empresas de moda. Asimismo, nuclea y ofrece información respecto de la evolución del mercado sectorial, así como capacitación especializada.

Actualmente lleva adelante el “Plan Estratégico Moda Argentina”, con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, una importante iniciativa que busca fortalecer el entramado productivo local a través del apoyo a PYMES y posicionar productos y servicios de indumentaria argentinos en el exterior.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Juan de Garay 125
- **contacto:** Juan Martín Rodríguez
- **tel:** [+11] 4021-5000 int. 1655
- **e-mail:** jrodriguez@iae.edu.ar
- **website:** www.iae.edu.ar/naves



### Historia de la entidad:

El IAE es la Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad Austral, con 30 años de experiencia en la formación de empresarios y ejecutivos en Sudamérica. La formación ejecutiva de la institución se mantiene en el tope de los rankings nacionales e internacionales de publicaciones como Financial Times; Business Week, América Economía y Apertura, entre otras. En su carácter de Escuela de Negocios, el IAE ha contribuido, durante el año 2008, a la formación de más de 6000 ejecutivos.

El IAE también cuenta con una fuerte experiencia en la formación de empresarios PyME, desarrollada a través del DPME, Programa para la Dirección de la Pequeña y Mediana Empresa, y que desde el año 2000 cuenta con unos 120 participantes al año.

### Visión de la Problemática de las PyMEs:

Las organizaciones que consideran que la manera en que desarrollan sus negocios, procesos y actividades es la más adecuada, corren el riesgo de perder la carrera de la competitividad. El concepto de gestión empresarial utilizado a lo largo de las últimas décadas requiere profundos replanteos.

En este sentido, observar que otro tiene éxito haciendo lo que nosotros hacemos facilita la apertura mental para la incorporación de nuevas formas de hacer lo que conocemos. El aprendizaje se vuelve fundamental en la cultura organizacional, situación que resulta de particular relevancia en el caso de las empresas pymes, que enfrentan de manera permanente el desafío y la necesidad de innovar, desarrollar nuevas estrategias y adaptar sus procesos y prácticas a las nuevas situaciones que acontecen cada vez con mayor rapidez, tanto en el mercado local como en el internacional.





### Visión de la Problemática de las PyMEs:

Por tercer año consecutivo, la participación del Co.P.A.A.R.A. en el programa significó la posibilidad de promover en empresas locales la adopción de tecnologías, procesos, productos y servicios que permitieran armonizar el crecimiento socio-económico con la protección ambiental.

De esta forma, se ha contribuido a reforzar la competitividad de las PyMEs locales, orientando sus actividades hacia la consecución de los objetivos de una producción más limpia.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Güemes 4663 piso 2 dpto. A
- **contacto:** Martín R. Scaraville
- **tel:** [+11] 4774-4604
- **e-mail:** mscaraville@copaara.org |  
jjobe@copaara.org
- **website:** www.copaara.org

### Historia de la entidad:

El Co.P.A.A.R.A. nació en 1995 por iniciativa de estudiantes de Ciencias Ambientales que vieron la necesidad de formar una institución que los representara.

Entre los proyectos encarados se encuentran:

- Evaluación de los ecosistemas del milenio, iniciativa internacional destinada a evaluar los ecosistemas globales desde sus servicios ambientales.
- Evaluación de empresas para la formulación de proyectos de mecanismos de desarrollo limpio, orientada a identificar empresas con capacidad técnica para desarrollar dichos proyectos.
- Estudios de impacto ambiental en centros verdes, efectuados en 10 centros de clasificación y acopio de residuos reciclables.
- Diagnóstico ambiental del arroyo Morón, basado en la toma de muestras de agua, su análisis y determinación de recomendaciones de acción.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Callao 220 piso 3 dpto. A y B
- **contacto:** Roberto Escardo | Jorge Derman
- **tel:** [+11] 4372-9514/15
- **e-mail:** secretario@cpii.org.ar
- **website:** www.cpii.org.ar

### Historia de la entidad:

El Estado Nacional, en el año 1944, delegó a los profesionales de agrimensura, arquitectura e ingeniería, el control de la autenticidad de los títulos habilitantes así como de la conducta ética, dando lugar a la creación de los Consejos Profesionales de Agrimensura, Arquitectura e Ingeniería.

Esta forma organizativa de la actividad de control profesional, como delegación de funciones del Estado ha funcionado eficientemente y se ha extendido a todas las provincias de la Republica Argentina.

En años más recientes, y a través de la Cláusula Transitoria 180 de la Constitución de la CABA, el control de la matrícula y el ejercicio del poder disciplinario de las profesiones continúan siendo ejercidos por los Consejos Profesionales de Jurisdicción Nacional creados por Ley de la Nación, hace 60 años.



### Visión de la Problemática de las PyMEs:

Los principales problemas actuales de la competitividad de las Pymes se centran en la baja innovación en productos y tecnologías, la baja productividad y la necesidad de mejorar sus condiciones laborales. Requieren un vigoroso fomento a la innovación en productos y tecnología, y en el área organizativa a través de la introducción y/o mejora de buenas practicas de manufactura y logística, de mejores métodos de trabajo y la capacitación adecuada de los mandos superiores, medios y operarios.

De este modo, las Pymes necesitan mayor asistencia técnica y crediticia para mejorar su competitividad y poder asegurar su sustentabilidad en el tiempo. Cada día es mayor la concientización de las mismas respecto a su responsabilidad social y ambiental en el medio en el cual se desempeñan.



### Visión de la Problemática de las PyMEs:

Los problemas presentados por las Pymes, son un bajo nivel de competitividad, dificultades en el acceso a financiamiento, inconvenientes en el ingreso de nuevos mercados, debilidades de gestión, escasa vinculación de las empresas con su entorno productivo y empresarial, dificultades en la obtención de personal idóneo para su operatoria. A las universidades les cabe un rol fundamental como instituciones de apoyo al desarrollo económico de la Nación. La Facultad de Ciencias Económicas de la UBA cuenta con capacidades y antecedentes institucionales que la avalan y obligan a reforzar su participación en esta línea de acción. Por ello existe una firme decisión de participar de manera cada vez más activa y comprometida en la creación y consolidación de organizaciones, a través de la capacitación, la asistencia técnica y el desarrollo de investigaciones que permiten trabajar con una base sólida en el asesoramiento al Estado para la elaboración de medidas que tiendan a disminuir la problemática .

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Av. Córdoba 2122
- **contacto:** María José Canals
- **tel:** [+11] 4370-6105
- **e-mail:** [emprende@econ.uba.ar](mailto:emprende@econ.uba.ar)
- **website:** [www.econ.uba.ar](http://www.econ.uba.ar)

### Historia de la entidad:

La Universidad de Buenos Aires es una entidad de derecho público que tiene como fines la promoción, la difusión y la preservación de la cultura. Siguiendo la línea de la Responsabilidad Social Universitaria, se debe a la sociedad, ya que cada uno de sus miembros contribuye a su funcionamiento y la legítima.

De manera específica, la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) tiene el objetivo de analizar, interpretar y enriquecer el nivel del conocimiento en las distintas disciplinas en las que tiene incumbencia. El Centro de Emprendedores Gen 21 nació el 17 de diciembre de 2008 mediante Resolución 5131 con el objetivo de provocar un cambio de concepto, que favorezca el desarrollo de los rasgos propios del espíritu emprendedor: capacidad creativa y de comunicación, habilidad de negociación, resolución para la toma de decisiones, planificación, liderazgo, motivación, confianza para enfrentar el riesgo. Para ello cuenta con profesionales especializados para capacitar, asistir técnicamente, estimular, formar, orientar y apoyar a los futuros emprendedores.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Ramón L. Falcon 1657
- **contacto:** Jorge Devito
- **tel:** [+11] 4631-5120
- **e-mail:** jdevito@faiga.com
- **website:** www.faiga.com

### Historia de la entidad:

FAIGA en su carácter de entidad de representación de intereses empresariales del sector gráfico agrupa a las empresas industriales gráficas (grandes, medianas, pequeñas y aun a microemprendedores) a nivel nacional desde el año 1953. La actividad gremial empresaria se realiza de forma integral, amplia y diversificada. La representación corporativa es la razón de ser de FAIGA.

Es de fundamental importancia la atención que se brinda a las empresas, vinculadas con FAIGA mediante sus respectivas cámaras. Esta se basa en el asesoramiento especializado, que las mantiene actualizadas en todos los rubros de interés.

La capacidad integradora entre empresas es una ventaja de la entidad. El patrocinio de empresas gráficas es una actividad relacionada con el diagnóstico, la consultoría y la posibilidad de acercar a empresas de menor tamaño a prácticas y metodologías superadoras.

Como impulsora de la internacionalización del sector gráfico argentino, FAIGA realizó en años recientes misiones comerciales inversas con clientes y proveedores latinoamericanos.



### Visión de la Problemática de las PyMEs:

Las casi 1.800 empresas del sector ubicadas en la ciudad de Buenos Aires son plantas pequeñas y medianas, incluso algunas muy pequeñas. A fin de competir la mayoría ha ido actualizando su equipamiento. No obstante, las dificultades para obtener créditos por los montos que requieren las máquinas gráficas. Para promover su competitividad, FAIGA incentiva continuamente la capacitación dado que el sector cuenta en la jurisdicción con el apoyo activo de la Fundación Gutenberg, que está reconocida internacionalmente por el alto nivel de sus actividades de formación especializada en el sector gráfico.



## Visión de la Problemática de las PyMEs:

La competitividad empresarial se vincula estrechamente con la capacidad de generar innovaciones. Para alcanzar este objetivo no basta con incorporar tecnologías modernas sino que es preciso, simultáneamente adoptar nuevas formas de organización de los procesos de investigación, diseño, gestión, producción y comercialización, entre otros. En este sentido, las PyMEs argentinas se enfrentan con un desafío estructural, dado que generalmente el empresario es quien realiza prácticamente todas las funciones de gestión; lo cual denota una gran falencia. Realizar acciones efectivas requiere del aporte y colaboración de entidades especializadas y equipos técnicos, que exceden la buena voluntad y la improvisación.

Las características territoriales que la Ciudad ofrece generan a este respecto, una importante ventaja potencial, ligada no solo a la cercanía de los mercados de destino, sino también a las posibilidades de acceso a proveedores, servicios y recursos humanos altamente calificados.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Tucumán 359 piso 10
- **contacto:** Gustavo Marino
- **tel:** [+11] 4315-9948 int.107
- **e-mail:** gmarino@bancocredicoop.coop
- **website:** www.fundacioncredicoop.com.ar

## Historia de la entidad:

El Banco Credicoop Cooperativo Ltda., en su carácter de especialista en PyMEs, resolvió crear en el año 1999 la Fundación Banco Credicoop, con el objeto de brindar servicios no financieros de asesoramiento, consultoría y capacitación destinados al desarrollo de las empresas, y a la medida de las necesidades de socios y no socios. En el año 2004 la Fundación obtuvo el Premio Export.Ar en el rubro Servicios de Apoyo al Proceso Exportador, y en 2005 el Premio Magnus 2005 en el Rubro PyMEs Exportadoras. Adicionalmente a ello, la Fundación ha sido seleccionada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para llevar adelante un programa orientado a favorecer la diversificación y consolidación exportadora de las pymes argentinas. Si bien la Fundación se ocupa de todos los temas que hacen a la competitividad empresarial, los que han adquirido mayor relevancia en los años recientes son los referentes a capacitación, consultoría y asistencia técnica, gerenciamiento y dirección de Pequeñas y Medianas Empresas, conformación de grupos de exportación, diversificación de mercados de exportación, entre otros. También se organizan desde la Fundación diferente tipo de misiones comerciales y rondas de negocios con compradores extranjeros, al tiempo que presta asistencia a pymes locales de diferentes sectores para participar en ferias en el exterior.



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Rivadavia 893 piso 2
- **contacto:** Verónica Baridón
- **tel:** [+11] 4331-5043/5044
- **e-mail:** vbaridon@feg.org.ar
- **website:** www.feg.org.ar

### Historia de la entidad:

La Fundación Empresa Global de Investigación y Capacitación en Competitividad (FEG), es una institución sin ánimos de lucro creada en el año 2006 por Sebastián Bagó a los efectos de impulsar emprendimientos con alto potencial de crecimiento. Tiene como objetivo general promover pequeñas empresas dinámicas de alto valor agregado que contribuyan a dinamizar la estructura productiva argentina, teniendo como objetivo específico demostrar la validez de un modelo integral de promoción de la empresarialidad dinámica en la Argentina vinculada al sector privado local.

Es así, como a través de actividades de formación gerencial que imparte la Fundación, se busca ayudar a las pymes a detectar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora para su negocio y las distintas áreas funcionales que la componen, así como a desarrollar sus planes de negocios, a los efectos de ser presentados ante su fondo de inversión Ilex u otros proveedores de capital y financiamiento.



### Visión de la Problemática de las PyMEs:

Muchas empresas y dueños de Pymes con potencial de crecimiento, requieren profesionalizar su gestión, y además no encuentran hoy en el sector financiero ni en el mercado de capitales una oferta de financiamiento atractiva, para apalancar el crecimiento de su empresa.

Así, resulta necesaria la transformación de estos dueños y establecimientos productivos en empresas y empresarios, que ofrezcan al mundo bienes o servicios con un alto grado de diferenciación y que puedan competir en mercados cada vez mas exigentes en terminos de calidad, precio, diseño y confiabilidad.

Es decir un entrenamiento gerencial (que permita cambiar cultura y organización) y una inyección financiera -financiamiento a tasas adecuadas o inyección de capital en términos favorables- que le permitan su despegue y sustentabilidad.



## Visión de la Problemática de las PyMEs:

Un emprendimiento que pasa la etapa de start-up se transforma en una PyME. Se encuentran desafíos en varias dimensiones en esta etapa, entre los cuales algunos temas clave son:

Estrategia: cómo formular un camino de crecimiento fuerte, a través de la optimización de la venta, apertura de nuevos mercados regionales o globales, etc.

Modelo de negocio: cómo redefinir el modelo de negocios para que sea escalable

Gestión: cómo incorporar herramientas de gestión que ayuden a través de métricas en la toma de decisiones

Procesos: cómo instalar procesos en las diferentes áreas de la empresa para que ésta se prepare para el crecimiento

Inversión: cómo financiar el crecimiento acelerado a través de deuda o equity.

Equipo: cómo gestionar las necesidades de las personas dentro de una empresa que crece

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Arenales 1999 piso 7 dpto. B
- **contacto:** Micaela Bacher
- **tel:** [+11] 4813-9811
- **e-mail:** perla@endeavor.org.ar
- **website:** www.endeavor.org.ar

## Historia de la entidad:

Fundada en 1997, Endeavor es una organización global con oficinas locales en Argentina, Chile, Brasil, México, Uruguay, Colombia, Sudáfrica, Jordania, Egipto y Turquía y una oficina coordinadora en Nueva York, USA.

El modelo de Endeavor tiene dos dimensiones. La primera, de apoyo enfocado, en la que mediante un riguroso proceso de búsqueda y selección elegimos a emprendedores de alto impacto y les proveemos apoyo de excelencia para el exitoso desarrollo de sus compañías. La segunda, promoviendo, articulando y apoyando el desarrollo de ecosistemas emprendedores en todo el país, de la mano del ámbito público y privado.

Endeavor desarrolló una potente red de más de 120 mentores de alto nivel en el país y de aliados estratégicos que brindan servicios a los emprendedores. Además, tiene relación con organismos públicos, medios de comunicación, instituciones académicas y otras ONGs con los que realiza programas y acciones.



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Arcos 2149 piso 2 dpto. B
- **contacto:** Héctor Reyes
- **tel:** [+11] 15-5010-6672
- **e-mail:** reyes@sinectis.com.ar
- **website:** www.fundaciongp.org.ar



### Historia de la entidad:

A principios de los '90, la Regional Gral. Pacheco de la Universidad Tecnológica Nacional, aplicó un plan estratégico que permitió fomentar el crecimiento de la Facultad, cumplir con objetivos de enseñanza pública y gratuita, y facilitar el acercamiento de la Institución a la comunidad, creando la Fundación General Pacheco

Se crearon actividades extracurriculares rentadas. Se creó una bolsa de trabajo para los alumnos. La industria comenzó a solicitar los servicios del Centro Tecnológico de la Facultad. Esta interacción fortaleció el vínculo universidad-empresa y abrió el camino para apoyar la investigación y la transferencia de tecnología a la industria.

La RGP de la UTN sumó tecnicaturas y carreras de posgrado, y colabora en programas de acción concertados por la universidad y financiados por la administración pública o privada, (programa de asistencia a Mipymes - desarrollo de emprendedores) que tengan por objeto el crecimiento de la comunidad.

### Visión de la Problemática de las PyMEs:

La entidad apunta a contribuir activamente al desarrollo de la competitividad empresarial y la difusión de la calidad y técnicas Lean en todas las empresas creando todos los organismos o programas para apoyar a las empresas y la comunidad, tales como

Creación de la Unidad de vinculación tecnológica (UVT) para proyecto de innovación

Asistencia a los programas de estudio e investigación, facilitando la implementación de cursos, talleres y formación laboral de los estudiantes y empleados de Pymes, fortaleciendo la colaboración y presencia de las empresas en las actividades universitarias

Concertación de programas de acción en la universidad, cofinanciados por la administración pública o privada, que tengan por objeto el crecimiento de nuestra comunidad. Como han sido el programa de desarrollo empresarial de la provincia de Buenos Aires en los años 90, el programa guiado de mejora continúa en Pymes, el Proyecto de "Fomento de nuevas Empresas orientadas al Crecimiento" que desarrolla emprendedores.



### **Visión de la Problemática de las PyMEs:**

La Universidad de Flores, a través del Instituto Argentino de Empresas Familiares (INAREF) desarrolló y continúa desarrollando un cuerpo de conocimientos y prácticas propias sobre la problemática de las empresas familiares.

A través del Centro de Emprendedores, se complementa esa tarea científica y académica, mediante la difusión y desarrollo de la cultura empresaria en el ámbito académico y en la comunidad en general, la capacitación mediante cursos, seminarios y talleres, así como el asesoramiento en la creación de nuevos emprendimientos productivos y de servicios y el apoyo al fortalecimiento y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

### **Ficha Técnica**

- **domicilio:** Camacua 245
- **contacto:** Eduardo Radano
- **tel:** [+11] 4631-6243
- **e-mail:** eradano@uflo.edu.ar
- **website:** www.uflo.edu.ar

### **Historia de la entidad:**

La creación de la Universidad de Flores surgió como iniciativa de un grupo de integrantes del Instituto Privado de Psicología Médica (IPPEM), dirigidos por el Dr. Roberto Kertész, quien luego fue y es, también, Rector de la Universidad. Ésta se concreta el 28.12.1994. Las nuevas ciencias del comportamiento no eran enseñadas en universidades argentinas, por lo que surgió inicialmente la idea de crear una Facultad de Psicología. Posteriormente, el grupo de trabajo entendió que, para propender a la calidad de vida, deberían cubrir otros ámbitos de conocimientos.. Es así, como surgió la decisión de implementar otras carreras como Actividad física y deporte, Ingeniería en Ecología, Arquitectura, Administración, Contador Público y Derecho.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Riobamba 1276
- **contacto:** Soledad Gómez Obligado
- **tel:** [+11] 4820-3993
- **e-mail:** info@fstb.com.ar
- **website:** www.fstandardbank.com.ar

### Historia de la entidad:

Fundación Standard Bank trabaja en la difusión y promoción de las exportaciones argentinas. El Instituto de Comercio Internacional y la Escuela de Comercio Exterior contribuyen a la capacitación de cuadros técnicos especializados para participar en el proceso de internacionalización de empresas que operan en el país, facilitando su inserción competitiva en la región y en el mundo.

Como parte de ello, ofrece una amplia oferta de seminarios y cursos de especialización en distintos aspectos vinculados al comercio exterior que dan cuenta de una rica historia relacionada al comercio internacional.

Desde 1998 la Fundación Standard Bank junto a Fundación Exportar, desarrollan un programa para fomentar la conformación de grupos de empresas exportadoras esto evidencia como, la acción conjunta de un mismo sector, potencia la posibilidad de incrementar las exportaciones.



### Visión de la Problemática de las PyMEs:

La entidad tiene como uno de sus objetivos contribuir a mejorar la competitividad de las pymes locales. Para ello desarrolla una vasta actividad, que incluye la capacitación de empresarios, profesionales y técnicos, sumado al apoyo otorgado por la Fundación a los grupos asociativos. La FSTB participa de los programas sectoriales de exportación que impulsa el Ministerio de Desarrollo Económico del GCABA.

La mejora de la competitividad de las pymes argentinas requiere un esfuerzo sistemático público-privado que apunte a superar las asimetrías estructurales propias que enfrentan estas firmas en su inserción tanto en el mercado local como internacional. Para ello, es necesario realizar esfuerzos en actividades como la capacitación, el acceso a la información, el financiamiento, el aseguramiento de la calidad y la formalización de sus actividades, entre otros temas.





## Visión de la Problemática de las PyMEs:

El entorno competitivo ofrece fuertes ventajas a las empresas locales en cuanto a acceso a servicios, capacidad de generar escalas y posibilidad de utilizar recursos humanos con alta capacitación técnica para desarrollar sus productos y servicios. No obstante, debe fomentarse el desarrollo de redes de trabajo que promuevan el capital social inter empresarial y la cooperación competitiva.

Para ello, es necesario el trabajo conjunto de empresas, entidades de apoyo y el Estado que, adicionalmente, debe fomentar la competitividad, promoviendo el acceso al crédito a las empresas que necesiten realizar inversiones competitivas, facilitando los procesos de registración y promoviendo el desarrollo de aquellas empresas y emprendedores que posean iniciativas generadoras de empleo y que, al mismo tiempo, actúen de manera responsable en términos ambientales y sociales.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Gutierrez 742 - Olivos
- **contacto:** Mercedes E. Cano
- **tel:** [+11] 3064-0942
- **e-mail:** mcano@fundes.org
- **website:** www.fundes.org

## Historia de la entidad:

Fundes es una organización internacional que promueve el desarrollo competitivo de la MIPYME, a través de su fortalecimiento empresarial e instalando modelos de negocio económicamente sostenibles. Con 25 años de experiencia en la promoción y el desarrollo competitivo de las MIPYMES, ha logrado interpretar los desafíos que presenta el entorno para el mejoramiento de las empresas, desarrollando soluciones y servicios sistémicos, integrales.

Fundes utiliza los servicios de:

**Diagnóstico Integral:** Identificación y análisis de problemas y oportunidades de mejora presentes.

**Formación Empresarial:** Fortalecimiento de conocimientos, habilidades y/o actitudes de un grupo de personas (empresarios o colaboradores).

**Consultoría Empresarial:** Fortalecimiento de la estrategia y/o procesos de las empresas

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Sarmiento 1452 piso 7º of. A
- **contacto:** María E. Schärer | Adriana M. Bosch
- **tel:** [+11] 4371-1433
- **e-mail:** mescharer@funprecit.org.ar
- **website:** www.funprecit.org.ar



### Historia de la entidad:

FUNPRECIT es una Organización de la Sociedad Civil (OSC) dedicada durante 26 años al desarrollo de diferentes perfiles: intermediaria de transferencia de tecnología, consultora de negocios tecnológicos, gestora de organización de clusters y redes nacionales e internacionales, patrocinante de emprendedores, patrocinante de gestión ambiental, promotora de entrenamiento y educación en desarrollar capacidades tecnológicas y de innovación para empresas e instituciones de investigación y desarrollo.

Adicionalmente a ello, la formación de profesionales tecnológicos y su capacidad de innovación es otra de las principales tareas y estrategias de FUNPRECIT, desarrolladas a través de cursos y workshops nacionales e internacionales, como bases para el crecimiento, la supervivencia y la competitividad, tanto de las empresas como de las instituciones de fomento.

### Visión de la Problemática de las PyMEs:

La experiencia de los países exitosos muestra que la competitividad de las pymes depende cada vez en mayor medida de la posibilidad de generar una fuerte interacción con el sector educativo, científico y tecnológico. También resulta esencial en ese camino transformar las industrias que producen materiales contaminantes en industrias con tecnologías limpias, amén de establecer políticas de fomento para desarrollos industriales de punta.

En ese marco, FUNPRECIT desarrolla acciones como proveedor de servicios de negocios a las empresas, vinculándolas cuando ello es viable, con centros de conocimiento y con fuentes de financiamiento. De esta manera, la Fundación colabora con las empresas para satisfacer sus necesidades de crecimiento y de competitividad, a partir de un formato de mejora continua.

A efectos de alcanzar tales objetivos, FUNPRECIT pone a disposición de la sociedad su conocimiento, su experiencia y la de sus profesionales asociados, y sobre todo, su compromiso en el desarrollo económico y social de las empresas y del país, no solo a partir de su trayectoria en la prestación de servicios a pymes y emprendedores, sino también, con a partir de su trayectoria ética y de transparencia en la gestión de proyectos.



### **Visión de la Problemática de las PyMEs:**

Hay varios factores que afectan la competitividad de las empresas PyMEs del sector IT. Los dos más importantes son la falta de Recursos Humanos especializados y las dificultades para acceder al financiamiento bancario. Esta industria, de mano de obra intensiva, requiere de personal tecnológico que no abunda actualmente en el mercado, lo que acarrea un aumento de costos. Por otra parte, las empresas IT son, en general, de poco patrimonio neto y su principal activo son los recursos humanos, lo que dificulta su evaluación al momento de solicitar financiamiento. A pesar de estos factores, la calidad de los productos y servicios producidos así como una, todavía, favorable situación cambiaria hace que estas sean competitivas.

### **Ficha Técnica**

- **domicilio:** Av. De Mayo 1370 piso 5 of. 90
- **contacto:** Alejandro Maneffa
- **tel:** [+11] 4382-5421
- **e-mail:** gerente@itbuenosaires.com.ar
- **website:** www.itbuenosaires.com.ar

### **Historia de la entidad:**

El Polo de Tecnología Informática de la Ciudad de Buenos Aires es una Asociación Civil creada el 10 de diciembre de 2003, que actualmente reúne a más de 150 empresas. Sus objetivos son promover, facilitar y estimular el crecimiento y la capacidad de las empresas de tecnología informática de la región, fomentar la asociatividad como forma de trabajo entre las empresas. A su vez, generar una región atractiva para la inversión de empresas extranjeras de base tecnológica y promover alianzas estratégicas entre el Polo, las universidades, los centros de investigación y desarrollo y los organismos públicos y privados relacionados con el sector, entre otros.



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Hipólito Yrigoyen 1287
- **contacto:** Daniel Arguello
- **tel:** [+11] 4381-4407/4377/2586
- **e-mail:** daniel@uape.org.ar
- **website:** www.uape.org.ar



### Historia de la entidad:

La Unión Argentina de Proveedores del Estado (UAPE) es una cámara empresarial que agrupa la industria, el comercio y los servicios de la República Argentina que provee bienes y presta o concesiona servicios al Estado Nacional, provincial o municipal, así como a empresas públicas.

Creada para canalizar las inquietudes y el estudio de las diversas situaciones de contratación ante el principal comprador de bienes, locador de obras y servicios que hay en el país, el Estado, la cámara mantiene a sus socios debidamente informados, protegidos y capacitados en los rubros que nos ocupan.

Así, UAPE es una cámara técnica con más de 50 años en la actividad, aspirando a que el Estado compre bien, publicite sus licitaciones, registre sus oferentes, y que sus compras y servicios se contraten en forma transparente en la búsqueda de una ética relación entre el Estado y sus proveedores.

### Visión de la Problemática de las PyMEs:

Los empresarios organizan sus firmas como una extensión de sí mismos y de sus necesidades. De este modo, el éxito es el resultado deliberado de sus esfuerzos por evitar el fracaso, lo que implica establecer en cada caso la estrategia más apropiada para poder lograrlo. Uno de los factores claves para desarrollar ventajas competitivas sostenibles se basa en la visión del empresario sobre la naturaleza y evolución de su emprendimiento, y cómo se vincula dicha visión, con su entorno sociocultural, económico y tecnológico.

Así, es necesario comprender el poder visionario que poseen las pymes argentinas para saber por qué algunas personas encuentran oportunidades, controlan eficientemente la incertidumbre, innovan y consideran existen dificultades en el contexto, que pueden ser superadas adoptando determinado estrategias que les permiten tomar ventajas de ellas.



## Visión de la Problemática de las PyMEs:

Desde sus inicios la UAI asumió el compromiso de promover un espacio de interacción y reflexión entre el Gobierno- Empresa- Universidad y Centro de Altos Estudios, estrategia necesaria para la promoción de las PYMES.

Desde los Centros de Altos Estudios de la UAI se han diseñado programas específicos para la creación, fortalecimiento y crecimiento sustentable de empresas, contando con el apoyo técnico de especialistas nacionales e internacionales en la ejecución de proyectos y acciones de tutoría.

La UAI considera que innovar no es sólo invertir exclusivamente en I+D, sino también desarrollar nuevas ideas en el modo de hacer una empresa, buscar nuevos mercados, fomentar el asociacionismo empresarial y mejorar los procesos de producción e impulsar el espíritu emprendedor transitando desde la idea a la acción.

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Chacabuco 90 piso 1
- **contacto:** Cecilia Amstutz
- **tel:** [+11] 4342 7788 int. 246
- **e-mail:** [cecilia.amstutz@vaneduc.edu.ar](mailto:cecilia.amstutz@vaneduc.edu.ar)
- **website:** [www.uai.edu.ar](http://www.uai.edu.ar)

## Historia de la entidad:

La Universidad Abierta Interamericana nace en 1995 del seno del Grupo Vaneduc, entidad con más de seis décadas de trayectoria en investigación y asesoramiento educativo. Con sedes en Buenos Aires y Rosario, cuenta con 10 Facultades, más de 50 carreras de Grado y Posgrado y 20.000 alumnos. Desde Extensión Universitaria ofrece más de 500 cursos de capacitación durante todo el año, pasantías nacionales e internacionales, concursos, eventos y actividades de acción comunitaria.

Promueve una educación basada en valores impulsando el “aprender a aprender”, el “aprender a emprender” y el “aprender haciendo”. Cuenta con cuatro Centros de Altos Estudios especializados en salud, educación, Informática y estudios globales, cuya finalidad es brindar soluciones a los problemas relevantes de la comunidad nacional, regional y global.



## Ficha Técnica

- **domicilio:** Caseros 2241 -San Martín-
- **contacto:** Leopoldo Mayer
- **tel:** [+11] 4580-7250 int. 119
- **e-mail:** leo-mayer@unsam.edu.ar
- **website:** www.unsam.edu.ar

### Historia de la entidad:

La Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) nació en 1994, participando de la oferta educativa superior en el ámbito que comprende el conjunto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el conurbano teniendo como meta la excelencia académica y su compromiso con la actividad productiva.

Hoy, la universidad cuenta con diez unidades académicas y casi 41 centros de Investigación.

La UNSAM, en el ámbito de la Escuela de Economía y Negocios, cuenta con una reconocida trayectoria en el sector energético convencional y renovable a través los especialistas de su centro GESTEC, contando con una experiencia de mas de 15 años en el tema asesorando – a través de más de 40 proyectos ejecutados - al sector público y privado nacional.

Asimismo, cuenta con equipos dedicados al asesoramiento a PYMES, como el CAYDE que participa en el grupo Emprendedores 2010, el Observatorio Permanente PYME, contando además con un Centro de asesoramiento – CIME- y una Incubadora de empresas PYME.



### Visión de la Problemática de las PyMEs:

La UNSAM se orienta a ser un referente calificado de apoyo a las PYMES, generando acciones y tecnologías que promuevan y potencien su eficiencia día a día.

Las propuestas de la UNSAM respecto a las PYMES en materia de eficiencia energética, ya sea convencional o de fuentes renovables apuntan a:

Acciones de carácter fuertemente participativo entre los equipos UNSAM y las empresas. Identificación de proyectos ecoeficientes. Diagnóstico previo para focalizar las acciones a desarrollar. Evaluación de la viabilidad ecoenergética y económico financiera, debiendo ser sustentables en el mediano y largo plazo. Análisis de costos e inversiones evitando sobrecostos. Proyecto de implementación con asistencia de carácter “hands on”. Seguimiento de la puesta en marcha y operación. Resultado económico financiero. Evaluación del impacto en la Empresa y en su entorno



### Visión de la Problemática de las PyMEs:

En el contexto actual, la sociedad demanda que la universidad pública participe en la solución de los problemas que afectan al país y no sólo forme profesionales íntegros conforme a los derechos ciudadanos y a las necesidades del mundo de hoy, sino que debe asumir un rol protagónico del cambio de paradigma que está demandando la sociedad y liderar las transformaciones necesarias en el marco del desarrollo local sustentable e inclusivo.

Así, la posibilidad de concretar la asistencia a las PyMES a través del presente programa permitirá concretar los objetivos trazados por la FRBA. Para alcanzar los fines establecidos, las tutorías corresponden a una acción complementaria que se basa en orientar a las PyMes a la concreción del proceso exportador de las mismas, a partir del conocimiento de sus necesidades e inquietudes así como de sus demandas y aspiraciones profesionales.

### Ficha Técnica

- **domicilio:** Medrano 951
- **contacto:** José Luis Guevara
- **tel:** [+11] 4867-7592 | 15-4532-6499
- **e-mail:** [ingguevara@speedy.com.ar](mailto:ingguevara@speedy.com.ar)
- **website:** [www.frba.utn.edu.ar](http://www.frba.utn.edu.ar)

### Historia de la entidad:

La Universidad Tecnológica Nacional fue creada el 14 de octubre de 1959 por medio de la ley 14.855, integrando desde ese entonces, el Sistema Universitario Nacional. Surge así con la función específica de crear, preservar y transmitir la técnica y la cultura universal en el campo de la tecnología, siendo la única Universidad Nacional del país cuya estructura académica tiene a las ingenierías como objetivo central.

En 1984, el Congreso de la Nación aprobó la Ley 23.068, destinada a normalizar las Universidades Nacionales. La referida ley permitió iniciar los trabajos destinados a devolver a la U.T.N. toda la fuerza creadora que necesitaba para reasumir su papel en la reconstrucción de la educación universitaria. En 1993 la Universidad Tecnológica Nacional renovó sus autoridades y la Asamblea Universitaria convocada en diciembre del mismo año elige como Rector a Hector Carlos Brotto.

# Agencia de Protección Ambiental del Ministerio de Ambiente y Espacio Público de la Ciudad de Buenos Aires

## Ficha Técnica

- **domicilio:** Moreno 1379 Piso 4
- **contacto:** Yanina Martelli
- **tel:** [+11] 4124-7900 Int. 154
- **e-mail:** institucionales\_apra@buenosaires.gob.ar
- **website:** www.agenciaambiental.gob.ar

### Misiones y funciones:

La Agencia de Protección Ambiental del Ministerio de Ambiente y Espacio Público de la Ciudad de Buenos Aires tiene como objeto proteger la calidad ambiental a través de la planificación, programación y ejecución de las acciones necesarias para cumplir con la política ambiental de la ciudad. Entre sus funciones se encuentran: dictar normas de regulación y conservación con el fin de favorecer una adecuada calidad ambiental para los habitantes de la ciudad; velar por el cumplimiento de las normas en materia de regulación y control del ambiente; implementar una política de investigación y desarrollo en materia ambiental estimulando la innovación tecnológica, la explotación de los resultados de la investigación, la transferencia de conocimientos y tecnologías y la creación de empresas tecnológicas y promover la utilización de tecnologías limpias y la implementación de sistemas de gestión ambiental.



### Visión de la Problemática de las PyMEs:

Las empresas pymes presentan un grado variable de avance en materia de gestión ambiental y de posibilidades de cumplimiento con la legislación ambiental local vigente. Reflejan, también, situaciones variables en cuanto a la puesta a punto en sus actividades de mantenimiento, su actualización tecnológica, el avance hacia la excelencia productiva y la gestión de calidad. Esto último repercute en su capacidad para avanzar en su gestión ambiental.

Entre otras barreras al avance de la gestión ambiental empresaria se encuentran: el escaso conocimiento de los vínculos positivos entre gestión ambiental y competitividad, la falta de experiencia en el uso de sistemas de gestión ambiental integrados a la gestión productiva y la falta de conocimiento sobre las alternativas tecnológicas para enfrentar sus problemas ambientales más importantes.

## Los que hacemos Apoyo a la Competitividad Pyme...



### **EQUIPO DE TRABAJO**

**Subsecretario de Desarrollo Económico:**  
Gustavo Svarzman

**Coordinación General del Programa:**  
Carlos Gaspar y Juan José Castro

**Coordinación Técnica:**  
Gustavo Masucco

**Coordinación Jurídica:**  
Natalia Gadea, Patricio Camalet y  
Paula Egues Ferrari

**Coordinación Administrativa:**  
Liliana Nicolini y María Alejandra Mosquera

**Auditoría y monitoreo de proyectos:**  
Jimena Porzio

**Diseño y Edición Gráfica:**  
Andrea Ronchi

**Corrección y Edición de Contenidos:**  
Fernanda Fasce y Lucas Llauradó

**Coordinación de Comunicación:**  
Juan Malhknecht

**Apoyo a la Competitividad Pyme** es una iniciativa de la Subsecretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que apunta a favorecer la implementación de mejoras pro competitivas por parte de empresas PYME que operan en la Ciudad, tanto a nivel de la gestión de la actividad productiva propiamente dicha, como en lo que hace a temas de management, comercialización, uso de recursos energéticos, tratamiento de residuos, etc.

El formato actual del programa es resultado tanto del conocimiento y análisis de experiencias existentes en otros países y Ciudades, como de la interacción y el trabajo conjunto con los diferentes integrantes del universo de la actividad productiva de la Ciudad, que incluye tanto a empresarios PYME como a entidades gremiales empresariales, universidades públicas y privadas con actividades vinculadas a la prestación de servicios a empresas, instituciones de fomento, consultores y académicos, especialistas sectoriales, etc.

El proceso de selección de proyectos de esta nueva versión de **Apoyo a la Competitividad Pyme** se realizó entre los meses de junio y septiembre de 2010. Participaron del mismo entre 700 y 800 empresarios, que trabajaron con alguna de las 25 entidades especializadas -que oportunamente fueron seleccionadas por la Subsecretaría en concurso público a efectos de actuar como patrocinadoras de proyectos, y que cada empresa pudo elegir libremente- en el diseño y formalización de sus respectivos planes de mejora competitiva y/o incorporación de innovaciones a su actividad.

Como resultado de ello, las mencionadas entidades presentaron a mediados de septiembre de 2010 los 202 proyectos finalistas, los cuales fueron evaluados -tanto desde el punto de vista formal como desde la perspectiva de su pertinencia y su viabilidad técnica, económica y financiera- por el equipo de la Subsecretaría, que a mediados de diciembre dio a conocer el ranking final de mérito y la selección de los 113 proyectos ganadores.

Cada una de las empresas beneficiarias del Programa recibe tanto el aporte no reembolsable que se indica en cada una de las fichas de precedentes, como la asistencia técnica de la entidad patrocinante del proyecto -por un plazo que va de los 3 a los 12 meses-, a efectos de la correcta y efectiva implementación del proyecto aprobado.





# empresas ganadoras edición 2010

## ▪ innovación, diseño & management

Acmetal S.A. / Aeroterra S.A. / Astesiano y Cia. S.A. / Ayapaso S.R.L. / Brogas S.A.  
C & S Informática S.A. / Cardiotécnica S.R.L. / Centro de Publicaciones Educativas  
y Material Didáctico S.R.L. / Codes S.A. / Connectis S.R.L. / Cronos S.A.I.C.  
Daneri S.A. / DC Sistemas y Servicios S.A. / De Asia S.A. / Digital Express S.R.L.  
Dimare S.A. / Ediciones Colihue S.R.L. / Ediciones Manantial S.R.L. / Editorial  
Claridad / Editorial Heliasta - Unaluna / Ekore / Exemys S.R.L. / Galfione y Cia. S.R.L.  
Gráfica Pinter S.A. / Instituto Rosenbusch S.A. / Intelap S.A. / Laboratorios Diral S.R.L.  
Laboratorios Survival S.R.L. / Laher S.A. / Morgan S.A. / New Patagonia S.A.  
Panda Products S.R.L. / Pequeño Editor / Primeros Pasos Producciones S.R.L.  
Promociones Interactivas S.A. / Roseto Perfumes S.A.I.Y.C. / Sacerdoti S.A.  
Saigra / Sanvarvas Group S.R.L. / Secretarias y Negocios / Skills S.R.L.  
Solución Alternativa S.R.L. / Soluciones 3F S.R.L. / Surix S.R.L. / Tecnocientífica S.A.  
Teksor Sistemas S.R.L. / Tesis Oys S.R.L. / Valuaciones S.A. / VFound S.A. / Wormhole S.A.

## ▪ calidad

Bioscience S.R.L. / BMI Austral / Borcal S.A.I.C. / Buffa Sistemas S.R.L. / Business  
Development Facilities S.A. / CTC Group S.R.L. / CyE Ingeniería S.A. / Dainippon  
Electronic S.A. / Demik S.R.L. / Dimare S.A. / Dutex & Co. S.R.L. / Eglis S.A.  
Evarial S.A. / Extend IT S.R.L. / Fábricas Argentinas S.A. / Global Express Argentina S.A.  
Impresiones J. M. Ramos Mejía S.A.I.C.I.F. / Ingeniería Wilcox S.R.L. / Intelap S.A.  
Inter Systems S.A. / ITEA S.A. / JVS Interamericana S.A. / Lenor S.R.L. / Luongo y  
Asociados S.A. / Meditea Electromédica S.R.L. / Nueva Constitución S.A. / Peble S.A.  
Pierrade S.A. / Powercom S.A. / Química Oeste S.A. / Ruibal Hnos. S.R.L. / Sistemas  
Analíticos S.A. / Softing S.R.L. / Tecnología A.M.R.K. S.A.

## ▪ eficiencia energética y producción sustentable

Centro Médico del Plata S.R.L. / CyE Ingeniería S.A. / Ecole Superieure Vatel S.A.  
Fábricas Argentinas S.A. / Factoría del Sur S.R.L. / Fainalind S.R.L.C.E.I.  
Impresiones J. M. Ramos Mejía S.A.I.C.I.F. / Impresos Garbarino Hnos. S.A.  
Industrias Mas S.R.L. / Industrias Robertone S.R.L. / Instituto Rosenbusch S.A.  
Laboratorio Dominguez S.A. / Laboratorios Dr. Madaus y Co. S.A. / Laboratorios  
Victoria S.A.I.C. / Latin America Postal S.A. / Lorraine S.C.A. / Luciano Cueros  
Ortega Hnos. S.R.L. / Papelera Bragado S.A. / Pioppa / Plastipren S.C.A.  
Polmetal S.A.I.C.Y.F. / Provefrio S.R.L. / Sacerdoti S.A. / Sanna Alicia / Spedrog  
Caillon S.A.I.C. / Vaes S.R.L.

Para acceder al catálogo con las empresas e  
instituciones participantes en las ediciones  
2008, 2009 y 2010 del Programa, ingrese en:

[www.buenosaires.gob.ar/catalogopyme2010](http://www.buenosaires.gob.ar/catalogopyme2010)

Subsecretaría de Desarrollo Económico  
mde\_competitividad@buenosaires.gob.ar  
Tel.: 4131-5908

Av. Roque Saenz Peña 832, piso 4  
C1073AAE | Ciudad de Buenos Aires